

PENSAMIENTO

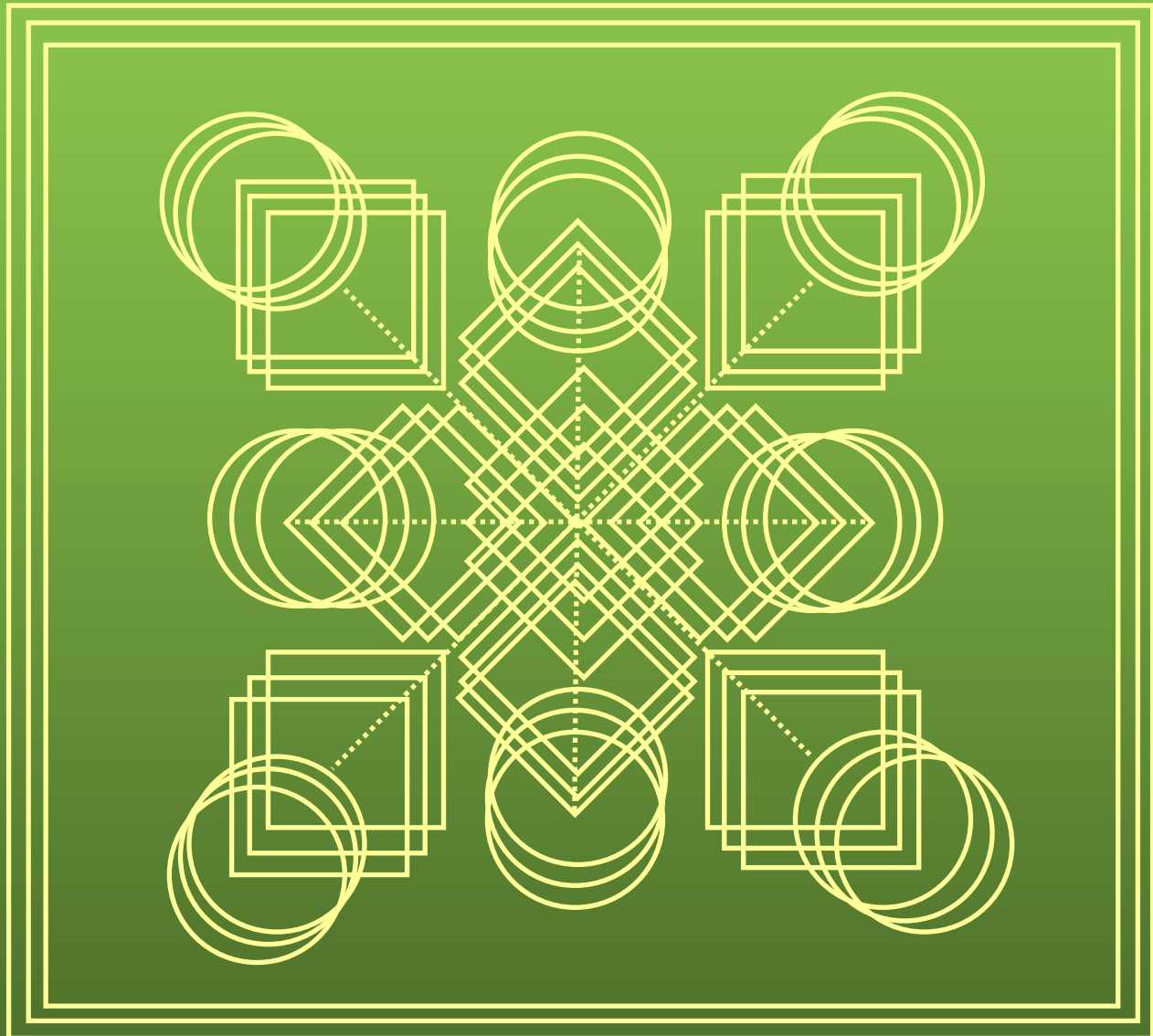
Gerencial

UNIVERSIDAD DE SUCRE

REVISTA

Digital

SEXTA EDICIÓN—ISSN N.º 2346-3384



Universidad de Sucre
Visible para todos



ISSN 2346-3384

CONTENIDO

PÁG.

EDITORIAL.

I. PLAN ESTRATEGICO PARA EL ÁREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIO.	5
II. INCIDENCIA DE LAS INSTITUCIONES DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA CIUDAD DE SINCELEJO AÑO 2010 Y 2011	20
III. LA POLÍTICA EN LA CIVILIZACIÓN CAPITALISTA	33
IV. USO Y DEPENDENCIA DE LAS REMESA EXTERIOR EN LA COMUNIDAD UNISUCREÑA	58
V. UNA MIRADA A LA VALORACIÓN EMPRESARIAL COMO MÉTODO AUTORITARIO EN LAS MIPYMES	72
VI. UNA MIRADA AL LIDERAZGO INNOVADOR EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS COLOMBIANAS	82
VII. EL PODER Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: LAS CLAVES DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL.	100
VIII. NUEVO REGIONALISMO INTERNACIONAL: SUS EXPRESIONES EN LATINOAMÉRICA	112

EDITORIAL

TODOS QUEREMOS CALIDAD, PERO ALCANZARLA CUESTA.

Todos los seres humanos quieren ser atendidos con calidad, donde todos los productos y servicios que consuman gocen de esta condición, es decir de calidad. Igualmente se quiere que todo lo que las personas realicen también sea de calidad, de otro modo serían seres mediocres y eso con seguridad no lo desea nadie, además porque con el tiempo los seres humanos cada vez son más exigentes.

La educación y el servicio educativo no son ajeno a ello, como tampoco son ajenas todas las otras actividades de la raza humana. Es por ello que el Ministerio de Educación –MEN, quiere mejorar la calidad en el servicio educativo que se ofrece en este país, por ello están empeñados, entre otros, en mejorar la calidad de la educación superior, mediante el cumplimiento de condiciones de calidad de los programas y condiciones de calidad de carácter institucional, requisito indispensable para ofertar un programa académico.

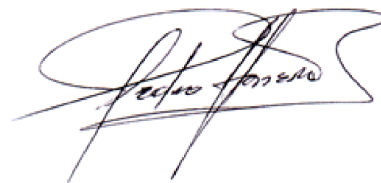
Por otra parte existe la posibilidad de que las universidades se acrediten “voluntariamente” y es entonces cuando el gobierno nacional en búsqueda del fortalecimiento del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, brinda la oportunidad para que las instituciones de educación superior que así lo quieran, puedan acreditar sus programas cumpliendo unas condiciones más exigentes producto de la autoevaluación que realicen al interior de sus programas e instituciones en general.

Hasta allí la cosa parece fácil y atractiva, porque se supone que las universidades o instituciones de educación superior solo tienen que planear, ejecutar, dirigir y controlar. Pero esto no es así de sencillo, pues si bien existe el interés de todos los miembros de la Comu-

nidad Universitaria, no existen los suficientes recursos financieros que deben acompañar una política como esta.

En la práctica, cuando un jefe o directivo le pone una tarea a su subalterno, este debe contar con los recursos necesarios para cumplirla, de otro modo solo sería un deseo, por eso preocupa que se le demande a las Universidades oficiales el cumplimiento de unos requisitos o condiciones de calidad cuando no se les provee de los recursos necesarios para alcanzar esos objetivos.

Exigirle a las universidades públicas el cumplimiento de unas metas, cualesquiera que ellas sean, sin proveerle de los recursos financieros necesarios, resulta una aventura donde se sabe con anticipación que no va a ser fácil y mucho menos si se comparan con aquellas que disponen de altos presupuestos, que no es el caso de las universidades de provincia. En resumen las universidades públicas están siendo asfixiadas con el cumplimiento permanente y en forma ascendente de obligaciones pero con recursos financieros cada vez más descendentes o ausentes. La calidad la queremos todos pero cuesta.



Pedro M. Herrera Gutiérrez
Decano
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
Email: deca.admon@unisucree.edu.co

Artículo 1

1

PLAN ESTRATEGICO PARA EL ÁREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA*

Autor: Claudia Patricia Rojas Martínez (1)

Coautores: Jesús Sebastián Martínez Sevilla (2) y Diana Carolina Salcedo Barrios (2).

RESUMEN

El presente artículo muestra y analiza los resultados obtenidos de la investigación “Diseño de un plan estratégico para el área de extensión y proyección social del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre” tomando como referencia el Modelo para una reforma universitaria sobre la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de François Valleys y sus funciones sustantivas, gestión, docencia, investigación y extensión. En la investigación se empleó un modelo descriptivo, donde se trabajó con encuesta, focus group y entrevista que se aplicó a los diversos stakeholders (estudiantes, administrativos, egresados, personal docente y no docente) del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre, además de una revisión documental. Los resultados evidenciaron que los stakeholders poseen desconocimiento sobre las variables y los ejes pragmáticos tales como, campus responsable, la formación ciudadana y responsable, participación social y la gestión del conocimiento, por lo que se diseñó el plan estratégico como producto final de la investigación

Palabras claves: Plan estratégico, responsabilidad social universitaria, ejes pragmáticos.

ABSTRACT

The present article shows and analyzes the results obtained from the research "Design of a strategic plan for the area of extension and social projection of the Business Administration program of the University of Sucre" taking as reference the Model for a university reform on the Responsibility Social University (RSU) of François Valleys and its substantive functions, management, teaching, research and extension. In the research a descriptive model was used, where we worked with a survey, focus group and interview that was applied to the various stakeholders (students, administrators, graduates, teaching and non-teaching staff) of the Business Administration program of the University of Sucre, in addition to a documentary review. The results showed that the stakeholders lack knowledge about the variables and the pragmatic axes such as, responsible campus, citizen and responsible education, social participation and knowledge management, for which the strategic plan was designed as the final product of the research

Keywords: Strategic plan, university social responsibility, pragmatic axes.

* Artículo resultado de trabajo de grado. Nombrado como tesis meritoria mediante Resolución N° 152 de 2017. “Diseño de un plan estratégico para el área de extensión y proyección social del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre.

Autor: (1) Claudia Patricia Rojas Martínez. Administradora de Empresas de la Universidad de Sucre. Especialista en Gerencia del Talento Humano. Magister en Administración. **Coautores:** (2) Jesús Sebastián Martínez Sevilla. Administrador de Empresas y (2) Diana Carolina Salcedo Barrios. Administradora de Empresas.

PLAN ESTRATEGICO PARA EL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

LA PLANEACIÓN ESTRATEGICA

La planeación estratégica es una función administrativa en la cual se decide lo que la empresa quiere a futuro definiendo los resultados, estrategias, políticas, programas y de qué manera se va a lograr, tomando decisiones de una mejor manera y más racional (Sánchez, 2003). También se conoce como el conjunto de decisiones y acciones administrativas que determinan el rendimiento a largo plazo de una corporación. Está conformado por un análisis ambiental, la formulación de la estrategia (planificación estratégica), implementación de la estrategia, así como la evaluación y control (Hunger, T. Wheelen & J., 2007) y se considerada como un proceso que mantiene unido al equipo directivo para traducir la misión, visión y estrategias en resultados tangibles, fomentar la participación, reducir los conflictos e implementar el

Figura 1. Elementos básicos del proceso estratégico.

Fuente: Libro Administración Estratégica y Políticas de Negocios (Hunger, 2007).



compromiso a todos los niveles de la organización con los esfuerzos requeridos para hacer realidad el futuro que se desea (Fred, 1999). En ella se integra la administración, la mercadotecnia, las finanzas y la contabilidad, la producción y las operaciones, la investigación y el desarrollo y los sistemas computarizados de información para obtener el éxito de la organización (Fred, 1997).

De acuerdo a lo anterior, se toma como referencia el modelo básico de Administración estratégica presentado en el libro Administración Estratégica y Política de Negocios, que consta de cuatro elementos (Ver figura 1): Análisis ambiental, Formulación de la estrategia, Implementación de la estrategia y Evaluación y Control (Hunger, 2007).

El análisis ambiental nos permite conocer cuál es la situación actual del área de extensión y proyección social del programa de administración de empresas de la universidad de Sucre y del entorno en donde se encuentra inmerso, surgiendo de esta, una idea para orientar el plan estratégico que se dejó como resultado. Este análisis se divide en un diagnostico interno y externo.

El diagnostico interno consiste en analizar todo lo que está bajo el control de la empresa, con él se busca identificar las fortalezas y debilidades que se tienen, esto con el propósito de mejorar y aprovechar las futuras oportunidades e identificar lo que está funcionando dentro de la empresa y mantenerlo.

Mientras que en el diagnostico externo se encuentra lo que no está bajo el control de la organización, es decir, factores internacionales, nacionales, políticos, culturales, entre otros. Estos nos permiten saber las oportunidades que podemos aprovechar o las amenazas que debemos mitigar.

Los resultados obtenidos del diagnostico interno y externo, se emplearon para la formulación de las estrategias que nos permitan aprovechar tanto las oportunidades y contrarrestar las amenazas, por lo que se le dio uso al cuadro de estrategias cruzadas DOFA. Esta matriz consiste en cruzar las diferentes variables que se identifican en los aspectos internos y externos para poder crear estrategias que mitiguen o aprovechen compuesta por cuatro estrategias. La estrategia FO: que se crea con el propósito de usar las fortalezas para aprovechar las oportunidades. La estrategia FA: se construye buscando que las fortalezas eviten amenazas. La estrategia DO: que intenta aprovechar las oportunidades para superar las debilidades y con la estrategia DA: se busca minimizar las debilidades y evitar las amenazas. (Hunger, 2007).

PLAN ESTRATEGICO PARA EL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

En la actualidad, la Responsabilidad Social (RS) cuenta con varias normas como la ISO 14000 y la ISO 26000. La segunda suministra los principios y materias fundamentales de Responsabilidad Social para integrar un comportamiento socialmente responsable en cualquier organización (26000, 2010). En términos generales, el surgimiento de la responsabilidad social (RS) se asocia a los inicios del hombre, el estado y la sociedad. En la Edad Media fue el elemento que ayudo a exigir el espacio privado (intimidad) y el cumplimiento de las leyes. Luego, en la Edad Moderna logró el cumplimiento de las reglas establecidas por el Estado y en la Edad Contemporánea, se alcanzó una aplicación más objetiva (Yepes, 2007). En la actualidad, la RS es la teoría ética que toda entidad u organización tiene hacia la sociedad con el propósito de ayudar a mejorar los aspectos negativos que afectan en ella. En otras palabras, es “el reto de construir una sociedad” (Pachón, 2009), dado que, a través de ella, se busca promover soluciones estructurales y solidarias a problemáticas sociales, en aras de generar desarrollo y transformación social.

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Por otro lado, se da la aparición del término RSU, que surge por la necesidad que tienen las instituciones de educación superior de crecer y generar un impacto significativo en la sociedad, a través de la formación de profesionales y la creación de conocimiento, por lo que no se puede confundir la RSU con Responsabilidad Social Empresarial (RSE), dado que la diferencia radica en que la primera no se trata de “actos de caridad”, sino de generar un impacto positivo, continuo y que, a la vez, fomente un desarrollo de oportunidades para la sociedad, mediante la construcción del conocimiento y la aplicación de sus funciones sustantivas. Por eso, el deber de todas las universidades es preparar

a todos los stakeholders en el ámbito personal y profesional, brindando oportunidades y promoviendo actividades que logren una transformación social. La RSU se considera como una política de mejora continua de la Universidad hacia el cumplimiento efectivo de su misión social mediante 4 procesos: Gestión ética y ambiental de la institución; Formación de ciudadanos responsables y solidarios; Producción y Difusión de conocimientos socialmente pertinentes; Participación social en promoción de un Desarrollo más humano y sostenible (Valleys, 2009), los cuales se encuentran asociados a las funciones sustantivas de cada universidad.

Ahora, se presentan determinados interrogantes sobre la RSU: ¿Cuál es su origen? ¿Existe algún modelo de RSU? ¿Qué se quiere lograr?

La concepción de universidad moderna surge alrededor de 1810, a partir de la creación de la Universidad de Berlín, en Alemania, que basó su enseñanza en el conocimiento aceptado y en demostrar cómo se habían producido tales conocimientos, lo que dio origen a las funciones sustantivas de docencia e investigación (Morales, 2010), pero con la aparición de la extensión universitaria en Cambridge, en 1872, se resaltan dos principios de esta función. Primero: es una función integradora y un proceso pedagógico que se gestiona a partir de metodologías de promoción cultural. Y segundo: debe desempeñar un papel importante en el rescate de saberes populares y en la construcción de identidad nacional (C. Díaz, 2004), lo cual se consolidó con el Movimiento o Reforma de Córdoba, en el que se vinculó la extensión y la difusión cultural a las tareas de la universidad, encaminado a lograr a una mayor apertura y democratización (Tünnermann, 2000), buscando que las instituciones de educación superior pudieran cumplir con el encargo social (preservar, desarrollar y promover la cultura de la sociedad), que no es más que un sistema de interacciones recíprocas que se convierte en el elemento dinamizador. Que facilita el flujo continuo de conocimientos compartidos entre la universidad y la sociedad

PLAN ESTRATEGICO PARA EL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

(Mederos, 2011).

Por eso, las universidades, como institución de educación superior, deben tratar de sobre pasar el enfoque de la "proyección social y extensión universitaria" como apéndices" bien intencionados a su función central de formación estudiantil y producción de conocimientos, para poder asumir la verdadera exigencia de la Responsabilidad Social Universitaria (Vallaes F. , 2009). Por lo que este autor desarrolla una reforma universitaria basada en este enfoque y que hoy por hoy, es el fundamento de los diversos modelos que ejecutan las universidades a nivel nacional e internacional.

En el primer Congreso de Universidades Latinoamericanas se redefinió el concepto de RSU (México U. d., 1949). En 1950, el término de Extensión Universitaria se delimitó con respecto a su función, naturaleza, contenido, procedimiento y finalidad. En la Conferencia de Difusión Cultural y Extensión Universitaria (México U. N., 1972), se declaró que: "las universidades son instituciones sociales que corresponden a partes del cuerpo social y que la extensión es una de (sus) funciones". Durante la Declaración Mundial sobre la Educación Superior para el Siglo XXI en París (Unesco, 1998), se estableció que entre las misiones y valores de la educación superior se encuentran las de formar diplomados altamente cualificados que participen activa y responsablemente en la sociedad, todo esto partiendo de la extensión universitaria.

Algunos autores proponen diversas definiciones que buscan, de manera integral, formar un concepto donde la teoría impulse a la praxis y se integre el enfoque de responsabilidad social universitaria a la Extensión y proyección social, por lo que definen la RSU como la capacidad que tiene la Universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos claves: la gestión, la docencia, la investigación y la extensión universitaria, respondiendo así ante la propia comunidad universitaria y ante el país donde está inserta (Red Universidad

Construye País, 2001). Estas funciones son clave para que las universidades influyan en el desarrollo económico de las regiones donde se encuentran insertadas, por lo que se busca que las funciones sustantivas tengan un impacto en los aspectos de educación, investigación, sociedad y medio ambiente (Karima, 2005). De igual forma, se afirma que la extensión y proyección social son apéndices de la RSU, que tiene como función principal la formación de profesionales y producción de conocimientos (Vallaes F. , 2009). El concepto de RSU adquiere un doble significado, por una parte, el logro de la eficiencia en el cumplimiento de sus funciones, lo que se denomina gestión de la calidad universitaria y por otra, el cumplimiento de las funciones en el marco de los requerimientos y de la dinámica de la sociedad, lo que se define como pertinencia; es decir, de acuerdo con las condiciones y características de evolución de la sociedad. (ASCUN, 2011). Por lo que se plantea que el programa de Administración de Empresas, en el área de extensión y proyección social debe redireccionar su accionar hacia el enfoque de RSU, en aras de fortalecer su calidad y pertinencia.

PLAN ESTRATEGICO PARA EL AREA DE EXTENSION Y PROYECCION SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

MODELO DE RSU

Para el diseño del plan estratégico, se optó por el Modelo para una reforma universitaria sobre la RSU de François Valleys que se encuentra inmerso en el Manual de Primeros Pasos de Responsabilidad Social, dado que plantea ejes pragmáticos, impactos y el accionar de los diversos stakeholders (ver figura 1)

Figura 1. Cuatro tipos de impactos universitarios de la RSU.



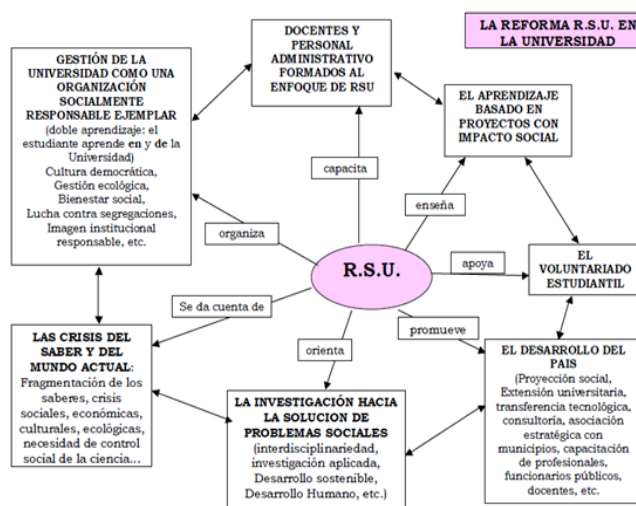
Fuente: Manual de Responsabilidad Social Universitaria primeros pasos.

Con esto se busca establecer un plan de acción que fortalezca la participación del programa de Administración de Empresas frente al área de Extensión y proyección social.

Estableciendo que los impactos cognitivos se fundamentan en la apropiación y divulgación de conocimiento. Asimismo, el impacto social, mira la universidad con un gran peso social y lo constituye como un actor que puede (o no) promover el progreso, crear capital social, vincular a los estudiantes con la realidad exterior y hacer accesible el conocimiento a todos. Mientras que los impactos educativos se centran en la formación de los jóvenes y profesionales, que posean una escala de valores, su manera de interpretar el mundo y de comportarse en él. Y, por último, los impactos organizacionales, que es donde se mira a las universidades y su RS como

a cualquier organización laboral, que impacta la vida de su personal, y la forma en que organizan su quehacer cotidiano frente a los impactos ambientales (Valleys, 2009). De igual manera, el Modelo para la reforma universitaria sobre la responsabilidad social universitaria de François Valleys es un instrumento que permite redireccionar el accionar de las universidades (Ver figura 2):

Figura 2. Modelo para una reforma universitaria sobre la RSU.



Fuente: (Valleacs F. , 2009)

¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?

Con esta reforma se pretende que las universidades desarrollen un modelo de RSU con impacto, que respalde la misión de toda entidad superior, que es la formación de profesionales íntegros, capacite a los docentes y administrativos bajo el enfoque de RSU, enseñe a la comunidad estudiantil el aprendizaje basado en proyectos de impacto social, apoye el voluntariado e iniciativas estudiantiles, promueva el desarrollo del país por medio de actividades educativas oriente la investigación para crear diversas alternativas como posibles soluciones a problemáticas sociales, informe acerca de la crisis del saber y de la realidad del mundo actual, y organice actividades enfocadas hacia una imagen socialmente Responsable.

Todo esto con el propósito de mejorar la calidad

PLAN ESTRATEGICO PARA EL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

educativa, realizar una mejora continua en los diversos procesos y conocer cuál es la verdadera responsabilidad que tiene la universidad con relación al contexto social en el que se encuentra inmersa.

En conclusión, los diversos conceptos desarrollados a través del tiempo, por medio de investigaciones y propuestas, hacen hincapié en lo que sería un modelo eficiente e integral de la RSU, por lo que es necesario que el área de extensión y proyección social el programa de administración de empresas, sea fortalecida por medio de la adopción de un plan estratégico basado en el enfoque de responsabilidad social universitaria, el cual respalde el proceso de formación de profesionales idóneos, críticos, visionarios y sociales, teniendo en cuenta los diversos lineamientos, el accionar de cada uno de los stakeholders y la generación de impacto o transformación social.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Para la construcción del plan estratégico se empleó un estudio de tipo descriptivo, que consistió en la elaboración de un diagnóstico sobre la situación actual del área de extensión y proyección social del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre, el cual se respaldó con revisión documental y la aplicación de herramientas como la encuesta, entrevista y focus group que se destinó a todos los stakeholders, es decir, estudiantes, profesores, administrativos, autoridades, egresados y actores externos. Posterior a eso, se ejecutó un análisis competitivo con instituciones de educación superior de orden internacional, nacional, regional y local. Se desarrolló el análisis de las variables internas y externas del área de extensión y proyección social del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre implementando las matrices PEST, EFE, EFI y cuadro de estrategias cruzadas DOFA, para poder formular las estrategias que impulsen la participación y el interés de los stakeholders hacia el área extensión y proyección social bajo el Modelo para una reforma universitaria sobre la RSU.

RESULTADOS

Plan estratégico

Se analizaron factores internos y externos del Área de extensión y proyección social del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre, dentro de los cuales se encuentran, las distintas opciones de trabajo de grado, prácticas profesionales, eventos académicos; entre otros. Asimismo, en los factores externos, se incluyeron la disponibilidad presupuestal, la innovación, la participación de los stakeholders en el programa y el conocimiento del área por parte de la comunidad estudiantil. Se identificó que existe un desconocimiento por parte de estos sobre el área objeto de estudio, por lo que se vio la necesidad de crear un plan de Responsabilidad Social Universitaria hacia el área de Extensión y Proyección Social del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre, donde todos los interesados tengan una participación y esto, sea generador de conocimientos, habilidades y experiencias que respalden el proceso de formación académica y personal.

MATRIZ DOFA

Una de las herramientas que se utilizó para diagnosticar la situación del área de extensión y proyección universitaria de la Universidad de Sucre fue la matriz DOFA la cual se utiliza para la formulación de las estrategias, a partir del análisis de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas. Se encontró que el área de extensión y proyección social de la universidad de sucre presenta debilidades principalmente por la ausencia del Centro de Desarrollo Empresarial que ha impedido el desarrollo de ideas de negocios presentadas por los estudiantes, lo cual se evidencia por la falta de financiación y/o bajo presupuesto, a lo que se le debe sumar ser un área que no cuenta con el presupuesto necesario para llevar a cabo las ideas de negocios, esto se convierte en una amenaza, debido a que no permite lograr el fomento del crecimiento económico y el desarrollo de diversos sectores del departa-

PLAN ESTRATEGICO PARA EL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

mento. Lo que representa una desventaja frente aquellas universidades de educación superior en las que no solo se logra la consecución de las ideas de negocios sino también los proyectos de carácter social.

Por otra parte, las oportunidades que puede aprovechar el área de extensión y proyección social, es principalmente que el programa de Administración de Empresas hace parte de la educación pública y que cuenta con profesionales capacitados y cualificados para el rol de la enseñanza. Además, la buena imagen que tiene el programa ante las diferentes empresas de sector público y privado del departamento.

Estas oportunidades pueden ser aprovechadas ya que se cuenta con fortalezas como lo es el desarrollo de estrategias que se vienen realizando, las cuales buscan promover esta tendencia que se está desarrollando en las instituciones de educación superior. Asimismo, el brindar diversas opciones de grado, permite una interacción con la comunidad estudiantil, donde participa el cuerpo docente para respaldar el proceso y crecimiento de los estudiantes.

En el cuadro siguiente, se muestran las presuntas estrategias que contemplan los resultados obtenidos mediante los mecanismos de recolección de información, que fueron de gran utilidad para la creación del plan estratégico orientado a las necesidades del programa educativo y al contexto social, con base al modelo de RSU (responsabilidad social universitaria), establecido en el Manual de Primeros pasos de Responsabilidad Social (Valleys, 2009)

FORMULACION DE ESTRATEGIAS		
ITEM	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
	ESTRATEGIAS DEFENSIVAS (FA)	ESTRATEGIAS OFENSIVAS (FO)
FORTALEZAS	1 Desarrollar convenios, donde los estudiantes realicen sus prácticas profesionales y se les brinden participación en el desarrollo de políticas gubernamentales (F2, A2)	Promover la investigación como herramienta de transformación social para impulsar el desarrollo del departamento (F6, O1).
	2 Establecer un presupuesto financiero que respalde el desarrollo de eventos académicos fuera del salón de clases, con el propósito de crear una formación integral en la comunidad estudiantil (F5, A1)	Impulsar el desarrollo de proyectos interdisciplinarios con fines sociales para respaldar el proceso de formación profesional (F7, A2).
	3 Asignar los proyectos de Extensión y proyección social, dirigidos a comunidades, como una opción de trabajo de grado (F1, A3)	Fomentar nuevas opciones de grado como valor agregado para el proceso de acreditación del programa académico (F1, O3)
	4 Desarrollar charlas y conferencias para la vinculación de estudiantes a los semilleros de investigación y generar un plan de acción para el aumento de la población académica (F6, A5)	Vincular los sectores públicos y privados en los eventos académicos que respalden el proceso de formación (F6, O5)
	5 Desarrollar investigaciones interdisciplinarias con impacto social para contribuir en la transformación del departamento (F7, A4)	Establecer los impactos a alcanzar por medio de la educación continuada, consultorias y asesorías en la comunidad (F3, F4 y O5)
	6 Desarrollar ofertas de consultorias y asesorías en alianza con entes gubernamentales para apoyar el proceso de formación académica (F4, A6)	
	7 Desarrollar espacios radiales donde se fomente el desarrollo del emprendimiento como alternativa de solución para atacar el desempleo y se brinden servicios que lo respalden (F8, A7)	
	8 Fomentar la necesidad de una educación continuada (F3, A7)	
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA (DA)	ESTRATEGIAS DE REORIENTACIÓN (DO)
	1 Establecer la infraestructura e instalaciones para el Centro de Desarrollo Empresarial (D1, A1)	Creación del Centro de Desarrollo Empresarial (D1, O3)
	2 Promoción de proyectos de extensión y proyección social (D6, A3)	Fomentar el emprendimiento e innovación como factor clave en la formación (D2, O5)
	3 Establecer alianzas con entes gubernamentales para fortalecer el emprendimiento como acción sustentable para la transformación social (D8, A7)	Impulsar convenios de formación con entidades nacionales e internacionales como proceso que respalde la formación profesional (D3, O4)
	4 Desarrollar convenios con entidades nacionales e internacionales, en pro de contribuir a la consolidación de políticas gubernamentales (D3, A2)	Capacitar a los docentes en el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria (D7, O1)
	5 Promover una política de innovación social (D2, A 5)	Establecer mecanismos de comunicación y participación para los stakeholders del programa académico (D4, D5, D6 y O2).
	6 Establecer una política de capacitación y participación de los stakeholders para impactar en el departamento (D5, D7 y A4).	
7 Diseñar un plan de comunicación para informar a la comunidad estudiantil sobre su intervención en el proceso de extensión y proyección social (D4, A6).		

PLAN ESTRATEGICO PARA EL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**Aplicación del modelo**

Al aplicar el modelo de (Valleys, 2009), en el área de extensión y proyección social del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre, se hallaron aspectos por mejorar según los ejes pragmáticos; especialmente en el eje de campus responsable, en el que las relaciones personales que se presentan al interior del programa de Administración de Empresas deben fortalecer la atención, cordialidad, compromiso y respeto entre todos los stakeholders.

Además, los estudiantes desconocen espacios de interacción donde se hablen sobre aspectos relevantes con su formación, consideran que existe un exceso de burocratización y en cierta manera, esto impide el desarrollo de iniciativas, como es el caso de actividades de carácter ambiental, que deben respaldar el proceso de formación académico y generar hábitos constructivos.

Asimismo, en el eje formación ciudadana y responsable, se presenta el desconocimiento en la realización de los eventos educativos como seminarios, foros y conferencias de carácter social y ambiental impiden, en gran medida, la formación académica adecuada de la comunidad estudiantil, bajo un enfoque ambiental. A esto también se le vincula la poca participación de los estudiantes en investigaciones y la generación de impactos que se pueden crear a partir de estos, estableciendo así, su rol dentro del Desarrollo Humano Sostenible del país y la interacción con los diversos sectores.

Con respecto al eje de participación social, el programa de Administración de empresas no es ajeno a los problemas sociales y busca ser agente de desarrollo humano sostenible, por medio de las relaciones con empresas públicas y privadas, en donde los estudiantes desarrollan sus prácticas. También el desarrollo de proyectos basados en comunidades (proyectos sociales) y la colaboración en grupos con alguna finalidad social, permite la comunicación e interacción con los diversos sectores, por eso

algunos docentes hacen parte de estos grupos y participan en las actividades de voluntariado que promueve el programa, donde se debe involucrar también a los administrativos.

Por otro lado, se percibe que el programa de Administración de Empresas forma estudiantes bajo un enfoque socialmente responsable y dentro de su currículo, la proyección social tiene una participación a través de las diferentes asignaturas, pero deja de lado la parte ambiental y personal, olvidando que como programa académico también genera impactos negativos en el entorno social en el que se encuentra inmerso, por lo que es necesario desarrollar soluciones estructurales.

Por último, de acuerdo al eje de gestión de conocimiento, aunque el programa cuenta con diversas líneas de investigación relacionados con la promoción del desarrollo social y se encarga de realizar capacitaciones a los docentes para el desarrollo de investigaciones, estos cuentan con tiempo para la dirección de semilleros de investigación, pero no con los recursos necesarios para realizar actividades investigativas de manera eficiente, lo que evidencia, por un lado, que el programa no cuenta con recursos para el fortalecimiento de la investigación, emprendimiento y liderazgo.

PLAN ESTRATEGICO PARA EL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO

A continuación, se presentan las estrategias establecidas para el Plan Estratégico del área de Extensión y Proyección Social del Programa de Administración de Empresas:

PLAN ESTRATÉGICO DEL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE			
Eje pragmático: Campus responsable			
Estrategias	Objetivo	Indicador de gestión	Responsable
Fortalecer las relaciones interpersonales entre los diversos stakeholders, enfocados en el compromiso, cordialidad y respeto.	Mejorar las relaciones interpersonales entre los stakeholders.	No. De capacitaciones. No. De actividades de interacción desarrolladas.	Autoridades. Profesores. Talento humano.
Fomentar la participación de todos los stakeholders por medio de la creación de proyectos y actividades de desarrollo social ambiental.	Lograr la participación de los stakeholders. Desarrollar proyectos sociales y ambientales	% de participación de los stakeholders. No. De proyectos desarrollados.	Autoridades. Profesores. Estudiantes.
Promover la inclusión, participación educativa y equidad.	Instruir la inclusión, participación educativa y equidad en la formación académica.	No. De charlas, capacitaciones y talleres. No. Eventos realizados.	Bienestar Universitario. Profesores.
Creación de espacios de información e interacción sobre los diversos procesos internos.	Comunicar los procesos de interés general del programa académico. Crear espacios de interacción entre los stakeholders.	No. De boletines informativos. No. De actividades realizadas.	Autoridades. Administrativos. Profesores.
Fomentar iniciativas de carácter ambiental y social, con aras de fortalecer el impacto social del programa académico frente a la sociedad.	Generar impacto social. Desarrollar actividades ambientales y sociales. Contribuir al desarrollo social.	Documento registrado. No. De actividades desarrolladas.	Autoridades. Profesores. Estudiantes.
Fortalecer las asignaturas o materias que promuevan el interés por el desarrollo social y medio ambiente	Lograr un enfoque socialmente responsable integro.	No. De materias impartidas con enfoque socialmente responsable. No. De personas formadas.	Autoridades.
Establecer un cronograma para la presentación y socialización de investigaciones realizadas por semilleros de investigación.	Diseñar un cronograma de presentación de investigaciones.	No. De eventos realizados.	Autoridades. Profesores.
Establecer acciones y actividades enfocadas hacia el manejo de los medios de comunicación en los que se apoya el programa de administración de empresa.	Diseñar un plan de acciones.	No. De personas beneficiadas. Registro de actividades.	Autoridades. Profesores.
Diseñar un plan de acción con el que se busque informar a los estudiantes sobre el enfoque que maneja el programa de Administración de empresas y su accionar.	Promover el enfoque del programa académico.	No. De personas informadas. No. De actividades desarrolladas.	Autoridades. Profesores.

PLAN ESTRATEGICO PARA EL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

PLAN ESTRATÉGICO DEL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE			
Eje pragmático: Formación ciudadana y responsable			
Estrategias	Objetivo	Indicador de gestión	Responsable
Fomentar iniciativas encaminadas a la parte de voluntariado social para influir en la formación personal por medio de acciones concretas y ser generados de experiencias.	Impulsar el voluntariado. Generar experiencias sociales.	No. De actividades de voluntariado realizadas. No. Comunidades beneficiadas. Plan de Acción.	Bienestar social universitario. Autoridades. Profesores. Estudiantes.
Desarrollar foros y seminarios que permitan la adquisición de nuevos conocimientos teóricos y prácticos para hacer frente al contexto social en el cual se encuentra inmerso la comunidad estudiantil.	Fortalecer el conocimiento. Lograr una educación integral.	No. de foros y seminarios desarrollados.	Autoridades. Profesores. Estudiantes.
Implementar el método de enseñanza basado en comunidades de aprendizaje para despertar el espíritu de emprendimiento y transformación social en la comunidad estudiantil por medio de las materias y/o asignaturas que se imparten.	Aplicar el método de enseñanza basados en comunidades de aprendizaje. Impulsar el emprendimiento.	No. De grupos de trabajo y comunidades beneficiadas No. De Materias con enfoque social.	Bienestar social universitario. Autoridades. Profesores.
Impulsar el desarrollo de clases teórico-prácticas para generar habilidades y actitudes socialmente responsables.	Apoyar la formación teórica - práctica.	No. De actividades prácticas realizadas.	Profesores.
Motivar a la comunidad estudiantil a vincularse a los grupos de investigación por medio de eventos, donde conozcan experiencias, investigaciones y aprendizajes e identifique la investigación como una herramienta para generar transformación social.	Impulsar la investigación en la comunidad estudiantil. Desarrollar ponencias de investigaciones. Implementar la investigación como elemento transformacional.	No. De investigaciones en desarrollo. No. De ponencias realizadas.	Autoridades. Profesores.
Informar como participa en el Desarrollo Humano Sostenible, empleando los diversos medios de comunicación con que cuenta el programa académico.	Desarrollar un plan de comunicación.	Registro del tráfico de las publicaciones realizadas.	Autoridades.
Generar mayor interacción con los diversos sectores sociales por medio del desarrollo de actividades investigativas y prácticas.	Crear alianzas con los diversos sectores sociales. Promover las actividades investigativas con empresas del sector. Fomentar el desarrollo de prácticas.	No. De alianzas establecidas. No. De actividades investigativas en alianza con los diversos sectores.	Autoridades. Profesores. Estudiantes.
Promover la impartición de cursos especializados en aspectos ambientales para estudiantes.	Desarrollar cursos con enfocados hacia el medio ambiente.	No. De cursos realizados.	Autoridades. Profesores.
Desarrollar cursos y talleres de liderazgo, emprendimiento e innovación.	Impulsar el liderazgo, emprendimiento e innovación.	No. De cursos y talleres. Cronograma de actividades. % de estudiantes beneficiados.	Autoridades. Profesores.
Ejecutar actividades de aprendizajes basadas en problemas y en escenarios reales con un alto impacto.	Apoyar el enfoque socialmente responsable.	No. De actividades realizadas. % de participación de los estudiantes.	Autoridades. Profesores.

PLAN ESTRATEGICO PARA EL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

PLAN ESTRATÉGICO DEL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE			
Eje pragmático: Participación social			
Estrategias	Objetivo	Indicador de gestión	Responsable
Impulsar el Desarrollo Humano Sostenible del programa de administración de empresas por medio de actividades dirigidas al desarrollo social.	Apoyar el Desarrollo Humano Sostenible.	No. De actividades dirigidas.	Autoridades, profesores.
Propiciar la formulación de un plan de acción para establecer un sistema de participación en las comunidades marginales.	Promover la participación de los stakeholders en comunidades marginales. Diseñar un programa educativo básico.	Plan de acción. % de participación de los stakeholders. No. De actividades realizadas.	Autoridades, profesores.
Impulsar la creación de grupos con finalidades sociales.	Impactar en el contexto universitario	No. De grupos.	Profesores. Estudiantes.
Establecer actividades de carácter ambiental y social, que lleven el conocimiento a la praxis y estimulen el interés por la transformación social.	Fomentar la práctica de los conocimientos.	No. De actividades realizadas.	Autoridades. Profesores. Estudiantes.
Fortalecer la relevancia del desarrollo social y ambiental por medio de las asignaturas que se imparten en el programa académico.	Fortalecer el enfoque social - ambiental en las materias.	No. De materias a fortalecer. No. Actividades desarrolladas.	Autoridades. Profesores.
Presentar el desarrollo de investigaciones con impacto social como estrategia para el estimular la vinculación a los grupos investigativos.	Incentivar a la vinculación de los grupos de investigación.	No. De eventos. Registro de ponencias.	Autoridades. Profesores. Estudiantes.
Fortalecer el enfoque socialmente responsable que imparte el programa académico para generar profesionales innovadores, con visión de emprendimiento y desarrollo social.	Respaldar el enfoque socialmente responsable del programa académico.	Plan de fortalecimiento.	Autoridades. Docentes.
Promover alianzas con entidad públicas y privadas para fortalecer la participación de los estudiantes en el contexto social de la ciudad y el departamento.	Impulsar el desarrollo de habilidades y competencias de la comunidad estudiantil.	No. De alianzas.	Autoridades.
Impulsar el voluntariado en los stakeholders internos.	Desarrollar el voluntariado	No. De actividades. % de participación. Plan de acción.	Autoridades. Administrativos. Profesores. Estudiantes.
Implementar soluciones estructurales frente a problemáticas de carácter social.	Crear soluciones estructurales.	No. De comunidades o sectores investigados. No. De actividades desarrolladas.	Autoridades. Profesores. Estudiantes.

PLAN ESTRATEGICO PARA EL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

PLAN ESTRATÉGICO DEL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE			
Eje pragmático: Gestión social del conocimiento			
Estrategias	Objetivo	Indicador de gestión	Responsable
Fortalecer las líneas de investigación para impulsar el desarrollo de investigaciones con enfoque social.	Impulsar las líneas de investigación.	No. De investigaciones realizadas por cada línea.	Autoridades. Profesores.
Establecer políticas de pertinencia social.	Definir los mecanismos de participación en el contexto social.	Documento establecido.	Autoridades.
Presentar los resultados de las investigaciones desarrolladas.	Informar el impacto de las investigaciones.	No. De ponencias. No. De investigaciones terminadas. No. De asistentes.	Profesores. Estudiantes.
Implementar los medios de comunicación para divulgar la información sobre los proyectos investigativos.	Divulgar información de interés general sobre proyectos investigativos.	No. De documentos emitidos.	Autoridades. Profesores.
Fortalecer las áreas de emprendimiento y liderazgo a través del desarrollo de actividades que fomenten el desarrollo de habilidades.	Impulsar el emprendimiento y liderazgo.	No. De actividades desarrolladas. % de participación. No. De alianzas y convenios.	Autoridades. Profesores.
Impulsar el desarrollo de investigaciones interdisciplinarias para generar impactos sociales y respaldar el proceso de adquisición del conocimiento.	Promoción de investigaciones interdisciplinarias.	No. De investigaciones interdisciplinarias. No. De grupos interdisciplinarios.	Autoridades. Profesores. Estudiantes.
Capacitar a los docentes en el enfoque de RSU.	Apoyar el enfoque socialmente responsable.	Plan de capacitación	Autoridades.
Promover el reconocimiento en los estudiantes por el desarrollo de trabajos investigativos.	Incentivar el trabajo investigativo.	No. De participación en investigaciones. No. De ponencias realizadas. No. De actividades encaminadas al fomento de la investigación.	Autoridades. Profesores. Estudiantes.
Brindar recursos necesarios a los profesores para el desarrollo de investigaciones.	Apoyar el desarrollo de investigaciones.	No. De investigaciones. No. De directores de semilleros. No. De estudiantes a cargo.	Autoridades.

PLAN ESTRATEGICO PARA EL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

CONCLUSIONES

Durante el análisis de la información, se observa que los resultados encontrados dieron respuestas a cada uno de los ejes pragmáticos y se estableció que un verdadero campus responsable se daría cuando se fortalezca: las relaciones interpersonales, el clima laboral, se fomente la participación de los stakeholders, la no discriminación, la atención a estudiantes con necesidades y capacidades especiales, espacios de interacción entre estudiantes, el respeto por el medio ambiente, iniciativas ambientales e investigativas.

De igual modo, se identificó que el programa académico es generador de una formación integral, en la medida en que fortalece: la ética ciudadana, el comportamiento socialmente responsable, la relación con otras disciplinas, implementa herramientas tecnológicas de fácil acceso, motiva a los estudiantes a ser personas activas en el desarrollo social, promueve la investigación como generador de impacto en la comunidad estudiantil y requiere de una formación especializada en temas de desarrollo social y ambiental. Pero para que se esta formación, es necesario que el programa revise su estructura curricular, metodología de enseñanza, planes de acción, estrategias pedagógicas y de esa forma, determinar cuáles son los elementos que se requieren para propiciar dicha formación.

Con respecto a la participación social, la interacción constante debe atenuar las oportunidades para la creación de nuevas redes de desarrollo social, formación de grupos y/o redes con fines sociales y ambientales en el programa. Se debe promover el desarrollo de foros, seminarios y eventos, donde participen actores externos sobre problemáticas sociales y ambientales, generar mayor interacción con los diversos sectores sociales, impulsar el voluntariado y la participación en ellos, son claves para ser Agente de Desarrollo Humano Sostenible.

La gestión del conocimiento se fundamenta en la docencia e investigación, por lo que el programa presenta diferentes líneas de investigación dirigidas hacia el enfoque de desarrollo social, pero se fortalece cuando se crean alianzas que promuevan la construcción de políticas de conocimiento, se capacita al personal docente bajo el enfoque de RSU, se destinan recursos económicos, humanos y tiempo.

Por otro lado, el hecho de haber tomado todos los stakeholders y haber observado su comportamiento con respecto a la Extensión y proyección social, el método de investigación fue más contundente porque se tienen en cuenta los aspectos débiles, fuertes y comprometedores del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre.

PLAN ESTRATEGICO PARA EL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Bibliografía

26000, N. I. (01 de 11 de 2010). Globalstd. Obtenido de <http://www.globalstd.com/pdf/rs-iso26000-2010.pdf>

ASCUN, A. C. (2011). *Responsabilidad Social Universitaria*. D.C. Bogotá: Editorial Kimpres Ltda.

C. Díaz, L. H. (2004). Educ. Obtenido de http://www.educ.ar/educar/lm/1192812847436/kbee:/educar/content/portal-content/taxonomia-recursos/recurso/ec45ee6d-0d82-4a59-9591-b0e4d6749b7d.recurso/9b4dff31-a3f5-4fl^-99a8-cda0af6e2ca1/extension_universitaria.pdf.

Cortes, H. (2012). *Responsabilidad Social Universitaria. Una mirada a la Universidad Nacional de Colombia*. Bogotá.

Fred, D. (1997). *Conceptos de Administración Estratégica*. (5ª ed.). México: Prentice-Hall Hispanoamericana S.A.

Fred, D. (1999). *Conceptos de Administración Estratégica* (9ª ed.). Santa Fe de Bogotá: Prentice-Hall Hispanoamericana S.A.

García, Ó. (21 de Noviembre de 2010). *Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil*.

Hunger, T. W. (2007). *Administración Estratégica y Política de Negocios*. México: Pearson Educación.

Hunger, T. Wheelen & J. (2007). *Administración Estratégica y Política de Negocios*. México: Pearson Educación.

Karima, R. O. (2005). Identification of subjects for social responsibility education at universities and the present activity at the university. *Environmental sciences: an international journal of environmental physiology and toxicology.*, 327-337.

México, U. d. (Octubre de 1949). *Revista de la Universidad Nacional Autónoma de México*. Obtenido de <http://www.revistadelauniversidad.unam.mx/historico/10089.pdf>

Morales, M. M. (2010). *Enfoques y retos de la función de extensión universitaria como mecanismo de integración: Universidad, Empresa, Estadp*. II Congreso Inter-

nacional de Gestión Tecnológica e Innovación. D.C. Bogotá .

Navas, N. R. (2010). Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/3765/>

Ortiz, M. &. (12 de 07 de 2011). Universidad de la Sabana. Obtenido de <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/1928/2515>

Pachón, M. J. (2009). *Humanismo y Trabajo Social*. Nuevo León, México: Escuela Universitaria.

Quintero., L. F. (2015). *bdigital Repositorio Institucional Universidad Nacional*. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/51850/1/17316630.2016.pdf>

Red Universidad Construye País. (2001). *Responsabilidad Social Universitaria*. Obtenido de <http://www.rsuchile.cl/p/universidad.html>

os-Anteriores/Tomo-V-2010/Fasciculo-V-16/ur/Proyeccion-social.aspx

Sánchez, J. (2003). *Estrategia integral para pymesinnovadoras*. Revista EAN, 34-45.

Tünnermann, C. (2000). El nuevo concepto de extensión universitario y difusión cultural y su relación con las políticas de desarrollo cultural en América Latina. *Anuario de Estudios Centroamericanos*, 93 - 126.

Unesco. (Octubre de 1998). Unesco. Obtenido de http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

Vallaes, F. (2009). *¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?* Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Vallaes, F. (2009). *PORTAL DE ASUNTOS PÚBLICOS DE LA PUCP*. Obtenido de <http://aiesmin.unsl.edu.ar/responsabilidad.pdf>

Valleys, F. d. (2009). *Manual de primeros pasos en responsabilización social*. Lima: RED - Ética y Desarrollo.

Artículo 2

2

INCIDENCIA DE LAS INSTITUCIONES DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA CIUDAD DE SINCELEJO AÑO 2010 y 2011

Autores: Santander José De La Ossa Guerra.(1)-Fernando Hernández Taboada (2) .-Jorge Hernández Ruydiaz (3)

RESUMEN

El fomento productivo a través de las MIPYMES, así como la promoción del emprendimiento por parte del estado, consolidan un marco institucional de apoyo a la creación de empresas, que facilitan el desarrollo económico local, aprovechando las potencialidades del microentorno. Este trabajo describe la incidencia de los servicios ofrecidos por las entidades de apoyo a la creación de empresas en la ciudad de Sincelejo, determinando el número de unidades productivas, el nivel de inversión y el sector de la economía, entre los años 2010 y 2011. Se realizó un estudio exploratorio-descriptivo, tomando de manera intencional como población objeto la base de proyectos financiados por el fondo emprender que se hubiesen gestionado a través de las unidades de emprendimiento de la Universidad de Sucre, CECAR, la Corporación Incubadora de Empresas de Sucre y el Centro de la Innovación, la Tecnología y los Servicios del Sena regional Sucre. Los resultados mostraron que en la ciudad de Sincelejo se crearon, 8 empresas en el año 2010 y 4 en el año 2011 financiadas por el fondo emprender. El nivel de inversión canalizado fue de \$524.785.000 para el año 2010 y de \$323.502.400 para el año 2011. El sector de negocios más representativo, donde se crearon estas empresas, fue el sector de agricultura, ganadería, caza y silvicultura. La incidencia en términos relativos se cuantifica con el 0,65% para el 2010 y el 0,41% para el 2011, siendo la unidad de emprendimiento del Sena seccional Sucre la de mayor capacidad de gestión.

Palabras claves: Emprendimiento, Incidencia, MIPYMES

ABSTRACT

Productive development through MIPYMES, as well as the promotion of entrepreneurship by the state, consolidate an institutional framework to support the creation of companies, which facilitate local economic development, taking advantage of the potential of the microenterprise. This paper describes the incidence of the services offered by the support entities for the creation of companies in the city of Sincelejo, determining the number of productive units, the level of investment and the economy sector, between 2010 and 2011. An exploratory-descriptive study was carried out, intentionally taking as an object population the base of projects financed by the fund to undertake that had been managed through the entrepreneurship units of the University of Sucre, CECAR, the Succor Business Incubator Corporation and the Sucre Regional Center for Innovation, Technology and Services. The results showed that in the city of Sincelejo, 8 companies were created in 2010 and 4 in 2011 financed by the fund to undertake. The level of investment channeled was \$ 524,785,000 for 2010 and \$323,502,400 for 2011. The most representative business sector, where these companies were created, was the agriculture, livestock, hunting and forestry sector. The incidence in relative terms is quantified with 0.65% for 2010 and 0.41% for 2011, with the entrepreneurial unit of the SENA section of Sucre having the greatest management capacity.

Keywords: Entrepreneurship, Incidence, MIPYMES.

(1)Administrador de Empresas, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Magister en Administración, Magister en Educación, Docente de Planta de la Universidad de Sucre. (2) Ingeniero Agroindustrial, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Magister en Administración, Docente de Planta Universidad de Sucre. (3) Ingeniero Agroindustrial, Magister en Ciencias Agroalimentaria, Docente de Planta Universidad de Sucre

INCIDENCIA DE LAS INSTITUCIONES DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA CIUDAD DE SINCELEJO AÑO 2010 y 2011

INTRODUCCIÓN

Desde el año de 1990 se percibe en Colombia, un discurso favorable al desarrollo regional, expresado en la constitución política del país y los planes nacionales de desarrollo, lo anterior es coherente con las reformas de política económica aplicadas en América Latina y el Caribe, donde se pasa del paradigma de gestionar el desarrollo económico desde el centro a la periferia, y se piensa en el desarrollo económico como un proceso endógeno, dependiente de la iniciativa local para el aprovechamiento de las potencialidades del micro entorno. De éste discurso, se materializan una serie de estrategias, enfocadas básicamente en los sectores de infraestructura económica básica, ordenamiento territorial y uso del suelo, fomento productivo empresarial, especialmente MIPYMES, desarrollo de cadenas productivas, políticas de turismo, promoción de exportaciones, atracción de inversiones y mejoramiento de la competitividad (Caicedo, 2008).

El fomento productivo a través de la micro, pequeña y mediana empresa, se materializa con la aprobación y promulgación de la ley 590 de 2000 o ley MIPYME, la cual es reformada por la ley 905 de 2004. En términos generales, dentro de los objetivos de la mencionada ley se pretende:

- * la creación de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas.
- * inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación de las mismas.
- * propiciar la formación de capital humano, la asistencia para el desarrollo tecnológico y el acceso a los mercados financieros institucionales.
- * promover la permanente formulación, ejecu-

ción y evaluación de políticas públicas favorables al desarrollo y a la competitividad de dichas empresas.

La ley MIPYME, se configura en una herramienta de política pública, que establece un marco institucional, con el objeto de coadyuvar la creación del mayor número de micro, pequeñas y medianas empresas a través de la alianza entre el sector público, privado y sin ánimo de lucro, así mismo reconoce que es necesario promover la permanente formulación y ejecución de políticas públicas favorables a la creación de empresas.

Consecuente con la ley MIPYME, el estado promulga la ley 1014 de 2006, conocida como “ley de fomento de cultura al emprendimiento” como objeto central de la ley de emprendimiento, entre otros, se tiene:

- * la promoción del espíritu emprendedor a través de los estamentos educativos del país (el emprendimiento, como cultura, se inserta en el currículo),
- * la creación de vínculos entre el sistema productivo y el sistema educativo.
- * el fortalecimiento del marco institucional de apoyo a la creación de empresas.

Con la ley de emprendimiento, el estado busca promover el espíritu emprendedor, a través del sistema educativo, haciéndolo parte del currículo de formación, por lo que todos los colegios quedan obligados a incluir en sus proyectos educativos institucionales la cátedra de emprendimiento, en el mismo sentido busca establecer vínculos entre el sistema educativo y el sistema productivo y por supuesto, centra su atención, al igual que la ley MIPYME, en consolidar un marco institucional de apoyo a la creación de empresas.

INCIDENCIA DE LAS INSTITUCIONES DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA CIUDAD DE SINCELEJO AÑO 2010 Y 2011

La ley MYPIME y la ley de Emprendimiento, configuran un escenario de oportunidades para la creación de empresas, de igual forma con la implementación de la ley, se ha desarrollado, toda una oferta de servicios de apoyo, brindados por empresas estatales, sin ánimo de lucro, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas; las cuales, están representadas a nivel nacional, regional y local en: Incubadoras, Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial, Centros de Desarrollo Empresarial, Centros de Competitividad, Centros de Desarrollo Productivo y Entidades que desarrollan capacitación en temas de Creación de Negocios (Varela, 2008).

En ese sentido es pertinente preguntarse: ¿Cuál fue la incidencia de las entidades de apoyo a la creación de empresas en la ciudad de Sincelejo en los años 2010 y 2011?

Se pretende, por lo tanto, en el presente trabajo describir la incidencia de las entidades de apoyo a la creación de empresas en la ciudad de Sincelejo, buscando determinar: el número de empresas creadas, con la ayuda de las entidades de apoyo; el nivel de inversión que se canalizó para el sector empresarial de la ciudad producto de convocatorias de entidades de apoyo y el sector de negocio, donde se ha creado el mayor número de empresas, producto de los servicios ofrecidos por dichas entidades; en los años antes referenciados.

INCIDENCIA DE LAS INSTITUCIONES DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA CIUDAD DE SINCELEJO AÑO 2010 y 2011

Marco Teórico

Estudio del Concepto de Incidencia

La real academia de la lengua tiene dos definiciones del concepto “incidencia”, que satisfacen lo que se pretende hacer con el presente proyecto de investigación, en un primer momento lo define como “número de casos ocurridos” y en un segundo momento lo define como “Influencia o repercusión”. En ese sentido, lo que se pretende mostrar con esta investigación, es la influencia o repercusión que tienen las entidades de apoyo en la creación de empresas en la ciudad de Sincelejo, por lo tanto al momento de medir la incidencia, va a ser necesario determinar el número de casos o el número de empresas que se crean producto del accionar de las entidades de apoyo.

En esta línea de investigación, se enmarca el trabajo realizado por Liyis Gómez de la división de Ciencias Económicas de la Universidad del Norte, en el cual analiza los mecanismos de apoyo a la creación de empresas en el Caribe colombiano. Con el trabajo se pretende mostrar las medidas de apoyo y su incidencia en la oferta y demanda de servicios referentes a la creación de empresas. Por el lado de la demanda analiza el conocimiento, la utilización y la valoración que tiene la población empresarial de dichas medidas, y por el lado de la oferta, mide la capacidad que tienen los organismos de apoyo, para desarrollar los instrumentos que implican las medidas. El trabajo tiene como marco teórico “la teoría económica institucional”, su metodología implica un estudio exploratorio – descriptivo, donde se recaban datos de fuentes primaria y secundaria e involucra dos poblaciones: por un lado los representantes de instituciones de apoyo y por el otro una muestra de empresarios de la región. Los resultados de la investigación identificaron los siguientes aspectos: 1. -que hay poca incidencia de los organismos de apoyo internacional en la generación de empresas de acumulación, los recursos de los orga-

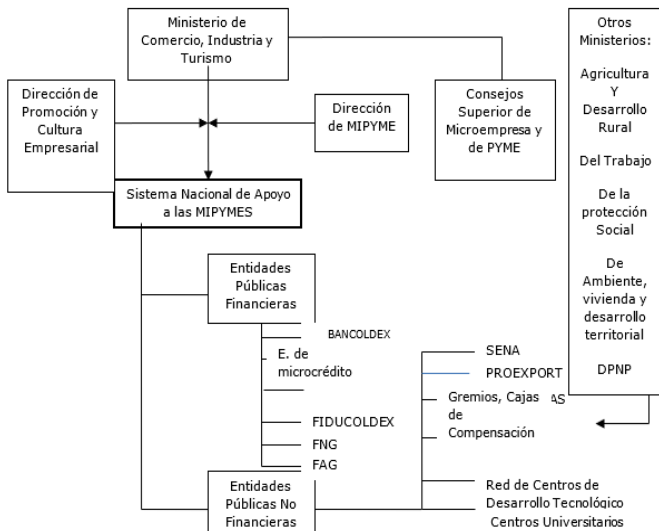
nismos de apoyo internacional, están dirigidos a la creación de empresas en población desplazada, orientadas básicamente a la generación de autoempleo. 2. -hay poca presencia de los organismos nacionales en la región Caribe, con excepción del SENNA y las entidades financieras. 3. -hay un alto desconocimiento y de no utilización, en la región, de los programas y organismos de apoyo a la creación de empresas; al respecto, los representantes de entidades son conscientes que el tema ha tenido poca promoción (Gómez, 2004).

Un segundo trabajo que se puede resaltar como referente de esta investigación, es el trabajo realizado por Jesus Pájaro García, el cual tuvo como objetivo evaluar el impacto de las políticas de apoyo a la creación de empresas en Cartagena de Indias, destacando la legislación nacional y local aplicada por las instituciones locales y sus programas de apoyo. Al igual que la investigación de Liyis Gómez, la investigación de pájaro se hizo teniendo en cuenta dos poblaciones, por un lado, los representantes de las entidades de apoyo a nivel nacional y local, y por el otro las personas que crearon empresas entre 2000 y 2005, el propósito de la investigación fue identificar qué nivel de empresarios, crearon sus empresas por efecto de las medidas e instituciones de apoyo y cuál era el nivel de conocimiento de las mismas. Entre las conclusiones obtenidas en el estudio se resalta el bajo conocimiento que tienen los empresarios de las medidas de apoyo y el alto porcentaje de empresas creadas en la ciudad, que nada tienen que ver con las políticas estatales de creación de empresas (Pájaro, 2007).

INCIDENCIA DE LAS INSTITUCIONES DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA CIUDAD DE SINCELEJO AÑO 2010 Y 2011

Marco institucional de apoyo a la creación de empresas en Colombia.

Gráfico N 1. Instituciones de apoyo a la creación de empresas en Colombia



Fuente: Tomado de: Medidas de apoyo a la creación de empresas en el caribe colombiano: “análisis de la oferta y demanda de servicios” Liyis Gómez. Ampliado con análisis propio

En el gráfico No. 1 se relacionan todas las entidades que hacen parte del marco institucional de apoyo a la creación de empresas a nivel nacional, este marco tiene su origen en la ley 590 de 2000 (ley MIPYME), el cual en su capítulo II, introduce como marco institucional “el Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes”, integrado por las siguientes instituciones: los ministerios de Comercio, Industria y Turismo, Agricultura y Desarrollo Rural, Del Trabajo, De la protección Social y De Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, así mismo, el Departamento Nacional de Planeación, el Sena, Colciencias, Bancóldex, Fondo Nacional de Garantías y Finagro. Posteriormente en el año 2006, con la ley de “Fomento a la cultura del emprendimiento”, la cual da vida a la “Red nacional para el emprendimiento”, se introduce a este marco institucional al Ministerio de Educación Nacional, debido a que la pretensión de esta norma, es introducir la cátedra de emprendimiento en los currículos de las diferentes instituciones educativas, a fin de generar una cultura

de emprendimiento a nivel nacional. En el mismo sentido, introduce representantes de las instituciones de educación superior e involucra a gremios tales como “Acopi” y “Fenalco”, por su segundo objetivo macro que consiste en acercar al sector productivo con la academia. De la misma forma se introducen las instituciones de microcrédito, las cajas de compensación familiar y las incubadoras de empresas.

Marco institucional de apoyo a la creación de empresas en Sucre

Tabla No. 3. Instituciones de apoyo a la creación de empresa en Sucre y Sincelejo.

BASE DE DATOS INTEGRANTES RED DE EMPRENDIMIENTO DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE.							
Comisión Regional de Competitividad	Nombre	Cargo	Entidad	Teléfono	Celular	Fax	Correo Electrónico
GOBERNACIÓN DEPARTAMENTO DE SUCRE							
SUCRE	Julio Cesar Guerra Tulena	Gobernador	Gobernación de Sucre (Patricia González)	2014631043	311 5503974	310 3508148	gobnecad@sucre.gov.co juccesar@gobernacion.sucre.gov.co
SUCRE	Adalberto Felix Tamara Marquez	Sfo. De Planeación Dptal.		2803608	311 6556250	2801188	asf@tamara@hotmail.com jkmarquez@sucre.gov.co
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA							
SUCRE	Marco Gomez Ordozola	Director Regional SENA	SENA - SUCRE	2801809/0273	315 7899555	2804015	meomez@sena.edu.co
SUCRE	Carmen Gil Ortega	Unidad de Emprendimiento		2800273	314 8801122	2800273	cgil@sena.edu.co
CÁMARA DE COMERCIO DE SINCELEJO							
SUCRE	Hermen Garcia Amador	Director Ejecutivo	Cámara de Comercio de Sincelejo	2821870/6316	311 6851692	2807919	hermen.garcia@verbo.es
SUCRE	Morlon F. Delvalle C.	Aesor			310 8688782	2824865	camcos@verbo.com
ALCALDÍA MUNICIPAL DE SINCELEJO							
SUCRE	Jairo Meriano Fernández	Alcalde	Alcaldía de Sincelejo	274557		2748238	despacho@alcalde.sucre.gov.co
SUCRE	Carlos Tamara	Aesor Alcalde		2826807		2826807	carlos_tamara@gmail.com
FEDERACIÓN NACIONAL DE ALCALDES - SECCIONAL SUCRE							
SUCRE	Yaleni Santa Palencia	Directora Ejecutiva	Asociación de Alcaldes de Sucre	2815046	300 241 56 02		arns.suc@gmail.com yaleni.santa@hotmail.com
COORDINACIÓN PROGRAMA DEPARTAMENTAL DE JUVENTUDES - (OFICINA DE JUVENTUDES)							
SUCRE	Beda Vilmar Gil	Coordinación Programa de Juventudina - Gestora Social Gobernación de Su		2809992		2809992	bedavilmar@hotmail.com
REPRESENTANTE DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA REGIÓN DESIGNADO POR EL CENTRO REGIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR - CRES							
SUCRE	Milena Carrvajal	Coordinadora de Emprendimiento / J. Cert. C	Corporación Universitaria del Caribe	2804091/4029	3002021739	2801554	mlcarrvajal@ucar.edu.co jcarvajal@verbo.com
SUCRE	Vicente Penñan Petro	Rector / J. Cert. CRES	Universidad de Sucre	2821240/0380	300 5425975	2801520	rectoria@unisucre.edu.co
SUCRE	Arribal Perez Santos	Rector / J. Cert. CRES	Corporación Universitaria de Sucre - CORPUS	2810315/2282	311 6826255	2810315/2282	rectoria@corpussucre.edu.co
SUCRE	Hector Urzula	Rector / J. Cert. CRES	Corporación Unificada Nacional - CUN	2811280/7376	317 2100502	2811280/7376	hector_urzula@cun.edu.co
SUCRE	Danielo Alexander Comez Gil	Coord. Sede / J. Cert. CRES	Fundación Universitaria San Martín	2820716/0235	316 5757345	2820716/0235	dacomnez2005@gmail.com dacomnez@fmsm.com
SUCRE	Rubén Martínez Suarez	Rector / J. Cert. CRES	Universidad Nacional a Distancia UNAD	2840826	311 2825049	2840826	ruben_martinez@unad.edu.co
SUCRE	Iván Arzola Merlano	Coord. Sede / J. Cert. CRES	Universidad de Pamplona	2742719	300 4089711	2808408	tres@sucre.cundebona@unipamplona.edu.co
CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE							
SUCRE	William Martínez Santamaría	Director Ejecutivo	Caja de Compensación Familiar de Sucre - CONFALUCRE	2823051/2314	310 6539348	2823050	confalucra@hotmail.com
REPRESENTANTE DE LAS ASOCIACIONES DE JOVENES EMPRESARIOS PRESENTES EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE							
SUCRE	Osberto Perez Arrieta	Coordinador Programas	Asoc. Red de Jóvenes Rurales	2490401	312 632160	2490401	agendajovenesrurales@hotmail.com
SUCRE	Ornaldy Diaz Diaz	Representante Legal	Asoc. Red de Jóvenes Rurales	2490401	311 6826255	2490401	agendajovenesrurales@hotmail.com
REPRESENTANTE DE LA BANCA DE DESARROLLO Y MICROCRÉDITO CON PRESENCIA EN EL DEPARTAMENTO							
SUCRE	Juan José Hernández Valencia	Director Oficina Sincelejo N° 1	Banca Mía. N° 1	274 4343	321 4513776		juan.herrandez@bancamia.com.co
SUCRE	Fernanda Dominga Gonzalez Lozano	Directora Oficina Sincelejo N° 2	Banca Mía. N° 2	274 4343	317 2257176		fernanda.gonzalez@bancamia.com.co
SUCRE	Sergio Patrón Genereco	Director Oficina Sincelejo	Fundación Mundo Mujer	274 4604	300 2762049	274 4883	sergio.patron@fmm.org.co
SUCRE	Andrés Gerardo Ortiz Luque	Gerente de Investigación de Mercado	Banco WVB	608999 Ext.136	300 4282529	6682838	andortiz@wv.com.co
REPRESENTANTE DE LOS GREMIOS CON PRESENCIA EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE							
SUCRE	Hector Perez Santos	Presidente	COTEFCO - SUCRE Representante de los Gremios con Presencia en la Región	2840023	310 6531315	2820438	fbosbon@telecom.com.co
REPRESENTANTE DE LAS INCUBADORAS DE EMPRESAS CON PRESENCIA EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE							
SUCRE	Jamiro Enrique Salazar Ramos	Director Ejecutivo	INCUBAR - SUCRE	2749033	314 5629450	2749033	incubarsucre@hotmail.com
ONG'S DE EMPRENDIMIENTO CON ASIENTO EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE							
SUCRE	Victor Cesar Vargas Cuello	Director Ejecutivo	PARQUEOFF - SUCRE	2822131	300 6544152	2822131	victor.vargas@gmail.com

Fuente: Cámara de Comercio de Sincelejo.

INCIDENCIA DE LAS INSTITUCIONES DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA CIUDAD DE SINCELEJO AÑO 2010 y 2011

De igual forma que en el ámbito nacional se configura un andamiaje institucional de apoyo a la creación de empresas, en el ámbito departamental hay un cuerpo institucional que encadenado con el sistema de apoyo nacional, facilita los procesos de creación de empresas, a través del acompañamiento y orientación a emprendedores, este marco institucional del Departamento de Sucre, está organizado de acuerdo a lo establecido en la ley de fomento a la cultura de emprendimiento, artículo 6 en lo referente a la “Red Regional de Emprendimiento”.

Fondo Emprender y Unidades de Emprendimiento.

En la página web del fondo emprender se puede leer la siguiente definición que explica la filosofía del fondo emprender:

“Es un Fondo creado por el Gobierno Nacional para financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por alumnos del SENA que hayan finalizado la etapa lectiva de un programa de formación, alumnos o egresados de cursos del SENA en el programa jóvenes rurales y línea de formación de líderes del desarrollo, estudiantes que se encuentren cursando los dos (2) últimos semestres en un programa de educación superior reconocido por el Estado de conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994, personas que hayan concluido materias dentro de los últimos doce (12) meses, profesionales universitarios cuyo primer título haya sido obtenido durante los últimos 24 meses, estudiantes o egresados que se encuentren cursando especialización y/o maestría que hayan culminado y obtenido la certificación dentro de los últimos 12 meses. El Fondo Emprender se rige por el derecho privado, y su presupuesto está conformado por el 80% de la monetización de la cuota de aprendizaje de que trata el artículo 34 de la ley 789 del 2002, así como por los aportes del presupuesto general de la nación, recursos financieros de organismos de cooperación nacional e internacional, re-

ursos financieros de la banca multilateral, recursos financieros de organismos internacionales, recursos financieros de fondos de pensiones y cesantías y recursos de fondos de inversión públicos y privados”.

La definición del fondo delimita un segmento poblacional de beneficiarios del mismo, que están ligados a las instituciones de educación, es decir, la filosofía del fondo es servir como fuente de financiamiento para la creación de empresas de estudiantes o recién graduados de las instituciones de educación superior.

Las unidades de emprendimiento son dependencias del Sena, Universidades u ONG, que se dedican de manera profesional a la atención de emprendedores y empresarios con el objeto de ofrecer asesorías en todos los procesos propios de la dinámica empresarial.

Tabla No. 4. Servicios que ofrecen las unidades de emprendimiento

Servicios	Procesos	Público objetivo
Sensibilización en emprendimiento	Conferencias, foros, seminarios y charlas	Todos los emprendedores
Identificación de ideas de negocios	Identificación perfil del emprendedor e identificación de ideas de negocios	Todos los emprendedores
Asesoramiento en fuentes de financiación	Plan fondo emprender Otras fuentes de financiamiento	Los emprendedores que queden en el proceso
Asesoramiento puesto en marcha	Acompañamiento al emprendedor hasta poner en funcionamiento la empresa	Los emprendedores que queden en el proceso
Fortalecimiento de empresas	A las empresas constituidas en el proceso	Los emprendedores que consolidan el negocio
Asesorías empresariales	Emprendimiento, plan de negocios, mercadeo, finanzas.	Empresarios que lo requieran.

Fuente: http://www.fondoemprender.com/BancoConocimiento/F/Fondo_Emprender/Fondo_Emprender.ASP

En Sincelejo, se encuentran registradas ante el fondo emprender las siguientes unidades de emprendimiento:

INCIDENCIA DE LAS INSTITUCIONES DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA CIUDAD DE SINCELEJO AÑO 2010 y 2011

Tabla No. 5 Unidades de emprendimiento con sede en Sincelejo

INSTITUCIÓN	CIUDAD	DEPARTAMENTO
Universidad de Sucre (UNISUCRE)	Sincelejo	Sucre
Centro de la Innovación, la Tecnología y los Servicios (SENA - Sucre)	Sincelejo	Sucre
Corporación Incubadora de Empresas de Sucre (Incubar Sucre)	Sincelejo	Sucre
Corporación Universitaria del Caribe (CECAR)	Sincelejo	Sucre

Fuente: http://www.fondoemprender.com/BancoConocimiento/F/Fondo_Emprender/Fondo_Emprender.ASP

Metodología

Se hizo un estudio Exploratorio –Descriptivo, con el objeto de mostrar la incidencia que han tenido las entidades de apoyo de creación de empresas en la ciudad de Sincelejo. De manera intencional se toma como población objeto de análisis la base de proyectos financiados por el fondo emprender en los años 2010 y 2011, a través de sus convocatorias, las cuales se encuentran disponibles en el portal web de dicho fondo.

Para organizar, clasificar y dar sentido a la información Se hizo uso del software Excel, a través del cual se construyeron tablas y gráficos, a fin de satisfacer los vacíos de conocimiento que motivaron el proyecto.

La información se clasifica teniendo en cuenta los objetivos de investigación, a través de los cuales se pretende, determinar la incidencia que han tenido las entidades de apoyo de creación de empresas, en el sector empresarial de la ciudad de Sincelejo, para ello es necesario responderse los siguientes cuestionamientos: Cuantas empresas se han creado en Sincelejo, producto de los servicios de las entidades de apoyo?, ¿cuál es el nivel de inversión que se ha canalizado para la ciudad a través de estas entidades? Y ¿cuáles son los sectores de negocios donde más inciden tienen estas iniciativas?

Operativamente lo que se hizo fue revisar la base de proyector del fondo emprender de las convocatorias número 8,9,10,11,12,13 y 14, las cuales se desarrollaron entre los años 2010 y 2011; y determinar

cuáles de esos proyectos fueron iniciativas de emprendedores de la ciudad de Sincelejo, que se hubiesen gestionado a través de las unidades de emprendimiento de la Universidad de Sucre, la Corporación Educativa del Caribe –CECAR, la Corporación Incubadora de Empresas de Sucre y/o el Centro de la Innovación, la Tecnología y los Servicios del Sena regional Sucre.

Análisis e Interpretación de Resultados

En el año 2010 el fondo emprender realizó las convocatorias 8,9 y 10; con presupuesto de \$10 mil millones, \$500 millones y \$15 mil millones respectivamente, lo cual consolidó un presupuesto total para el año de \$25.500 millones.

Tabla No. 10 Proyectos por Departamentos convocatorias Fondo emprender– año 2010

DEPARTAMENTO	NO VIABLE	VIABLE	TOTAL, GENERAL
Amazonas	9	2	11
Antioquia	39	20	59
Arauca	5	1	6
Archipiélago de San Andrés	7		7
Atlántico	43	14	57
Bogotá D.C	140	29	169
Bogotá DC	9		9
Bolívar	52	9	61
Boyacá	32	5	37
Caldas	50	12	62
Caquetá	16	17	33
Casanare	1	2	3
Cauca	64	25	89
Cesar	6	4	10
Chocó	22		22
Córdoba	25	5	30
Cundinamarca	105	21	126
Guainía	1		1
Guaviare	7	4	11
Huila	42	32	74
La Guajira	32	2	34
Magdalena	9	2	11
Meta	15	5	20
Nariño	159	31	190
Norte de Santander	26	12	38
Putumayo	6	6	12
Quindío	22	9	31
Quindío	5		5
Risaralda	34	15	49
Santander	65	27	92
Sucre	59	20	79
Tolima	52	13	65
Valle del Cauca	87	17	104
Vichada	2		2
Total, general	1248	361	1609

Fuente: Tomada del Fondo emprender y ajustada polos autores

INCIDENCIA DE LAS INSTITUCIONES DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA CIUDAD DE SINCELEJO AÑO 2010 Y 2011

En las convocatorias del 2010, se presentaron ante el fondo emprender un total de 1248 proyectos a nivel nacional, de los cuales fueron viabilizados y financiados 361 proyectos. Los emprendedores del departamento de Sucre participaron con 70 proyectos, de los cuales 20 fueron viabilizados y los 50 restantes fueron declarados no viables.

Tabla No.11. Inversión Realizada Convocatorias De 2010

DEPARTAMENTO	PROYECTOS FINANCIADOS	INVERSIÓN	% DE PARTICIPACIÓN
Amazonas	2	166.860.000	0,70
Antioquia	20	1.382.775.000	5,82
Arauca	1	67.980.000	0,29
Archipiélago de San Andrés		-	0,00
Atlántico	14	1.103.645.000	4,65
Bogotá D.C	29	2.118.710.000	8,92
Bogotá DC		-	0,00
Bolívar	9	544.870.000	2,29
Boyacá	5	264.710.000	1,11
Caldas	12	821.940.000	3,46
Caquetá	17	1.101.585.000	4,64
Casanare	2	136.990.000	0,58
Cauca	25	1.568.690.000	6,60
Cesar	4	214.755.000	0,90
Chocó		-	0,00
Córdoba	5	338.870.000	1,43
Cundinamarca	21	1.311.190.000	5,52
Guainía		-	0,00
Guaviare	4	236.385.000	1,00
Huila	32	1.940.005.000	8,17
La Guajira	2	110.210.000	0,46
Magdalena	2	169.435.000	0,71
Meta	5	281.705.000	1,19
Nariño	31	2.092.960.000	8,81
Norte de Santander	12	805.460.000	3,39
Putumayo	6	364.105.000	1,53
Quindío	9	648.900.000	2,73
Quindío		-	0,00
Risaralda	15	906.400.000	3,82
Santander	27	1.829.280.000	7,70
Sucre	20	1.338.485.000	5,64
Tolima	13	812.155.000	3,42
Valle del Cauca	17	1.073.775.000	4,52
Vichada		-	0,00
Total general	361	23.752.830.000	100,00

Fuente: Tomada del Fondo emprender y ajustada polos autores

En el año 2010, el fondo emprender concretó una inversión de \$23.752.830.000 a nivel nacional, los emprendedores del departamento de sucre lograron canalizar de esa inversión un 5,64%, lo que significó 1.338.485.000, para ese año sucre fue el séptimo departamento con el porcentaje de inversión más alto, después del Distrito Capital de Bogotá y los departamentos de Nariño, Huila, Santander, Cauca y Antioquia (ver tabla 11 y gráfico 5).

Gráfico No. 5 Nivel de inversión por departamento convocatorias 2010 en smmlv

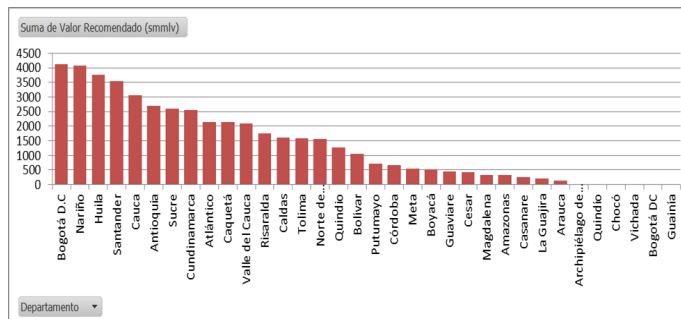
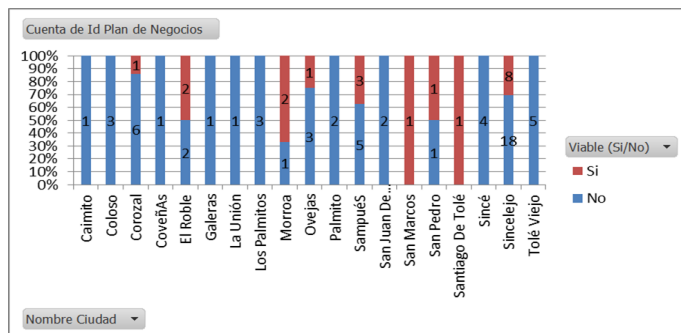
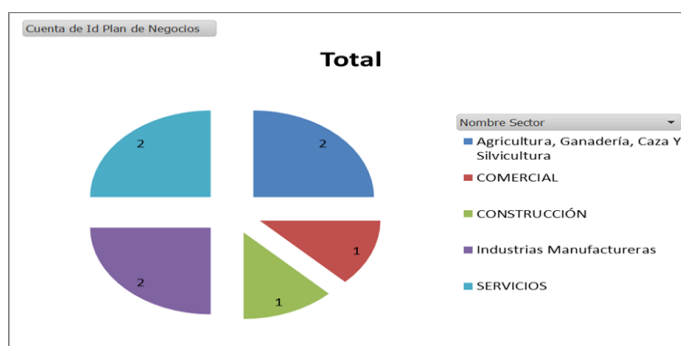


Gráfico No. 6 Proyectos viables en el Departamento de Sucre, clasificados por municipio convocatorias 2010



De los 79 proyectos presentados en Sucre, 26 fueron presentados por emprendedores en Sincelejo, y 53 en el resto del departamento. De los 26 presentados en Sincelejo, 8 fueron viabilizados y 18 fueron declarados como no viables, esto significó, que para la ciudad se lograra un inversión de \$524.785.000,00, es decir, se logró canalizar para la ciudad el 2,2% de la inversión nacional y el 39,20 a nivel departamental.

Gráfico No. 7 Proyectos viables en Sincelejo, clasificados por sector convocatorias 2010



INCIDENCIA DE LAS INSTITUCIONES DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA CIUDAD DE SINCELEJO AÑO 2010 y 2011

Para el año 2010, los sectores reflejados en los proyectos viabilizados y financiados por el fondo emprender para la ciudad de Sincelejo, fueron en su orden Agricultura, ganadería, Caza y Silvicultura, Comercial, Construcción, Servicios e Industria manufacturera.

En el año 2011, el fondo emprender realizó las convocatorias No.11, 12, 13 y 14, para financiar unidades productivas, con un presupuesto de \$12 mil, 5 mil, 3mil y 10 mil; millones de pesos respectivamente, lo que consolido una inversión total presupuestada de \$30 mil millones.

Tabla No. 12 Proyectos Por Departamentos Convocatorias Fondo Emprender 2011

DEPARTAMENTO	NO VIABLE	VIABLE	TOTAL, GENERAL
Amazonas	1		1
Antioquia	72	11	83
Arauca	3		3
Archipiélago de San Andrés	1	1	2
Atlántico	45	2	47
Bogotá D.C	136	14	150
Bolívar	46	5	51
Boyacá	15	5	20
Caldas	42	7	49
Caquetá	13	10	23
Casanare	4		4
Cauca	51	7	58
Cesar	5	3	8
Chocó	12	1	13
Córdoba	41	1	42
Cundinamarca	64	15	79
Guainía	2		2
Guaviare	11	4	15
Huila	35	23	58
La Guajira	10	1	11
Magdalena	7	1	8
Meta	12	2	14
Nariño	158	19	177
Norte de Santander	37	6	43
Putumayo	7		7
Quindío	39	4	43
Risaralda	30	6	36
Santander	78	11	89
Sucre	32	10	42
Tolima	39	10	49
Valle del Cauca	104	10	114
Vaupés	2		2
Vichada	1		1
Total, general	1155	189	1344

Fuente: http://www.fondoemprender.com/BancoConocimiento/C/convocatoria_nac_no_14/convocatoria_nac_no_14.asp

En las convocatorias de 2011, se presentaron ante el fondo emprender, a través de las unidades de emprendimiento y otras entidades de apoyo, 1155 proyectos, de los cuales fueron viabilizados y financiados 189. Los emprendedores del departamento de Sucre participaron con 42 proyectos, de los cuales fueron viabilizados y financiados 10 (ver tabla No.12).

Tabla No. 13 Inversión Realizada Convocatorias De 2011

DEPARTAMENTO	PROYECTOS FINANCIADOS	INVERSIÓN	% DE PARTICIPACIÓN
Amazonas		-	-
Antioquia	11	733.772.000	5,5
Arauca		-	-
Archipiélago de San Andrés	1	93.730.000	0,7
Atlántico	2	176.748.000	1,3
Bogotá D.C	14	1.062.630.400	7,9
Bolívar	5	347.604.400	2,6
Boyacá	5	317.075.200	2,4
Caldas	7	501.321.600	3,7
Caquetá	10	704.849.600	5,3
Casanare		-	-
Cauca	7	402.771.200	3,0
Cesar	3	156.930.800	1,2
Chocó	1	58.380.400	0,4
Córdoba	1	96.408.000	0,7
Cundinamarca	15	1.052.989.600	7,9
Guainía		-	-
Guaviare	4	283.332.400	2,1
Huila	23	1.552.168.800	11,6
La Guajira	1	80.340.000	0,6
Magdalena	1	42.848.000	0,3
Meta	2	176.212.400	1,3
Nariño	19	1.315.433.600	9,8
Norte de Santander	6	465.972.000	3,5
Putumayo		-	-
Quindío	4	265.122.000	2,0
Risaralda	6	416.161.200	3,1
Santander	11	812.505.200	6,1
Sucre	10	796.437.200	6,0
Tolima	10	727.344.800	5,4
Valle del Cauca	10	730.558.400	5,5
Vaupés		-	-
Vichada		-	-
Total, general	189	13.369.647.200	100,0

Fuente: http://www.fondoemprender.com/BancoConocimiento/C/convocatoria_nac_no_14/convocatoria_nac_no_14.asp

Como resultado de las convocatorias, se financiaron los 189 proyectos viabilizados, con una inversión de \$13.369.647.200, lo que significa que para el año 2011, los emprendedores a nivel nacional sólo se apropiaron del 44,56% de los recursos presupuestados por el fondo emprender, para financiar sus unidades productivas, el porcentaje de proyectos declarados no viables por los evaluadores del fondo fue del 83,63%: conocedores del tema, tales como Heraldo Alvis, asesor del fondo emprender, manifiesta que este índice no refleja la calidad de los proyectos, sino más bien la disponibilidad real de los recursos presupuestados que posteriormente obligan al fondo emprender a priorizar los recursos. Con los 10 proyectos viabilizados de emprendedores del departamento de Sucre, se logró una inversión de \$796.437.200, lo que significó un 6% de la inversión total, esa cifra ubicó al departamento en

INCIDENCIA DE LAS INSTITUCIONES DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA CIUDAD DE SINCELEJO AÑO 2010 y 2011

el sexto lugar de los departamentos más favorecidos, después del Huila, Nariño, el Distrito capital, Cundinamarca y Santander (ver tabla 9 y gráfico 8)

Gráfico No. 8 Nivel de inversión por departamento convocatorias 2011 en smmlv

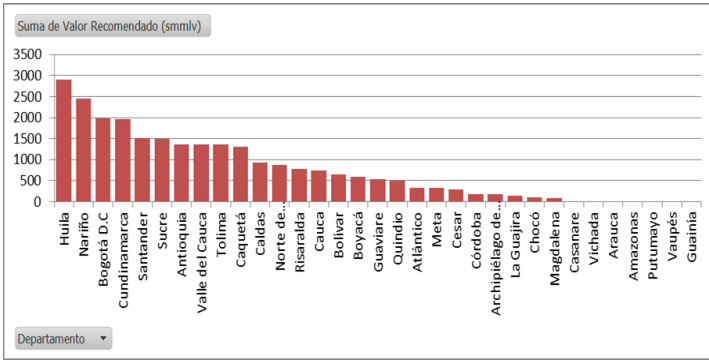
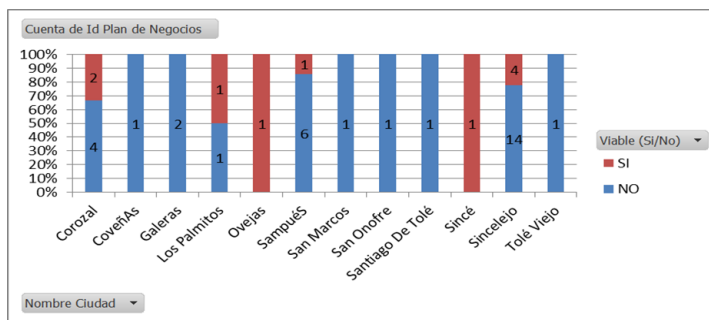
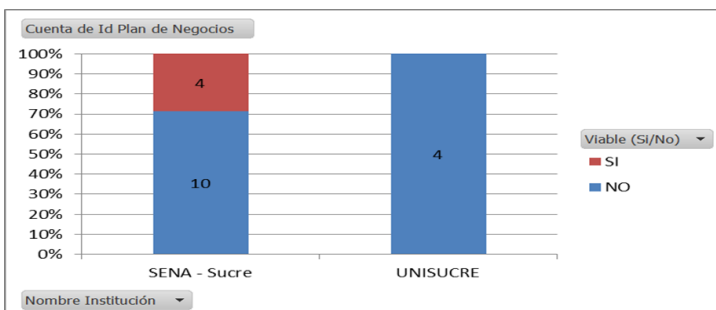


Gráfico No. 9. Proyectos viables en el Departamento de Sucre, clasificados por municipio convocatorias 2011



De los proyectos viables del departamento de Sucre, 4 tuvieron como ciudad de ejecución, el municipio de Sincelejo, los otros 6, se desarrollaron en municipios como Corozal, Coveñas, Galeras y Palmitos entre otros. Los 4 proyectos financiados en Sincelejo lograron una inversión por parte del fondo emprender de \$323.502.400.00, lo que significó el 40,61% de la inversión lograda en el departamento y el 2,42% de lo invertido a nivel nacional.

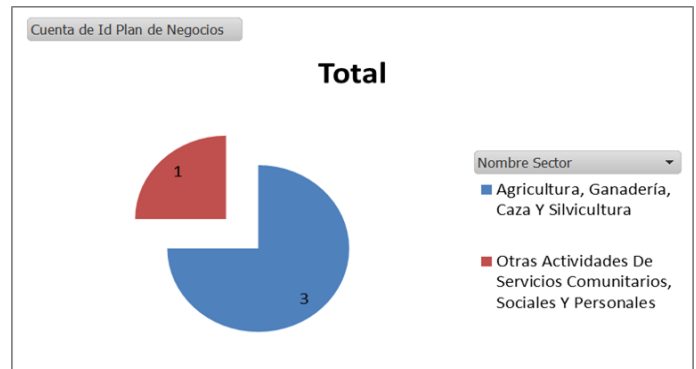
Gráfico No. 10. Proyectos viables de la ciudad de Sincelejo, por entidad de apoyo



Para analizar la participación de las diferentes unidades de emprendimiento que operan en la ciudad de Sincelejo, Vale la pena mencionar que de los 42 proyectos presentados por emprendedores del departamento de Sucre, 18 fueron presentados por emprendedores de la ciudad de Sincelejo, de los cuales, 14 fueron presentados con el acompañamiento de la unidad de emprendimiento del Sena seccional Sucre y 4 fueron presentados con el acompañamiento de la unidad de emprendimiento de la Universidad de Sucre, los dos grandes ausentes de las convocatorias del fondo emprender 2011, en lo que a unidades de emprendimiento de la ciudad de Sincelejo se refiere, fueron la Corporación Incubadora de Empresas de Sucre y la unidad de Emprendimiento de la corporación Educativa CE-CAR (ver gráfico No 10).

De los 14 proyectos acompañados por la unidad de emprendimiento del Sena seccional Sucre, salieron los 4 proyectos viabilizados para la ciudad de Sincelejo, los 4 adicionales incubados por la unidad de emprendimiento de la Universidad de Sucre, todos fueron declarados no viables (ver gráfico No. 7).

Gráfico No. 11. Empresas Creadas En Sincelejo Por Subsector Convocatorias 2011



Los proyectos empresariales que lograron financiación del fondo emprender en la ciudad de Sincelejo, se ubicaron en los sectores de Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, con tres proyectos de los 4 financiados (ver gráfico No. 11).

INCIDENCIA DE LAS INSTITUCIONES DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA CIUDAD DE SINCELEJO AÑO 2010 Y 2011

CONCLUSIONES

En la ciudad de Sincelejo se crearon, con la ayuda de las entidades de apoyo, identificadas como unidades de emprendimiento y financiadas por el fondo emprender, 8 empresas en el año 2010 y 4 en el año 2011.

El nivel de inversión canalizado por los emprendedores en la ciudad de Sincelejo, con la orientación de las unidades de emprendimiento que operan en la ciudad y financiado por el fondo emprender, fue de \$524.785.000 para el año 2010 y de \$323.502.400 para el año 2011. Esa inversión representó el 2,2% de lo invertido a nivel nacional y el 39,2 a nivel departamental para el año 2010 y el 2,42% a nivel nacional y 40,61 a nivel departamental, para el año 2011.

El sector de negocios más representativo, donde se crearon las empresas, producto de la financiación del fondo emprender y asesorados por la unidades de emprendimiento en la ciudad de Sincelejo, fue el sector caracterizado como “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura”.

La incidencia de las unidades de emprendimiento y el fondo emprender en la creación de empresas en la ciudad de Sincelejo, medida como el nivel de empresas creadas por efecto de dichas entidades y comparadas con el total de empresas creadas en la ciudad, para los años 2010 y 2011, fue de 8 empresas de 1227 y 4 empresas en 962 respectivamente. En términos relativos lo anterior se cuantifica como el 0,65% para el 2010 y el 0,41% para el 2011.

Resultados adicionales que evidencia el proyecto

Vale la pena resaltar algunos resultados que se evidencian con el presente proyecto y que no corresponden de una manera directa con los objetivos, pero que por su relevancia para el estema objeto de estudio podrían servir como puntos de referencia a futuras investigaciones.

Para los años 2010 y 2011, el departamento de Sucre ocupó los puestos 5 y 6 entre los departamentos donde los emprendedores canalizaron más recursos de inversión producto del fondo emprender. En el

mismo sentido se evidencia, que los departamentos más involucrados en este tema son los departamentos de Huila, Nariño, Santander y el Distrito Capital, los cuales se ubicaron en los cinco primeros lugares de los departamentos que canalizaron mayor inversión, del fondo emprender, apropiándose del 35,4% y 38,25% de los recursos asignados para cada año respectivamente.

Los resultados reflejan, además, que la unidad de emprendimiento del Sena seccional Sucre, para el año 2011, fue la unidad de emprendimiento que incubó los proyectos financiados por el fondo emprender. En el mismo sentido se evidencia que los proyectos incubados en la unidad de la Universidad de Sucre, fueron declarados no viables y se nota ausencia total de las unidades de emprendimiento de la Corporación Educativa del Caribe CECAR y de la Corporación Incubadora de Empresas de Sucre.

INCIDENCIA DE LAS INSTITUCIONES DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA CIUDAD DE SINCELEJO AÑO 2010 y 2011

BIBLIOGRAFÍA

- Aedo, C. (2005). Evaluación del impacto. Santiago de Chile,: Naciones Unidas, CEPAL, CGZ .
- Alburquerque Francisco, D. M. (2008). Guía de Aprendizaje Sobre Integración Productiva y Desarrollo Económico Territorial. El Efoque del Desarrollo Económico Territorial. (E. P. Isabel Barrera, Ed.) Sevilla, España: Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria. Universidad de Sevilla, Instituto de Economía, Geografía y Demografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Alburquerque, F. (Abril de 2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *REVISTA DE LA CEPAL* 82, 157-171.
- Alcaldía de Sincelejo. (2012). PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015 "UN ALTO COMPROMISO". SINCELEJO: ALCALDIA DE SINCELEJO.
- Baker, J. L. (2000). Evaluación del impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza - Manual para profesionales. Washington D.C.: Banco Mundial.
- Caicedo, C. J. (2008). Políticas e instituciones para el desarrollo económico territorial en América Latina y el Caribe. El caso de Colombia. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) . Santiago de Chile: Naciones Unidas -CEPAL.
- Cala, H. A. (2005). Situación y necesidades de la pequeña y mediana empresa. (U. S. Arboleda, Ed.) Civilizar, 1-22.
- CONFECAMARAS. (11 de Junio de 2011). 1.000 Empresa más grandes de Colombia. Poder(Edición 06-10), 28-128.
- Congreso de Colombia. (10 de Julio de 2000). Ley 590. Bogota D.C.
- Departamento Nacional de Planeación. (2008). Evaluación de Impacto del Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas FOMIPYME. Bogotá D.C.: Sinergia - DNP.
- Departamento Nacional de Planeación. (2010). Evaluaciones en Competitividad. Bogotá: Sinergia.
- Gómez, L. (2004). Medidas de Apoyo a la Creación de Empresas en el Caribe Colombiano: análisis de la oferta y demanda de servicios. Barranquilla.
- Ley, M. (2 de agosto de 2004). Ley 905 de 2004. Bogotá D C, Colombia.
- Ministerio de Comercio Industria Turismo. (s.f.). Recuperado el 10 de Mayo de 2011, de www.mincomercio.gov.co
- Ministerio de Comercio, I. Y. (2010). Perfil Departamento de Sucre. Bogotá D.C.: Oficina de Estudios Económicos.
- Monsalves, M. (2002). Las PYME y los sistemas de apoyo en la innovación tecnológica en Chile. Santiago de Chile: Publicación de las Naciones Unidas.
- Murcia, C. H. (2011). Creatividad e Innovación Para el Desarrollo Empresarial. Bogotá: Ediciones de la U.
- Pájaro, G. . (2007). Impacto de las Políticas de Apoyo a la Creación de Empresas en Cartagena de Indias Colombia, 2000-2005. Cartagena.
- Pallares, F. (1988). Las Políticas Públicas El Sistema Político en Acción. *Revista de Estudios Políticos* (Nueva Epoca).
- Parquesoft. (16 de 7 de 2012). Parquesoft Sucre. Recuperado el 16 de 7 de 2012, de http://www.parquesoftsucre.com.idex.php=com_content&view=article&id=91&Itemid=206
- Tapia, G. J. (10 de 10 de 1993). Incidencia: Conceptos, terminología y análisis dimensional. Artículo Especial. Washintong D.C., Estados Unidos: Programa de publicaciones. Organización panamericana de la salud.
- Varela, V. R. (2008). Innovación Empresarial "Arte y Ciencia en la Creación de Empresas. Santiago de Cali: Pearson, Prentice Hall.
- Viceministerio de Desarrollo Empresarial. (08 de 08 de 2012). Portal- Ministerio de Comercio, Industria Y turismo. Recuperado el 18 de 09 de 2012, de <https://www.mincomercio.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=10171>

Artículo 3

3

LA POLÍTICA EN LA CIVILIZACIÓN CAPITALISTA

Autores: Aylin Patricia Pertuz Martínez (1)

RESUMEN

El siglo XX es un período de grandes cambios en lo político, económico, social, tecnológico y ambiental. En los campos político, económico y social, el siglo apropia las ideas de importantes pensadores, inclusive desde mediados del siglo XIX, que analizan las transformaciones y los problemas de una sociedad que evoluciona sin cesar. El objetivo de esta revisión teórica es analizar el desarrollo del pensamiento político de los autores clásicos y contemporáneos de la teoría social, y, en ella, el fenómeno de la globalización en el mundo capitalista. El estudio concluye que en el campo político existen diversas concepciones desde la teoría social clásica y contemporánea, como la extinción del Estado, la división de poderes, el Estado como relación de dominación, el análisis del campo político como exclusión, la propuesta de la tercera vía. La sociedad avanza en la globalidad, pero también existen fuerzas que intentan hacer frente a la globalización.

Palabras claves: Teoría Social, Política, Globalización, Sociedad capitalista

ABSTRACT

The twentieth century was a period of great change in the political, economic, social, technological and environmental. In the political, economic and social fields, the appropriate century ideas of important thinkers, including the mid-nineteenth century, analyzing the changes and problems in a constantly changing society. The main purpose of this revision is to analyze the development of political thought from classical and contemporary authors of Social Theory, and in it, the phenomenon of globalization in the capitalist world. It is concluded that there are different concepts from classical and contemporary social theory, the elimination of the state, the division of powers, the State as a relationship of domination, the analysis of the political field as exclusion, the third way. World globalization continues, but also there forces opposed to globalization .

Keywords: Social theory, Politics, Globalization, Capitalist Society

(1)Administradora de Empresas, Magistra en Administración de Empresas, Especialista en Gestión Pública, Doctoranda en Ciencias Sociales Mención Gerencia; Docente de planta Universidad de Sucre; aylin.pertuz@unisucre.edu.co

LA POLÍTICA EN LA CIVILIZACIÓN CAPITALISTA

INTRODUCCIÓN

Este artículo tiene como objetivo analizar el desarrollo del pensamiento político en autores de la teoría social, clásica y contemporánea, incluyendo el fenómeno de la globalización en la sociedad capitalista, para lo cual se efectuó una revisión de la literatura, desde los años 90s del siglo XX, hasta estos últimos años del siglo XXI, la cual comprende artículos de revista científicas, libros y documentos de estudio de instituciones. Su carácter es analítico interpretativo.

Comprende tres grandes capítulos. El primero, señala el aporte de los pensadores de la teoría social clásica en el ámbito político. Los ítems de este capítulo corresponden al pensamiento político en Karl Marx, Emili Durkheim, Max Weber, Theodor Adorno, Max Horkeimer y Alfred Zchütz. El segundo, muestra las distintas concepciones de la política en la teoría social contemporánea, tratándose en los distintos ítems a Anthony Giddens, Pierre Bourdieu, Jurguen Habermas, Niklas Luchman y Arendt. El tercero, trata el tema de la sociedad capitalista y el fenómeno de la globalización. Los ítems de este capítulo son: globalización e integración, formas de integración, sociedad global vs sociedad local, globalización vs fragmentación, la sociedad global y el Estado, la gobernabilidad y la democracia, el poder político planetario frente a la autodeterminación de los pueblos. Finaliza con las conclusiones.

EL APORTE DE LOS PENSADORES A LA TEORÍA SOCIAL

La “gran teoría social” ha reconocido importantes transformaciones en su historia, las cuales se relacionan “pero no dependen mecánicamente de otras en los niveles de la economía, la política, la cultura” (de la Garza, s.f: 1).

En el caso de los clásicos, estos descubren “el núcleo explicativo” de las cuestiones en la que reposa “el problema del conocimiento de la realidad social”. El haber llegado a las raíces del problema les permite resistir la “prueba del tiempo” (Pérez, s.f: 19). Dentro de la teoría social, los aportes provienen de autores como Marx, Durkheim, Weber, Adorno, Horkeimer, Shütz.

Karl Marx. La política y el Estado.

La teoría marxista, es el tipo de teorías denominada de “amplio rango o espectro”, es decir, posee una perspectiva histórica más generalizada, intentando responder preguntas acerca de los grupos de sociedades, las causas de su evolución y los cambios estructurales (Larraín, 2014). Karl Marx (1818-1883), en su ideario político, hace énfasis en la sociedad, el hombre y no en el Estado. En sus inicios, Marx toma la democracia como una forma de gobierno en donde el hombre es el centro y no la sociedad, aunque posteriormente la teoría marxista termina por negar el Estado (Colombo,s.f:).

Con base en Hegel, el Estado y la política se constituyen en el “ámbito integrador universal, capaz de neutralizar la lógica destructiva y el egoísmo capitalista”; en cambio, Marx observa, inicialmente, que, en las sociedades de clases, la política es antes que todo el espacio de “la alienación, de la ilusión y el engaño” (La Crítica a la Filosofía del Estado de Hegel y La Crítica a la Filosofía del Derecho de Hegel). Marx rechaza la idea de que el Estado está aparte o es superior a los individuos (Ozollo, 2005).

En su juventud, Marx expone que el Estado es “una representación, mandante de asuntos particulares. No es la constitución quien crea al pueblo sino el pueblo el que crea la constitución, la democracia debe ser la esencia de toda constitución”. A diferencia de Hegel, quien plantea que la “soberanía del monarca encarna la nacionalidad”, para Marx, si el soberano fuese “realmente la soberanía del Estado”, tendría que aparecer entonces como “otro Estado” separado del pueblo (Ozollo, 2005).

LA POLÍTICA EN LA CIVILIZACIÓN CAPITALISTA

Para Marx, el Estado, es entonces, “el conjunto de las instituciones políticas, en que se concentra la máxima fuerza imponible y disponible en una determinada sociedad, pura y simplemente como una superestructura respecto a la sociedad prestatatal, que es el lugar donde se forman y se desarrollan las relaciones materiales de existencia y, en cuanto superestructura, destinado a desaparecer a su vez en la futura sociedad sin clases” (Bobbio, 1999:5)

En su libro *La ideología Alemana*, concibe al estado como “la forma bajo la que los individuos de una clase dominante hacen valer sus intereses comunes y en la que se condena a toda una sociedad civil de la época”. El estado es un instrumento para que una clase económica mantenga su poder sobre la sociedad; en este caso la burguesía, consolidada después de la edad media, en pleno convencimiento del concepto de propiedad privada (Colombo, s.f.).

En Marx, el Estado moderno, admite la separación del ciudadano político del ciudadano del Estado. De esta separación surge la burocracia, que manifiesta la conciencia y la voluntad del Estado. El individuo debe comportarse como un ciudadano real del Estado, para lo cual debe “realizar una abstracción de su ser civil para luego, afirmar su ciudadanía política en su pura y simple individualidad” (Colombo, s.f.: 9; citando a Rubel, s.f.:73).

Un problema esencial para Marx es la relación entre el Estado y la propiedad privada, considerando que están muy ligados; así la “constitución política es una expresión de la propiedad privada”. Las industrias y los comercios son propiedad privada de las corporaciones; los cargos del gobierno son propiedad de “clases privada”; el Estado y la nacionalidad son propiedad del monarca. De esta manera, el Estado tiene como objeto cuidar a la propiedad privada y a los intereses de sus dueños contra los que nada tienen (Ozollo, 2005).

En el Manifiesto Comunista, en el Estado burgués como dominio de clase, el poder es definido como

“el poder organizado de una clase para la opresión de otra”. Cuando Marx señala el estado como dominación, o como la “dictadura de una clase sobre otra”, el objeto de estudio es el Estado burgués. Como se expresó anteriormente, en *La Ideología Alemana*, manifiesta que el Estado “no es otra cosa que la forma de organización que los burgueses se dan por necesidad, tanto hacia el exterior como hacia el interior, a fin de garantizar recíprocamente su propiedad y sus intereses” (Bobbio, 1999:7).

El paso de la dictadura de la burguesía a la dictadura del proletariado, no puede realizarse solo con la conquista del poder del Estado, sino que el aparato del Estado que sirvió a la burguesía debe ser destruido y las instituciones deben, por lo tanto, sustituirse por otras diferentes. Entre las características del nuevo Estado, se indican las siguientes: supresión del ejército permanente y de la policía armada sustituyéndose por un pueblo armado; funcionarios elegidos y controlados por el pueblo, responsables y revocables; jueces elegibles y revocables; sufragio universal para elección de delegados con mandato los cuales son revocables; abolición de la separación de poderes puesto que la comuna debía tener un trabajo legislativo y ejecutivo al mismo tiempo; amplia descentralización para reducir las funciones del gobierno central. En la transformación de la sociedad capitalista a la sociedad comunista, hay un periodo de transición cuyo Estado es la “dictadura revolucionaria del proletariado” (Bobbio, 1999).

Cuando Marx postula la extinción del Estado, está reivindicando dos cosas: “la recuperación por la sociedad de la función política, que aparece bajo la forma del Estado como poder socialmente alienado, y la simultánea pérdida por la sociedad de su naturaleza meramente civil, que hace de ella un agregado de seres sin orientación” (Sánchez, 1981:132).

LA POLÍTICA EN LA CIVILIZACIÓN CAPITALISTA

El pensamiento de Emili Durkheim

Emili Durkheim (1858-1917), en los años 1883 y 1884, como profesor de filosofía realiza diversas disertaciones en cuanto a la moral y otros temas. Plantea que los deberes cívicos son un problema propio de la moral, la cual es una forma de “disciplina social como modalidad de inculcación de valores sociales sólidos”. La moral se subdivide en “moral teórica” y “moral práctica”. La “moral cívica” como parte de la “moral práctica” es aquella que “determina los deberes que tienen los individuos cuya reunión forman una nación” (Inda, 2008).

Para Durkheim, la organización de la sociedad necesita que los “intereses comunes” estén a cargo de personas cercanas a la función, las cuales constituyen el gobierno. El gobierno posee diferentes poderes. Para que estos poderes no sean negativos o peligrosos, deben estar divididos en distintas clases de personas, lo cual se constituye en el “principio de la división de poderes”. De acuerdo con el autor, y, retomando a Montesquieu, los poderes que constituyen el gobierno son: el legislativo, el ejecutivo y el judicial. Cada uno de estos poderes tiene como función hacer las leyes, aplicarlas y castigar con penas la violación de las mismas (Inda, 2008).

La función del gobierno, según Durkheim, es la de salvaguardar a los ciudadanos, los unos de los otros, y guiar a la sociedad al logro de “su propio fin”. Aclara, que cada sociedad tiene su propio fin o sus propios intereses. Para la dirección de su “propio fin”, la sociedad delega a ciertos individuos a ese poder de dirección (Inda, 2008).

Durkheim, esboza su concepto del Estado a través de cuatro elementos: a) el papel de la ciencia y de la especialización en la definición de las funciones del estado; b) el Estado nace de la sociedad por medio de la delegación, es decir, la sociedad existe primero para luego dar origen al Estado, motivo por el cual el Estado está sujeto a un “control perpetuo” por parte de la nación que lo ha creado; c) cada na-

ción tiene sus propios intereses, aunque el Estado tiene dos funciones esenciales como son cuidar a la ciudadanía y guiar a la sociedad al logro de su propio fin; d) la identificación Estado-gobierno, cuyos contornos coinciden, estando compuestos por los poderes legislativo, ejecutivo y judicial. Importante anotar que, para Durkheim, el Estado, como producto de la nación, no puede tener poder absoluto, puesto que “no puede disminuir la personalidad del ciudadano” (Inda, 2008:144).

El autor rechaza dos teorías acerca de las funciones del gobierno en las sociedades modernas: la teoría socialista y la teoría liberal o individualista. La primera considera que los ciudadanos “pertenecen al Estado” al dejar a un lado su individualidad cuando se incorporan a la sociedad, en el que el gobierno conduce a dicha sociedad a un fin, del cual los miembros pueden estar de acuerdo o no. Durkheim, mira esta teoría como “inmoral”, puesto que el individuo es sólo un instrumento para que la sociedad llegue a un fin determinado. Acerca de la teoría liberal, sostiene que los fines individuales son lo más importante. El Estado protege a los ciudadanos e interviene o ejerce su autoridad cuando existen amenazas al respeto de la libertad individual. Aunque esta concepción no deja a un lado “la ley moral que boga por el respeto al individuo, es contraria a los intereses de la sociedad” (Inda, 2008: 145).

Max Weber, la acción social y la política.

A diferencia de Marx y Durkheim, Max Weber (1864-1920), centra en el hombre su estudio de la acción social. Retorna a la idea de Kant en cuanto a la “finitud del sujeto en un universo infinito” y por lo tanto, “todo conocimiento conceptual de la realidad por parte de este individuo limitado, se apoya en el supuesto de que sólo una parte finita de esa realidad forma el objeto del estudio científico” (Martínez, s.f: 1).

LA POLÍTICA EN LA CIVILIZACIÓN CAPITALISTA

De acuerdo con el autor existen cuatro tipos de acción social, como aplicación de su método “idealtípico”: a) acción social de acuerdo a los fines, que se caracteriza por el uso de medios adecuados para el logro de un fin específico; b) acción social racional de acuerdo a valores, en el que la conducta de un sujeto (os) tiende a la puesta en marcha de un “valor trascendente”; c) acción social afectiva o emocionalmente determinada, caracterizada por la emoción y los estados de ánimo; d) acción social tradicional, que se manifiesta en la costumbre establecida. Estos tipos son abstracciones puras a los que se puede aproximar la acción real en mayor o menor grado (Opazo, 2012).

Max Weber es el pensador que a principios del siglo XX le da un “mayor acabado” a la nueva forma de pensar la realidad de las relaciones políticas; en especial sus aportes acerca de la burocracia, la dominación, la autoridad, la legitimidad, el carisma. En la sociología política del autor se expone la teoría de la “dominación burocrática”, considerado éste, como el gran producto de la “racionalidad política de occidente”. También es occidental el concepto de funcionario especializado, eje del Estado moderno y de la economía europea (Fleitas, 2005).

La burocracia, comprende todas las estructuras del Estado moderno, de las instituciones, de las estructuras de las empresas capitalistas. En contrario se tiene a la dominación patriarcal, cuya dominación se basa en la “tradicición”, o, en otras palabras, la cosa se ha hecho siempre de la misma manera. En la dominación burocrática las normas se crean en forma racional, acuden a la “legalidad abstracta” y se basan en un “ejercicio técnico” (Fleitas, 2005).

Para Weber, la política es “cualquier género de actividad directiva autónoma”. El Estado es una relación de dominación de hombres sobre hombres, que se sostiene por medio de una violencia legítima... basada en la legalidad, en la creencia en la validez de preceptos legales y en la competencia objetiva fundada sobre normas racionalmente creadas”. La racionalidad política de Weber está basada en los

fundamentos metodológicos de su sociología, es decir, el enunciado de los “Tipos Ideales”, que son “hipótesis o probabilidades típicas de la realidad, conceptos abstractos y ahistóricos” (Fleitas, 2005: 235), tal como se anotó para el caso de la acción social.

La política, en lo teórico, tanto en el interior como en el exterior, es una lucha entre las naciones, las clases o los individuos. Solamente, los individuos que tienen la voluntad de poder participan en la lucha, siendo éstos los capacitados para la política. Weber, hace hincapié en el “carácter diabólico del poder y en los sacrificios que exige el Estado de poder”. En cuanto al nacionalismo e imperialismo, reconoce las reivindicaciones nacionales, las aspiraciones de las naciones consientes de sí mismas, de tener autonomía o independencia. Aunque el desmembramiento de Europa central en Estados aparentemente nacionales que tendrían que abarcar obligatoriamente minorías nacionales, no le parecía propicio ni realizable (Aron, 1981).

Para Weber, la política de poder entre las naciones, en donde las guerras son una manifestación “normal y un resultado inevitable”, no es considerada “como una supervivencia de tiempos ya pasados o como una negación del esfuerzo humano en pro de la cultura, sino como una forma, entre otras formas en definitiva crueles, de lucha por la vida entre las clases y las naciones”. Esta visión tiende a reducir el alcance de la oposición entre la paz y la guerra, entre la disputa económica de los pueblos y la lucha por el poder de los Estados (Aron, 1981).

Theodor W. Adorno y la Ilustración

Theodor Adorno (1903-1969), realiza en el transcurso de su vida académica varias contribuciones a la teoría social en compañía de autores como Hannah Arendt (1906-1975) y Max Horkheimer (1895 – 1973).

LA POLÍTICA EN LA CIVILIZACIÓN CAPITALISTA

Con Max Horkheimer, analiza el “carácter dialéctico de la Ilustración dentro del contexto de la relación entre la racionalidad y la realidad social”. La racionalidad es el concepto de ilustración. Para los autores, “ILUSTRACIÓN” es la “racionalidad dominante imbricada en cada aspecto de la sociedad burguesa moderna”. “Ilustración”, en cambio, es la “racionalidad universal orientada hacia la liberación y la oposición de la dominación”. La ilustración cumple con “la función de liberación y oposición de la dominación” a través de la “memoria de la naturaleza en el sujeto”. El proceso mediante el cual la “promesa de liberación del miedo de la naturaleza”, expuesta por el movimiento de la “ilustración” que ha estado en la racionalidad dominante, se muestra en los siguientes desarrollos: a) una nueva epistemología; b) separación entre sujeto, naturaleza y sociedad, y c) el progreso social (Galindo, 2003).

El concepto de Ilustración tiene como centro a la razón (Rojas, 1999). Para la Escuela de Frankfurt la razón, no es para el “pensamiento moderno sólo la diferencia específica del hombre, tal como venía caracterizada por la tradición filosófica occidental, sino que se expande hasta convertirse en la capacidad que le permite al hombre emanciparse gradual y progresivamente de la naturaleza” (Damiani, 2002:73).

La “dialéctica negativa” se expresa en la dialéctica de la ilustración como un enfoque filosófico y no como herramienta científica. “La dialéctica negativa se convierte en una postura que deja a salvo a la razón frente a los acontecimientos; deviene en crítica permanente incluso sobre sí misma y frente a la historia; en este sentido es negativa, al no buscar ni aceptar su transformación en doctrina o en nuevo mito” (Rojas, 1999:84).

El principio de la “no identidad” es la base del pensamiento de Adorno, es decir, “la dialéctica negativa; no identidad entre la conciencia verdadera e intereses políticos del proletariado; no identidad entre sujeto e historia, entre conocimiento y conformación de las condiciones sociales de producción. Los

conceptos de “fantasía exacta, mimesis y constelación”, se convierten en los recursos técnicos para la elaboración de explicaciones de los hechos sociales. Se asocian y disocian en forma dialéctica los conceptos, haciendo uso de lo freudiano y lo marxista en cuanto al inconsciente y al materialismo dialéctico (Rojas, 1999).

Los autores Adorno y Horkheimer, a principios de los cuarenta presentan varios sucesos en sus vidas que les son impactantes al tener antecedentes familiares judíos, razón por lo cual el Instituto de Frankfurt —al cual pertenecen - abre sedes en Estados Unidos e Inglaterra: la barbarie nazi, la Unión Soviética de Stalin con un socialismo de Estado de carácter autoritario que eliminaba cualquier contradicción; el ascenso económico de los Estados Unidos, y la alienación de la población norteamericana, el aumento del consumismo, y la “uniformidad de pensamiento combinada con efectos de amnesia instantánea provocados por la explosión de los mas media”. Estos sucesos se consideran no avances de las sociedades sino en “retrocesos de la razón, en la precipitación de la barbarie” (Rojas, 1999: 83).

Adorno junto con Hannah Arendt, son reconocidos por el estudio del fenómeno del totalitarismo, el cual había sido estudiado desde la Alemania nazi y la Unión Soviética estalinista. Adorno, y otros autores como Friedrich Pollock y Max Horkheimer señalan que un “completamente desarrollado sistema fascista – en el caso históricamente concreto del sistema nacional-socialista– tiende a anular la primacía marxista de los factores económicos sobre los factores políticos” (Henoa, 2011, citando a Dubiel, 1985:78). En la Dialéctica de la ilustración, Adorno y Horkheimer, indican que dado que la Ilustración no es “capaz de ver su propio lado oscuro”, se encuentra en él la posibilidad de surgimiento del totalitarismo: “la incorporación del hombre como parte de la naturaleza que se debe dominar mediante la creciente y absoluta extensión del principio utilitario de la razón instrumental como forma de relación social”.

LA POLÍTICA EN LA CIVILIZACIÓN CAPITALISTA

Estos dos autores explican el eje central del antisemitismo, como eje político-cultural del régimen totalitario. En lo que respecta a lo social y económico, dicen que el antisemitismo tuvo una función importante en la consolidación del sistema capitalista, dado el “ocultamiento de la dominación de la producción”. Así, los judíos se convirtieron en los sujetos sobre el cual recayó, las frustraciones que el sistema había producido en las masas (injusticias, mentiras, robos) (Henaó, 2011).

La inequidad en el sistema se produce debido a la división capitalista del trabajo, así como por los efectos y diferencias entre las personas que producen y las que reciben. Así, los judíos jugaron un papel importante en la descarga de las frustraciones puesto, que ellos hacían la conexión entre productores y distribuidores. Al ser los “mercaderes responsables de la distribución de las mercancías eran susceptibles de ser considerados responsables de la explotación” (Henaó, 2011:81).

Max Horkeimer: La Teoría Crítica

El pensamiento de Max Horkeimer (1895-1973) en sus primeros años se caracteriza por el estudio de las bases culturales del capitalismo y la modernidad. En su primera teoría crítica, al igual que Adorno, el “deslinde metodológico” que aspira a hacer Horkheimer, no es sólo el romper con la “percepción positivista de una totalidad constituida sin conflictos”, sino que es necesario comprender la presencia de una dinámica llena de conflictos, en la cual “la cultura producida por la acción entre los sujetos y la resistencia existente de éstos frente a las instituciones representan y reproducen en consecuencia modelos unilaterales de vida”. Así, la primera teoría crítica del autor es un rechazo al “establecimiento científicista” en el que se aspira a eliminar el “ámbito cultural” y se privilegia la “función instrumental-racional”, y la sociedad se convierte, de esta manera, en una “lógica auto sustentada” que puede actuar dejando de lado a los se-

res humanos (Alarcón, 2002).

Su segunda teoría crítica, trata acerca de las formas de la “sociabilidad industrial capitalista”, la cual ha impuesto a las personas, el ascetismo, la acumulación, el egoísmo, que se convierten en factores para las posibilidades de desarrollo y así obtener el progreso moral en el mundo. La identidad política es un sustituto de lo que ha perdido la naturaleza humana a lo largo de la modernidad. Para Horkheimer, Adorno y Marcuse, la “humanidad reivindicable” comprende dos principios del “proyecto ilustrado”: la libertad de conciencia y la autonomía del sujeto, que se expresan en la “solidaridad colectiva”. Ello indica que una ética política sólo es posible “en tanto pueda denunciarse la naturaleza fragmentaria y egoísta que se ha interiorizado dentro de una sociedad que hasta ahora sólo se articula alrededor de la auto-conservación y que ya no persigue la transformación de sí misma” (Alarcon, 2002:11).

El mundo de la vida de Alfred Schütz.

En la teoría social expuesta por Alfred Schütz (1899- 1959), el mundo del día a día constituye la realidad inminente, un mundo al alcance en el que se llevan a cabo los proyectos de las personas. Es un mundo ofrecido a la experiencia e interpretación, en el que se desarrollan las acciones e interacciones de las personas y que se experimenta como un “mundo intersubjetivo”, es decir compartido por “Otros”, mediante las relaciones personales. Pero también hay

“experiencias que trascienden el ámbito finito de sentido del mundo de la vida cotidiana y se refieren a otros ámbitos finitos de sentido, a otras realidades o, para usar el término acuñado por William James, a otros subuniversos, tales como el mundo de la teoría científica, de las artes, de la religión, de la política, pero también de las fantasías y los sueños”. A estos se accede a través de la simbolización (Shutz, 1974, citando en Acevedo, 2011).

LA POLÍTICA EN LA CIVILIZACIÓN CAPITALISTA

Las personas son capaces de trascender la vida cotidiana por medio de símbolos, y también son capaces, en casos especiales, de cambiar la actitud natural y cambiar a diferentes esferas de la realidad. El autor amplía su visión del mundo de la vida, de forma tal que incluya todas “las modificaciones de actitud y de estado alerta”, es decir, cada una de las “tensiones propias de la conciencia” (Dreher, s.f; citando a Dreher 2003: 143; Schütz/Luckmann 1989: 21).

De acuerdo con Schütz las experiencias que trascienden la vida cotidiana son la organización social y política y las instituciones sociales, que son representadas por “apresentaciones particulares”. Por lo tanto, las colectividades sociales y las relaciones institucionales no corresponden al entorno del “sentido de la realidad de la vida cotidiana”, sino que son “construcciones del pensamiento de sentido común que tienen su realidad en otros subuniversos que sólo se aprehenden simbólicamente”. Entonces, los “hombres” se relacionan con la sociedad simbólicamente y la “experiencia de la organización social y política se da mediante apresentaciones simbólicas” (Acevedo, 2011:88).

Para Schütz, la acción política tiene como fines la conquista del ideal de igualdad de oportunidades, entendiéndose ésta en un sentido objetivo, para lo que es necesario afectar el orden social. Esta transformación se daría desde el “orden pre-político del mundo de la vida en cuyas estructuras encontraría sus condiciones constitucionales, que se anclan en la actitud natural y la conditio humana” (Belvedere, 2011: 75).

Srubar, expone que en la fenomenología de Shutz la política – “orden particular de sistemas de tipificaciones y de significatividades” – estaría basada en un mundo “socio-cultural previo”, de manera tal que “la base del orden político sería un orden social pre-político”. De acuerdo con el pensamiento de Schütz respecto al “conocimiento socialmente compartido” y la tesis de reciprocidad de perspectivas, Srubar indica que las representaciones compartidas

y de un universo de sentido compartido, es lo que facilita o hace posible la política. La política surge cuando el conocimiento compartido y socialmente aceptado se pone en cuestión (Acevedo, 2011: 88).

EL APOORTE DE LOS PENSADORES A LA TEORÍA SOCIAL CONTEMPORÁNEA

La teoría social contemporánea está representada en autores como Giddens, Habermas, Bourdieu y Luchman, cuyo pensamiento se sintetiza a continuación. Dado que la política es el eje de este trabajo, en este punto se incorpora el pensamiento de Arendt, a pesar de haber sido criticada por subestimar la cuestión social. Su pensamiento hace parte de la teoría política contemporánea.

Anthony Giddens: La teoría de la estructuración y la tercera vía.

Anthony Giddens (nacido en 1938), autor muy reconocido por su “teoría de la estructuración”, así como por su concepción de la “tercera vía”, observándose en él distintas etapas en su pensamiento. En la teoría de la estructuración pretende superar el dualismo existente entre “teorías de la acción (de orientación subjetivista) y teorías de la estructura (alineadas en una posición objetivista)”, para lo cual propone una concepción “dual de estructura”. El núcleo de la teoría se compone de los conceptos de estructura, sistema y dualidad de la estructura (Cambiasso, 2011).

Giddens define la estructura como “[...] conjunto de reglas y recursos organizados de manera recursiva, está fuera del tiempo y del espacio, salvo en sus actualizaciones y en su coordinación como huellas mnémicas y se caracteriza por una “ausencia del sujeto” [...]”. El Sistema Social lo constituyen “[...] relaciones reproducidas entre actores o colectividades, organizadas como prácticas sociales regulares [...]”. La dualidad de la estructura, es el intento de “síntesis entre estructura y acción”, puesto que las estructuras y los agentes no son fenómenos independientes uno del otro, lo cual no significa un dualismo sino una dualidad.

LA POLÍTICA EN LA CIVILIZACIÓN CAPITALISTA

Afirma Giddens, en la “Teoría de la estructuración, el momento de producción de la acción es también un momento de reproducción en el contexto en que desarrolla la vida social” (Cambiasso, 2011: 8). “Agencia” es la idea de Giddens en posición a la concepción funcional – estructuralista de “actor” en el que se mira a éste como un elemento pasivo o sometido a las condiciones circunstanciales o estructurales. En su lugar, Giddens piensa que los seres humanos tienen condiciones y capacidades que le permiten superar las limitaciones, actuando en una forma diferente “en una fase establecida de comportamientos”, además no son las intenciones de las personas lo importante sino su capacidad para hacer cosas. Otro aspecto que trata Giddens es el concepto de “reflexividad”, que consiste “en la capacidad de los individuos para ejercer una especie de control racional de su propia conducta”. No debe confundirse con “auto-conciencia”, sino que es una constante monitoría de la vida personal y social (Infante, 2007).

En su estudio acerca del capitalismo, es de anotar que Giddens también caracteriza los movimientos sociales y las revoluciones, partiendo del siglo XVIII con los casos de Estados Unidos y Francia. Según el autor, “la revolución y la democracia se han convertido en sinónimos para cierto pensamiento social”. Pero las revoluciones deben distinguirse de los golpes de Estado y de las rebeliones. En los golpes de Estado se observa la ausencia de movimientos sociales de masa, así como la falta de “orientación hacia cambios o reformas profundas” (Infante, 2007).

Otro de los aspectos tratados por el autor es el tema del poder, el cual se observa en su trabajo sobre la violencia y el Estado –nación. Así, por ejemplo, una de las características de los Estados modernos es el incremento del poder sobre los individuos la expansión y sofisticación de los mecanismos de vigilancia. Otro fenómeno, es el de la globalización, que hace parte de la cuatro “formas fundamentales de cambio de las sociedades actuales”, vale decir: la

globalización de la vida social, la urbanización moderna, cambios en los “patrones demográficos”, revoluciones y movimientos sociales (Infante, 2007).

La “tercera vía” es la idea de Giddens de hacer compatibles el crecimiento económico con el desarrollo social, que no es un camino medio entre el liberalismo y el comunismo. En el enfoque tradicional la Socialdemocracia no da respuesta a los cambios dados después de la Segunda Guerra, y el neoliberalismo conduce a un camino más desigual, produciendo más marginados de la vida social. Por ello señala: “La meta general de la política de la tercera vía debería ser ayudar a los ciudadanos a guiarse en las grandes revoluciones de nuestro tiempo: la globalización, las transformaciones de la vida personal y nuestra relación con la naturaleza” (Prati, 2000).

El pensamiento político en Pierre Bourdieu.

La concepción de Pierre Bourdieu (1930-2002) está influida por la “teoría de clase” de Carlos Marx y la “teoría de capas” de Max Weber, aspectos que unifica y combina. Para Bourdieu el “espacio social pluridimensional en el cual el mundo social es reproducido”, deja a un lado las ideas tradicionales de jerarquía social basada en la imagen de una sociedad arrumada en una pirámide en la que cada clase mantiene cierta posición debido a sus condiciones materiales (Meichsner, 2007).

El autor establece distintas formas de capital, siendo estos el económico, social, cultural, y el simbólico. El capital económico y social son los que más contribuyen en la construcción del “espacio social”. Los actores se reparten el espacio social con la siguiente lógica: En primer lugar, los grupos sociales, según su capital se encuentran en un “orden jerárquico en la dimensión vertical”, según la cantidad de capital económico, social y cultural que posean. En segundo lugar, la relación relativa de las diferentes formas de capital mantiene a los grupos entre sí. De esta manera, los actores se ubican en una “dimensión horizontal” dependiendo de su capital económico y social.

LA POLÍTICA EN LA CIVILIZACIÓN CAPITALISTA

El cambio de posición en el “espacio social” tiene que ser “pagado, siempre con trabajo, esfuerzo y sobre todo con tiempo” (Meichsner, 2007: 5).

Un concepto de Bourdieu es el “poder simbólico” que consiste en una forma de “violencia ejercida sobre uno o varios actores que, lo permiten por la producción y reproducción de las categorías de percepción existentes” (Meichsner, 2007:8)

En el campo político Bourdieu se inspira en Max Weber, Robert Michels y Antonio Gramsci. Entre los aspectos tratados están las estrategias comunicativas utilizadas para influir a la opinión pública y “verificar la línea que separa a los “profanos” de los políticos profesionales”. Dice Bourdieu que el campo político se organiza alrededor de dos polos – derecha e izquierda; liberal o conservador -. Este campo lo define como “un sistema de distancias entre estos dos polos de tal manera que todas las actividades y discursos dentro de este campo pueden ser interpretados de una manera relacional, es decir como un juego de oposiciones y distinciones”. El campo político, asimismo está interpuesto en “el gran total del mundo social”. Las luchas tienen como finalidad cambiar las relaciones de fuerza que se dan en la estructura del campo (Meichsner, 2007).

El campo político, comprende a los “profesionales” y a los “profanos”; mientras más excluyente sea, el campo se vuelve monopolio de los profesionales, por ello se tiende a escuchar que, de política, sólo los políticos pueden hablar, sólo ellos tienen la competencia. En la mayor monopolización “la política es propiedad de los políticos”. “El campo político descansa sobre la exclusión, la desposesión política”. Por su parte, el campo social tiene normas las cuales deberán ser cumplidas por quienes ingresen a él. Estas normas, requisitos, virtudes ... permiten a los “agentes sociales” experimentar el juego en el campo. (Velazco, s.f: 7).

Bourdieu expresa que la política “produce e impone su propia representación por sí misma”, a partir de

los “políticos mediadores”, que son los asesores de imagen, lo que hacen el “marketing político”, y los politólogos que se dedican a asesorar a los políticos. Ningún político profesional podría ejercer esta actividad sino tuviese un cortejo de “analistas, asesores y políticos mediadores”. También es necesario comprender que los políticos no actúan en relación a sus electores sino en términos de sus “oponentes” (Velazco, s.f.).

Jurguen Habermas: La teoría de la acción comunicativa.

El pensamiento político de Jurguen Habermas (nacido en 1929) tiene en la visión ético política un eje central de su análisis acerca de la crisis “del Estado social” y las “Utopías sociales”. Para Habermas se está dando una transformación de la conciencia occidental, en el que las ideologías, como el nacionalismo, principalmente, dejan de ser el centro de las actividades colectivas y ceden su espacio a los valores de la “Ilustración”, expresados en los postulados de la universalización de la democracia y de los derechos humanos” (Beluche, 2007).

Claro está, que los valores de la Ilustración surgieron con el nacionalismo, el cual tiende hacia la “identificación de una herencia cultural común con un Estado nacional concreto”, cuyo modelo era el Estado nacional democrático proveniente de la Revolución Francesa. En el nacionalismo coinciden en “una unidad contradictoria, libertad y autodeterminación política, soberanía popular del ciudadano y soberanía nacional del Estado”. Según Habermas, en la conciencia nacional existen dos contradicciones: “las orientaciones universalistas de valor del Estado de Derecho y la democracia” y el “particularismo de una nación que se delimita a sí misma frente al mundo externo, por otro”; aspectos que producen tensiones que se resuelven con la conformación de una “conciencia histórica nacional” (Beluche, 2007:12).

LA POLÍTICA EN LA CIVILIZACIÓN CAPITALISTA

Esta contradicción se vive hasta el nacionalismo de Hitler y Mussolini, que rompe el equilibrio dando pie "al egoísmo nacional de las ataduras a los orígenes universalistas del estado constitucional democrático". Luego de este "shock fascista" se produce una reflexión en donde el énfasis en la "identidad colectiva" ya no son los nacionalismos estatales sino los valores democráticos que vienen de la Ilustración (Beluche, 2007).

Habermas se distancia completamente de la teoría marxista, aunque hay autores que consideran que Habermas es un continuador. Así, por ejemplo, frente al socialismo estudiantil y sus viejos "mitos de izquierda", el primer dogma que el autor propone para ser revisado es que el «capitalismo intervenido y regulado por el Estado», estuviese "ante problemas insolubles a la hora de emplear productivamente el capital". Para Habermas la teoría de Marx acerca de la crisis del capitalismo mediante la teoría del valor – trabajo, ya no es sostenible (Sotelo, 1997). En su primera etapa intelectual, Habermas pretende redefinir la problemática filosófica política en el capitalismo tardío, resultado un "proyecto de Reconstrucción del Materialismo Histórico". En su segunda etapa, la reflexión la realiza en la fundamentación de una "Teoría de la Acción Comunicativa", como eje estratégico de "relegitimización de la sociedad capitalista", a partir de un diagnóstico de "la colonización que sobre el mundo de la vida ha ejercido el derecho, generando un proceso de desintegración acelerada a su interior". Posteriormente lo complementa con la Ética Discursiva (Mejía, 2011).

Uno de los aspectos tratados por el autor se refiere al "fracaso de las Utopías sociales", refiriéndose a la experiencia socialista de los Estados obreros de Europa Oriental y otras regiones. Habermas desestima las experiencias socialistas de estos Estados y coloca como nuevo camino el "Estado Social" de Occidente. Para Habermas, los socialismos de Estado fracasaron por la "utopía de la sociedad del trabajo", con el que se esperaba lograr la

"emancipación humana", gracias al desarrollo de las fuerzas productivas y "la colectivización de los medios de producción (Beluche, 2007).

Habermas hace una crítica de Adorno y Horkheimer, puesto que considera que estos tienen una visión sesgada, al pensar que la modernidad es sinónimo de "racionalidad autoconservadora". La "razón sustancial" personificada en tiempos anteriores en la religión y la metafísica, queda atrás, pero se transforma en una "razón procedimental", que será "la depositaria de los fundamentos de validez de la ciencia y de los principios de la vida social" (Carretero, 2006:14).

Es de anotar que en la obra teoría de la acción comunicativa, el autor desarrolla "los fundamentos racionales de una teoría de la acción capaz de superponerse al subjetivismo e individualismo propios de la filosofía moderna de la época". Construye una teoría "comprehensiva de la sociedad y de la comunicación social" que parten de los conceptos de "sistemas" y del "mundo de la vida". Por último, consigue construir una teoría crítica de la modernidad a partir de su proyecto sugiriendo nuevas ideas para su reconstrucción (Garrido, 2011).

Niklas Luhman: La teoría de los sistemas sociales.

Niklas Luhman (1927-1998) es considerado uno de los sociólogos más originales y controvertidos del siglo XX. En su obra trata una teoría que pretende ser universal y que es aplicable a todo fenómeno social. La "Teoría de los Sistemas Sociales" comprende distintos tipos de sistemas y las condiciones que les permiten surgir, a partir de la complejidad que pretenden reducir (Arriaga, 2003).

Luhman describe a la sociedad moderna como un sistema, que está conformado, no tanto por individuos, sino por comunicación. "Se diferencia en subsistemas funcionales cerrados a través de códigos especializados, como son: los sistemas político, económico, religioso, artístico o jurídico (Urteaga, 2010).

LA POLÍTICA EN LA CIVILIZACIÓN CAPITALISTA

Uno de los estudios realizados por Luhman se refiere al Estado benefactor. A partir de la teoría de los sistemas, el autor plantea que el Estado benefactor es una forma del sistema político, es decir, “una programación del sistema que pretende reducir la complejidad del entorno. Si hay una crisis de este modo de programación, ésta se debe entender como una distorsión en las relaciones sistema/entorno, es decir, como la incapacidad del sistema político para reducir la complejidad del entorno”. La crisis del modelo benefactor es una crisis que hace parte del sistema político; lo cual lo diferencia de otros autores como Habermas, Hobsbawm o Harvey, que proponen a las variables culturales o económicas como causas de la crisis (Gonnet, 2010).

Por lo tanto, si el Estado benefactor es “una distinción del sistema político”, las bases de su crisis deben buscarse en el sistema como tal y no en el entorno. Para Luhman, el Estado benefactor entra en crisis por un “déficit de auto-reflexión del sistema político”. Dicho déficit se relaciona con una inadecuada comprensión del sistema político dentro de la sociedad moderna, así como de sus formas de “observación y operación”. El primero de los déficits se deriva de la “concepción centralista de la política”. Es decir, pensar la política y el Estado como lugares favorecidos de “acción y observación de la sociedad”, lo cual implica no reconocer la complejidad de la sociedad y la existencia de un número importante de sistemas sociales. El segundo déficit se debe a una “ausencia de reflexividad acerca de las posibilidades y limitaciones de las estructuras y los medios que dispone el sistema político para el desarrollo de sus acciones” (Gonnet, 2010: 310).

Pensamiento político de Hanna Arendt.

Hanna Arendt (1906 – 1975), es reconocida por su crítica al totalitarismo con todas las perversidades del “lugar público”. El poder político según Arendt emerge de la misma acción. La política es inhumana cuando “se reduce a la jerarquía vertical del Estado”, o de alguna fuerza que actúa como monopo-

lio, lo cual es injustificable porque elimina la “pluralidad humana”, que es abierta a la “singularidad” y a las diferencias en el espacio de una humanidad que “madura democráticamente”. Para Arendt, se debe repensar “la condición política en función del poder de la igualdad humana”, integrando el respeto a la singularidad de los seres humanos, que diferencia a unos de otros. El verdadero poder es consecuencia de una acción conjunta y compartida en el espacio y tiempo, determinados por las personas que se sienten tanto distintos como iguales (Zapata, 2006). En sus escritos, la autora pronostica la destrucción de la “mundanidad” y la pluralidad en sociedades de masas, a “causa de dejar la distinción humana en los espacios privados y subjetivos, lo que podría derivar en la minimización del espacio público y por tanto la pérdida de la capacidad de acción” de las personas en él. La autora en su texto *La condición humana*, hace una crítica hacia la “vida contemplativa” que procede de los cuestionamientos sobre las guerras mundiales, la masificación de las sociedades con fuerte industrialización, el dominio sobre la naturaleza mediante la tecnología y la ciencia (Heras y Morales, 2013).

Toda la fuerza destructiva en “antipolítica”, puesto que no sólo acaba con la vida humana sino el mundo donde se crea todo tipo de vida, es decir, humana y extrahumana, por lo tanto, la única actividad que constituye “un fin es si mismo es la acción política”. El sentido de las personas está en la vida misma y en “la riqueza de la pluralidad”, y las diferencias que se presentan en ésta. “Somos lo que hacemos, somos cuando actuamos e implica a otros, somos cuando hablamos y aparecemos ante los otros”. De la misma forma: “somos cuando él otro nos reconoce y comprendemos que nuestro mundo son los otros” (Heras y Morales, 2013). La política es la búsqueda de la libertad humana (Gaytan, 2001), o en otras palabras, “la esfera del ser en común o el espacio público se estructura desde la libertad que constituye el fundamento de la política (Zapata, 2012).

LA POLÍTICA EN LA CIVILIZACIÓN CAPITALISTA

LA SOCIEDAD EN LA “CIVILIZACIÓN CAPITALISTA”

A partir de la segunda mitad del siglo XX el mundo ve surgir una nueva sociedad mundial, presentándose en ella importantes cambios, que han desembocado en una sociedad global caracterizada por la mundialización, la transnacionalización, la inmediatez e instantaneidad de gran parte de las relaciones internacionales. La nueva sociedad mundial es universal y planetaria, heterogénea, compleja, interdependiente, global, desequilibrada, desigual, entre otras características (Del Arenal, 2002).

Globalización frente a la integración.

El despegue de la globalización en el siglo XX proviene de la crisis de la gestión de la economía con corte “keinesiano, nacional desarrollista o de planificación centralizada”, que dio “funcionalidad política” al modelo neoliberal para la apertura de las economías nacionales. La globalización presenta una serie de oportunidades para las naciones, al ser una “promesa” de desarrollo y bienestar. Igualmente, la difusión de los derechos humanos esenciales, los cuales son la base para la convivencia en cualquier sociedad. Pero, la globalización también es vista, como un proceso que sólo beneficia a un grupo de naciones y, en ellas, al sector financiero internacional (Ensignia, 2008).

La integración económica se refiere a diversos procesos en que países cercanos geográficamente se comprometen a eliminar barreras económicas entre sí, lo que implica acuerdos comerciales que pueden extenderse a la liberalización comercial (Maesso, 2011).

La globalización unida a la integración, en su dimensión económica presenta oportunidades y retos.

La globalización “tiende a ser un proceso impulsor en la capacidad que tienen los actores de la economía global de mover bienes, servicios, dinero, per-

sonas e informaciones”. La integración económica está orientada a la eliminación de las barreras comerciales de bienes y servicios entre los distintos países, así como crear mercados complementarios (Jiménez, 2010). Aunque, la integración implica para un país renunciar a grados de libertad bajo la expectativa de mayores beneficios. Un ejemplo de ello es la Unión Europea, que es el mayor proceso de integración económica (Laborde y Veiga, 2010).

Formas de la integración

Existen diversas modalidades de integración económica, tales como: La zona de libre comercio, en donde los países que lo conforman eliminan todas las barreras arancelarias y no arancelarias entre ellos, pero tienen independencia en la política comercial en cuanto al resto del mundo; la unión aduanera, en el que los países miembros, además de eliminar las barreras arancelarias, formulan una política comercial común con el resto del mundo; el mercado común, que al igual que la unión aduanera, se define la libre circulación en el interior, en cuanto a bienes, personas y capitales (Laborde y Veiga, 2010).

De igual forma están: la unión económica, en donde los países miembros, además de poseer los mismos derechos y obligaciones de un mercado común, establecen la unificación total de las políticas monetarias y fiscales; y, la integración política completa, en el que el área integrada se convierte en una única nación, manejando una autoridad central con un nivel jerárquico parecido al gobierno de una nación (Laborde y Veiga, 2010).

Sociedad global frente a sociedad local

La sociedad actual es una realidad global y local al mismo tiempo. Lo global se define como la globalidad económica que existe en estos momentos, aunque es entendido que existen otras formas como la de información, el medio ambiente, las drogas, el crimen, entre otras. En términos económicos, la actividad estratégica está organizada en “redes globales de decisión e intercambio”.

LA POLÍTICA EN LA CIVILIZACIÓN CAPITALISTA

Estas actividades funcionan como una unidad en el mundo, además de hacerlo en tiempo real. Lo local, se concibe como el centro que gestiona lo global (Gutiérrez, 1998).

La globalización, en las últimas décadas está en “conflicto con la forma de organización del Estado territorialista de la política” (Heinz, citado en Heinz y Arenas, 1994). Las Naciones Unidas, el FMI, el BM, las empresas transnacionales, son más dinámicas que antes, y las ONG's se han extendido por el mundo. En este último caso, debido a una necesidad internacional de regulación que no puede ser atendida por los Estado-Nación, por lo que se habla, entonces, como expresan algunos autores de un “Estado Internacional” o la “internacionalización del Estado”. Empero, paralelo a la globalización, hay una revigorización de los nacionalismos, una revitalización de identidades de grupos étnicos, el regreso de sentimientos religiosos, fundamentalismos de distinta índole, así como una renovación del espiritualismo (Heinz y Arenas, 1995).

Lo local adquiere relevancia dependiendo de cómo se ubique en las dos percepciones de la “sociedad contemporánea”: en una mirada, lo local no es un desafío relevante, en virtud a que las especificidades deben dar paso al avance de la “racionalidad globalizante”. En otra perspectiva, lo local se encuentra en un lugar de privilegio articulado entre la “racionalidad instrumental” de los procesos de desarrollo y las identidades locales requeridas para activar dichos procesos (Arocena, s.f.). Ahora bien, sentirse dentro de una nación es un proceso consciente, en el que la persona tiene que darse cuenta. Esto es considerado como el sentido de pertenencia (Cabrera, Fernández, Ordoñez y Rosas (2005), citado en Pérez (2012).

Existen tres tendencias acerca del desarrollo local frente a la globalización: a) la afirmación de lo global frente a lo local; b) lo local como una alternativa ante los males de lo global; c) la articulación entre lo global – local, en una comprensión compleja de la sociedad actual (Arocena, s.f).

La globalización económica no puede generarse sin el apoyo de las bases territoriales, locales “conectadas en red y suministradoras de la riqueza globalizada”. Sin embargo, se hace necesario, una serie de requisitos para que ello se presente. Las naciones pueden ser una limitante si están en contra de la total liberalización de las transacciones de tecnología, capital, flujo de personas, etc, aunque en su interior existen personas en territorios locales interconectados, quienes necesitan un conjunto de bienes y servicios para vivir en buena forma y ser productivos (Gutiérrez, 1998).

Al nivel mundial, el alto grado de interconexiones de las relaciones sociales ha conducido a “una realidad de análisis en el contexto de la sociedad global entre las múltiples realidades sociales locales”. Ya existen las bases en aspectos regulatorios sin violencia o conflictos, sobre la justicia social y la individual. Aun así, los Estados se han abierto a la nueva economía sin proteger o apoyar a los empresarios, a la sociedad local, y en términos generales, se ha respondido a “la demanda de la economía global”, desconociendo el rompimiento de la sociedad, la economía y “la cohesión de la agencia”, derivados del proceso globalizador (García, 2006).

Globalización frente a fragmentación

Las relaciones internacionales se caracterizan por la existencia al mismo tiempo de dos tendencias: la globalización y la fragmentación. En la globalización se agrupa “las fuerzas centrípetas o integradoras” presentes en la comunidad internacional. La fragmentación, agrupa “las fuerzas centrífugas o dispersadoras”, como una respuesta de los Estados y grupos sociales ante el dominio de la globalización. La fragmentación posee dos procesos que muestran esta tendencia: “la regionalización y la globalización” (García, 1998).

LA POLÍTICA EN LA CIVILIZACIÓN CAPITALISTA

El “regionalismo contemporáneo” o “nuevo regionalismo” se define como “[...] el proceso por el que un área geográfica dada, diferentes actores – Estados, instituciones regionales, organizaciones sociales – [...] participan en una creciente red de interacciones económicas, culturales, científicas, diplomáticas, políticas, e incluso militares por la que se generan y comparten una serie de valores fundamentales” (G. Mace y Therien, 1996, citado en García, 1998:320). La globalización, hace referencia a la “toma de conciencia de las entidades locales, de la necesidad de adaptar su actuación a las exigencias de la globalización, y, en consecuencia, del incremento de su actividad internacional” (García, 1998:320). Así, los nuevos productos de las empresas, son el resultado de los “procesos de transnacionalización” de la industria, es decir, se abren los canales de distribución, se produce “para lo global desde lo local” (García, 2010).

La fragmentación, es utilizada por el movimiento antiglobalización y es fruto del aumento de la desigualdad en los últimos años, cuyas causas no se derivan únicamente del “mal funcionamiento de políticas económicas”. Existen razones estructurales, sociales y morales que se deben tener en cuenta. De esta manera, “las desigualdades en renta podrían apuntar también desigualdades culturales que son en sí mismas positivas”, pero la riqueza se mide en términos del P.I.B, lo cual es una visión estrecha, que no permite ver la “riqueza no monetarizable como la riqueza moral” (Pérez, 2001). La fragmentación también puede estudiarse desde el examen de lo que ha supuesto en “la consolidación del espíritu de la Ilustración” y en el desarrollo de “la modernidad, la aparición del yo como sujeto social primigenio”. Dentro de los cambios sociales que ha generado la “cultura de la modernidad” se encuentra la pérdida de sentido comunitario y el auge del individualismo. Se presenta también, una fragmentación cultural donde la dignidad y la autonomía no se entienden ni se proponen de igual modo ante personas iguales en sitios distintos (Pérez, 2001).

La globalización y la fragmentación están interrelacionados, pero es la globalización el proceso que genera y arrastra a los otros. Cuando la regionalización y la globalización se han generado influyen sobre la globalización, puesto que al hacerle frente intentan, en forma parcial, modificar y reorientar su camino (García, 1998).

América Latina, por ejemplo, manifiesta tres procesos fundamentales en la política mundial: la globalización, la regionalización y el nacionalismo. Procesos que son “fuerzas superpuestas e interrelacionadas, a veces antagónicas y a veces no, pero nunca en armonía” (Kacowicz, 1998, citado en Kacowicz, 2008:113). De este modo la estrategia de América Latina respecto al resto del mundo está condicionada por la interacción de estas tres fuerzas: apertura al mundo (globalización), integración regional (regionalización), y fragmentación (regionalización externa y vínculos transregionales) (Kacowicz, 2008).

Sociedad global y el Estado

En estos primeros años del siglo XXI, el Estado nacional y la identidad nacional, en la constitución de una sociedad moderna, pasan a estar en entredicho por las tendencias de la época. Por la globalización se habla de una “desnacionalización”. La correspondencia de los espacios sociales, económicos, culturales establecidos por el Estado Nacional en los inicios del siglo XX, se reemplaza por “la yuxta y sobreposición de múltiples circuitos” (Lechner, 2005).

Actualmente se evidencia la dificultad del Estado en la coordinación y regulación de la economía nacional - de la cual depende el empleo y los ingresos de la población-, así como en la obtención de los recursos tributarios necesarios para las inversiones, sin la provocación de fuga de capitales.

LA POLÍTICA EN LA CIVILIZACIÓN CAPITALISTA

Los acuerdos de carácter internacional que van desde los de derechos humanos hasta los del medio ambiente, y en especial “las reglas de facto” establecidas por los grandes fondos de inversión tienden a disminuir “la soberanía interna y externa del Estado, lo cual puede hacer quebrantar su “eficiencia y su legitimidad”. La globalización afecta la eficiencia del Estado en cuanto a sembrar un “proceso económico libre de turbulencias” y asegurar para cada persona “similares oportunidades de decidir su destino”. De esta manera, el Estado tiene ante sí una mayor demanda de intervención, pero de igual forma ve restringido su accionar (Lechner, 2005).

De acuerdo con Stobe Talbot (1992), secretario de Bill Clinton, “en los próximos cien años [...] la nacionalidad, como la conocemos será obsoleta; todos los Estados reconocerán una sola autoridad global”. De igual forma expresa “Todos los países son básicamente acomodados sociales, ajustes a circunstancias cambiantes. No importa que tan permanentes y hasta sagrado parezcan en un momento dado, de hecho, son artificiales y temporales” (Talbot, 1992:70; citado por Robinson, 2007:102). Al igual que esta afirmación, otros autores a finales del siglo XX consideraron que el Estado nación llegará a su fin al igual que “la corporación sin Estado”. Se arguye un nuevo concepto: el “Estado transnacional” (Robinson, 2007).

El Estado transnacional implica tres proposiciones: a) la globalización económica tiene sus contrapartes en la formación transnacional de clase y la aparición del Estado transnacional, que se constituye en “la autoridad colectiva para la clase dominante global”; b) El Estado nación no tiene su primacía ni desaparece, sino que va siendo modificado u absorbido por el Estado transnacional cuya estructura es mucho más grande; c) El “Estado transnacional emergente institucionaliza las nuevas relaciones de clases entre el trabajo global y el capital global” (Robinson, 2007:106).

De acuerdo con Habermas, existen fenómenos que

no pueden ser manejados adecuadamente por el Estado nación, tales como el problema ecológico, el crimen organizado mundial, movilización constante de capitales de una parte del mundo al otro lado. Como estos problemas han desbordado la capacidad del Estado nación, ésta ha tenido que modificarse creando alianzas con otros Estados nación, para establecer grupos de cooperación basados en intereses comunes. Figuran aquí las alianzas regionales, en un proceso paulatino desvanecimiento de del concepto de nacionalidad, adquiriendo más fuerza el concepto de “transnacionalidad” (Mejía, 2011).

Con el proceso de globalización el Estado ha perdido su “capacidad de producción de significado”, lo cual ha sido remplazado por instituciones del gobierno mundial y las “industrias culturales” (Benavides, 2015).

Gobernabilidad y democracia

La gobernabilidad se analiza en la literatura desde distintos tópicos: como una “propiedad, una cualidad, o un estado de la relación de gobierno”. Por lo general en las definiciones son comunes los elementos de eficacia, legitimidad y estabilidad en el ejercicio del poder político como variables básicas de la gobernabilidad. Respecto a la “eficacia/eficiencia en el ejercicio del poder político” y de la gestión gubernamental, estas se consideran claves para la “governabilidad del sistema social”, lo cual guarda relación con la conceptualización de “propiedad”. La legitimidad está unida a “la tradición del buen gobierno”: el Estado justo y la mejor forma de gobierno, lo cual se relaciona con el concepto de “calidad”. Por último, la estabilidad que pone su atención en el “problema del orden político”, así un sistema será más estable en la medida que pueda adaptarse a los cambios del entorno nacional e internacional, en lo económico, social y político (Camou, 2001).

LA POLÍTICA EN LA CIVILIZACIÓN CAPITALISTA

Con base en la definición de Norberto Bobbio (1984), una forma de gobierno es considerada democrática si cumple con las siguientes condiciones: a) los sujetos involucrados en la toma de decisiones pertenecen mayoritariamente a la población adulta; b) el proceso de toma de decisiones se rige por el “principio de la mayoría”; c) se garantiza un conjunto de libertades básicas que permiten a los “sujetos involucrados” a presentar o elegir opciones políticas sin coacción (Camou, 2001).

La Comisión Trilateral (años 70s) asocia el concepto de gobernabilidad con la “sobrecarga de demandas sociales frente al Estado” (Huntington, et al., 1975, citado en Filmus, 2005). Con esta interpretación, la ingobernabilidad está asociada a la falta de eficacia de los Estados para dar respuesta a los reclamos de la sociedad, dentro de un marco de condiciones económicas, así como a la pérdida de confianza de la ciudadanía de los políticos y las instituciones democráticas al no ver cumplidas sus demandas (Rojas, 1995, citado en Filmus, 2005).

Bajo esta posición conservadora se expone que es la ampliación de la democracia al permitir mayores demandas de la sociedad civil frente al Estado, se “deslegitima como sistema”. Desde la concepción de la Comisión Trilateral, gobernabilidad y democracia son dos términos contradictorios “[...] un exceso de democracia significaría un déficit de gobernabilidad; una gobernabilidad fácil sugiere una democracia deficiente...” (Rojas, 1995, citado en Filmus, 2005).

Las limitaciones externas de la gobernabilidad democrática, se originan en las dificultades de la democracia “para integrar los diferentes centros de interés y de poder en una sociedad compleja”, a diferencia de las limitaciones internas que provienen del propio funcionamiento de las instituciones del sistema democrático. Las democracias tienen la dificultad de “unificar la diversidad de intereses sociales” con base en el “interés público” de la ciudadanía, además porque no existe una única ciudadanía sino múltiples ciudadanos; así como el reto de

articular las diferentes modalidades de “representación de intereses” con los senderos de las organizaciones y los “mecanismos políticos tradicionales”. Los desafíos de la gobernabilidad de la democracia, ya no provienen de la “existencia de sistemas políticos alternativos, sino de la necesidad de corregir y perfeccionar las instituciones de la democracia” con el objeto de superar ciertos problemas relacionados con su funcionamiento y “complementar sus mecanismos de representación y agregación de intereses con el fin de superar las limitaciones externas”. Se hace necesario generar una “estructura institucional” que frene los déficits generados por “la fragmentación de poder” sin un “liderazgo unificador” o tensiones entre los distintos poderes, o por un alargue de la fase de deliberación de la toma de decisiones (Camou, 2001).

También es necesario que las “instituciones clásicas de la democracia representativa sean complementadas con esquemas de agregación de intereses, de mecanismos de toma de decisiones”, de acuerdos y “pactos” que brinden al gobierno, a los “grupos estratégicos” y a los ciudadanos, de medios eficaces y “legítimos de intervención política en los problemas de la sociedad”. El logro de una gobernabilidad se basa en “una serie de acuerdos básicos” entre las élites dirigentes, los grupos sociales estratégicos, y la mayoría ciudadana, con el fin de resolver los problemas del gobierno. La estabilidad de estos acuerdos y su carácter previsible y aceptado, se podrá hablar de un “paradigma de gobernabilidad”, lo cual no quiere decir que no existan conflictos de diversa índole (Camou, 2001).

Perspectivas alternativas de la gobernabilidad desarrolladas por autores como Tomassini, Schmitter y Coppedge (1993), Lechner (1995), Arbós y Giner (1993), Flisfish, Rojas, Torres y Alcántara, estudian el concepto como un “fenómeno sistemático”. Se plantea un debate acerca de los distintos actores sociales en función de la generación de condiciones que permitan la gobernabilidad democrática.

LA POLÍTICA EN LA CIVILIZACIÓN CAPITALISTA

Por lo tanto, la gobernabilidad ya no es un asunto de “ingeniería en el ámbito de la cúpula del Estado”, sino que pasa a ser un “proceso más complejo donde deben interactuar un conjunto de actores”. De esta manera, la gobernabilidad democrática no es únicamente la capacidad de un gobierno para ser obedecido por sus propiedades, sino de la capacidad de todos los “actores políticos estratégicos” para moverse dentro de unas reglas de juego sin amenazas permanentes de ruptura que propaguen la incertidumbre en la sociedad (Rojas, 1995, citado en Filmus, 2005).

Un término reciente es el de gobernanza, el cual desde la visión de Rhodes y Kooiman (citando en Canto, 2012), se define en los siguientes términos: no sólo el gobierno gobierna, también lo hacen las “redes autoorganizadas” y los mercados, aunque el Estado no ha perdido ese monopolio; las redes son el espacio favorecido del gobierno de los “actores”; la responsabilidad y la rendición de cuentas de las “intervenciones se extienden a los actores públicos y privados, en tanto comparten la función de gobernar”. Pero, la gobernanza, tiene sus puntos negativos frente a la democracia, como puede ser el “conflicto entre los principios de la rendición de cuentas en una democracia representativa y la participación en redes que pueden ser abiertas sin estar formalmente sujetas a la rendición de cuentas”. Además, la gobernanza como redes “autoorganizadas” es un reto a la gobernabilidad, puesto que las redes se convierten en autónomas y resisten al gobierno central (Rhode, 1996, citado en Canto, 2012).

Poder político planetario frente a la lucha por la autodeterminación de los pueblos.

La historia de la autodeterminación inicia con los 14 puntos de Woodrow Wilson en 1918, ideas que provienen de referentes teóricos de Locke, Mill y Acton; defendida por personajes reconocidos del siglo XX y recogida como “principio” en los artículos 1 y 2 y en el 55 de la carta de las Naciones Unidas. Igualmente, reconocida en 1996 en el Pacto

internacional de Derechos Civiles y Políticos, en su artículo 1 (Merladet, 2011). En 1970 las Naciones Unidas adoptan dos textos fundamentales: la Resolución 2621 y la Resolución 2625. En esta última, figura “el principio de la igualdad de derechos y de la libre determinación de los pueblos” (Bermejo, s.f). El derecho de autodeterminación es la autonomía proyectada al pueblo o al grupo humano. En cierta forma, la autonomía dota de fundamento a la autodeterminación (Martínez, 2007).

La autodeterminación se invoca como un derecho, pero esto es confuso. Conforme al “principio” de autodeterminación, se tiene, que “éste no solo suplanta al derecho, sino que sustituye a toda teoría política; se supone que no se necesita argumentar aquello a lo que se tiene derecho de antemano [...], por ello un derecho sin teoría política solo cabe defenderlo con la fuerza ciega” (Martínez, 2007: 334).

De acuerdo con los pactos de derechos, “para el logro de los fines, todos los pueblos pueden disponer libremente de sus riquezas y recursos naturales”. De igual forma, dentro de los pactos de derechos civiles y políticos, y los de carácter económico, social y cultural, la autodeterminación, se relaciona en su “sentido originario” con la posibilidad de que un pueblo pueda dotarse de una organización política propia (Martínez, 2007). Ahora bien, en sentido jurídico – político, o cultural, pueblo es sinónimo de nación, en cambio donde pueblo se connota a masas populares, no puede utilizarse el término nación, en este caso pueblo (plebs o populus), se refiere a los “excluidos de la dirección de una sociedad” (Payero, 2014). Debido a la ideologización ha “nacido una mística del sacrosanto derecho de autodeterminación” que se ha infiltrado en muchas luchas independentistas con serios peligros, como por ejemplo “la falsa politización de la autodeterminación como derecho, es decir su alienación, su sustitución al proceso concreto, material y social (en todas sus expresiones organizadas) de autodeterminación de un pueblo” (Raveli, 2009: 8).

LA POLÍTICA EN LA CIVILIZACIÓN CAPITALISTA

Ahora bien, la autodeterminación no debe reducirse al “derecho de autodeterminación”. Una “autodeterminación real” se evidencia en un proceso de “desarrollo del poder popular”, mas no por una ley, o por una “nueva constitución de Estado”, tal como lo demuestran algunas “naciones ya reconocidas como tales, como pueblos específicos”, pero aún sometidos. “Un derecho reconocido, y hasta asumido en el “derecho internacional”, pero que no permite ninguna auto-determinación en los hechos” (Raveli, 2009).

La autodeterminación es una readaptación y continuación de la idea moderna de soberanía del Estado. Pero en la “perspectiva planetaria” sólo hay lugar para una “soberanía limitada” (Martínez, 2007).

El reconocimiento y aplicación del “derecho de autodeterminación”, presente en los pactos internacionales, que en teoría debería de haberse convertido en derecho positivo dentro de los Estados, ha encontrado resistencias y grandes objeciones por parte de los “Estados plurinacionales” afectados y por parte de la comunidad internacional que no desea tener complicaciones con modificaciones del “status quo”, en especial, si esto molesta a los Estados influyentes en un contexto internacional. La ambigüedad de los grandes Estados, ha procurado que la declaración universal del derecho de la autodeterminación se vea neutralizado en las declaraciones y pactos, con las afirmaciones paralelas del “derecho a la integridad territorial de los Estados”, entre otras, que les permiten invocar los convenios de acuerdo a su particular conveniencia. Por encima de una comunidad internacional que se resiste a reconocer los derechos de los más débiles, se aspira que, a futuro, ningún Estado pueda dejar de reconocer el derecho de autodeterminación (Caño, 2002).

Uno de los grandes problemas de la autodeterminación está en la formación de un Estado independiente, lo cual recibe grandes críticas puesto que esto se considera “un proyecto trasnochado”, en espacios actuales de integración. Otro inconveniente, radica en la independencia económica, puesto

que una sociedad de “economía mundializada, planetaria o interdependiente” no se puede hablar de este tipo de independencia, ya sea en el campo monetario, fiscal, laboral, educativo, pensiones, etc (Caño, 2002).

LA POLÍTICA EN LA CIVILIZACIÓN CAPITALISTA

CONCLUSIONES

La teoría social ha recibido importantes aportes de autores que provienen de distintas disciplinas de conocimiento, quienes han tratado de describir, comprender o interpretar los problemas de la sociedad; al mismo tiempo han brindado a la comunidad científica propuestas para dar solución a los problemas de carácter económico, político y social, cada uno de ellos desde su realidad.

La teoría social muestra distintas perspectivas desde el siglo XIX, con autores como Karl Marx, Emili Durkheim, Max Weber, considerados clásicos. En el siglo XX se destacan Theodor Adorno y Max Horkheimer, pertenecientes a la Escuela de Frankfurt. Otro autor reconocido es Alfred Schütz

En el campo político, algunas ideas se refieren a la extinción del Estado por parte de Marx; el principio de la división de poderes en Durkheim; el Estado como relación de dominación de acuerdo con Weber; el surgimiento del totalitarismo a partir de la Ilustración según Adorno; una ética política posible con el cambio de la sociedad en Horkheimer; la política y su finalidad, es decir, la conquista de la igualdad de oportunidades, de acuerdo con Schütz.

En la línea contemporánea de la teoría social hay varios autores como Giddens, Bourdieu, Habermas y Luchman. Giddens y su estudio de la violencia y el Estado-nación, así como la propuesta de la Tercera Vía; Bourdieu y el análisis del campo político como exclusión, y las estrategias comunicativas de los políticos; Habermas y su examen de la crisis del Estado Social y las Utopías Sociales, Luchman y la crisis del Estado Benefactor y sus causas en el sistema político. Arendt considera la política como la expresión de la libertad humana.

Dos fenómenos de carácter económico y social que cruzan la vida de varios de los pensadores de la Teoría social son el capitalismo y la globalización; y, la consecuente sociedad que se ha formado y transformado en ellos, en especial en el siglo XX. El estudio de las bases del capitalismo de acuerdo con Horkheimer; el análisis del capitalismo enfatizando los movimientos sociales y las revoluciones en Giddens; la revisión de algunos dogmas del capitalismo según Habermas, son algunos ejemplos teóricos.

Hoy, existe una nueva sociedad, enmarcada en el fenómeno de la globalización, la sociedad global, permeada por las relaciones internacionales, en la que también se presentan situaciones complejas que procuran hacer frente a la globalización, como la sociedad local, la fragmentación, la autodeterminación, entre otros, y en donde lo político sufre importantes cambios, en temas como la gobernabilidad, la democracia, y la naturaleza del Estado.

LA POLÍTICA EN LA CIVILIZACIÓN CAPITALISTA

Referencias bibliográficas

Acevedo, M. (2011). Aportes de la teoría social de Alfred Schütz para pensar la política y la acción colectiva. *Trabajo y Sociedad*, 15 (17), 83-94. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-68712011000200007

Alarcón, V. (2002). Max Horkheimer: Los Reducos de la Crítica. Recuperado de <http://www.uam.mx/difusion/revista/oct2002/alarcon.html>

Arocena, J. (s.f). El desarrollo local frente a la globalización. Recuperado de http://www.fts.uner.edu.ar/catedras03/politica_social/documentos/desarrollo_local_y_regional/el_desarrollo_local_frente_a_la_globalizacion_Arocena.pdf

Aron, R. (1981). Max Weber y la política de poder. *Papers. Revista de Sociología*, 15, 33-53. Recuperado de <http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n15/02102862n15p33.pdf>

Arriaga, E. (2003). La Teoría de Niklas Luhmann. *Convergencia*, 32, 277-312. Recuperado de http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/luhmann_01.pdf

Beluche, O. (2007). Pensamiento político de Jürgen Habermas. *Kaosenlared.net*. recuperado de <http://old.kaosenlared.net/noticia/pensamiento-politico-jrgen-habermas>

Belvedere, Carlos (2011). La constitución de lo político a partir del mundo de la vida en la obra de Alfred Schutz. *Investigaciones Fenomenológicas*, 3. Recuperado de http://www.uned.es/dpto_fim/InvFen/InvFen_M.03/pdf/05_BELVEDERE.pdf

Benavides, F. (2015). Soberanía, globalización y la constitución de significado. *Justicia*, 27, 153-166. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/just/n27/n27a09.pdf>

Bermejo, R. (s.f). El derecho de autodeterminación

de los pueblos a la luz del derecho internacional. Recuperado de http://www.wshrw.org/Documentos/esp%C3%B1ol/An%C3%A1lisis/Bermejo_Ref_UNU_Autodet.pdf

Bobbio, N. (2001). Ni con Marx ni contra él. *Fondo de Cultura Económica*, 132-147. Recuperado de <http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/rebobio1.pdf>

Cambiasso, M. (2011). La teoría de la estructuración de Anthony Giddens: un ensayo crítico. Instituto de Investigaciones Gino Germani, VI Jornadas de Jóvenes Investigadores. Recuperado de http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes_investigadores/6jornadasjovenes/EJE%209%20PDF/eje9_cambiasso.pdf

Camou, A. (1996). Gobernabilidad y democracia. UNAM. Recuperado de <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/libro.htm?l=501>

Canto, R. (2012). Gobernanza y democracia. De vuelta al río turbio de la política. *Gestión y política pública*, 21 (2), 333-374. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/gpp/v21n2/v21n2a2.pdf>

Caño, J. (2002). Nacionalismo, autodeterminación e independencia. Recuperado de <http://www.euskoalkartasuna.org/es/nacionalismo-autodeterminacion-e-independencia/>

Carretero, A. (2006). Jürgen Habermas y la Primera Teoría Crítica. *Encuentros y Desencuentros*. Recuperado de <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/27/carretero.pdf>

Colombo, Rafael (s.f). El estado en la teoría social clásica. Una aproximación al pensamiento de Karl Marx y Emili Durkheim. *Rebelión*. Recuperado de <http://www.rebelion.org/docs/28637.pdf>

Damiani, Alberto (2002). La mitología como hermenéutica política: Horkheimer lector de Vico. *Cuadernos sobre Vico*, 13,14, 73-93. Recuperado de <http://www.institucional.us.es/revistas/vico/vol.13-14/5.pdf>

LA POLÍTICA EN LA CIVILIZACIÓN CAPITALISTA

Del Arenal, C. (2002). la nueva sociedad mundial y las nuevas realidades internacionales: un reto para la teoría y para la política. Recuperado de http://www.mexicodiplomatico.org/lecturas/La%20Nueva%20Sociedad%20Mundial_Realidades%20Inter_Un%20reto.pdf

De la Garza, E. (s.f). ¿Hacia dónde va la teoría social? Recuperado de http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=11&ved=0CBsQFjAAOAO&url=http%3A%2F%2Fdocencia.izt.uam.mx%2Fegt%2Fpublicaciones%2Fcapituloslibros%2FHacia%2520donde%2520va%2520la%2520Teor%25EDa%2520Social.pdf&ei=VcmYU9v0NI3ksASz_4GoDA&usq=AFQjCNHD6A_burtrQX71AavFZn7zrS-gRg&bvm=bv.69837884,d.cWc

Dreher, J. (s.f). Fenomenología: Alfred Schutz y Thomas Luckmann. Recuperado de <http://www.socialsciencesmeditationnews.org/weblog/wp-content/uploads/2013/08/Fenomenologia-y-Sociologia-Drecher.pdf>

Ensignia, Jaime (2008). Globalización e Integración Regional: los desafíos para el progresismo latinoamericano y chileno. Fundación Friedrich Ebert. Recuperado de <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/chile/05452.pdf>

Filmus, D. (2005). Gobernabilidad democrática: conceptualización. Revista Aportes Andinos 13, . Recuperado de <http://www.uasb.edu.ec/padh/centro/pdfs13/daniel%20filmus.pdf>

Fleitas, R. (2005). La sociología política de Max Weber. STVDIVM. Revista de Humanidades, 11, 227-240. Recuperado de dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2049970.pdf

Galindo, J. (2003). La idea de Ilustración: una exploración y comparación. Punto Cero, 9, 53-59. Recuperado de http://www.academia.edu/1469578/LA_IDEA_DE_ILUSTRACION_UNA_EXPLORACION_Y_COMPARACION_THE_IDEA_OF_ILUSTRATION_AN_EXPLORATION_AND_CO

MPARISON_

García, C. (1998). La globalización en la sociedad internacional contemporánea.: dimensiones y problemas desde la perspectiva de las Relaciones Internacionales. Recuperado de http://www.ehu.es/cursosderechointernacionalvitoria/ponencias/pdf/1998/1998_7.pdf

García, R. (2010). Territorios de la nueva sociedad global. Hacia un nuevo paradigma. Ciudad pazando, 3 (2), 83-92. Recuperado de <https://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/cpaz/article/view/7353/9072>

García, R. (2006). Territorios de la nueva sociedad global: hacia un nuevo paradigma. Encuentros académicos internacionales. Recuperado de <http://www.eumed.net/eve/resum/06-12/rmga.htm>

Garrido, L. (2011). Habermas y la Teoría de la acción comunicativa. Razón y Palabra, 75. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/ultimas/38_Garrido_M75.pdf

Gaytán, P. (2001). Hanna Arendt y la cuestión social. Sociológica, 47, 101-128. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/3050/305026541004/>

Gonnet, J. (2010). La política desde la teoría de sistemas sociales de Niclas Luhman. Nueva época, año 23, 64, 303-310. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-57952010000300014&script=sci_arttext

Gutiérrez, A. (1998). Público-privado un modo de intervenir en la sociedad global-local. Recuperado de http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/5798/1/ALT_06_04.pdf

Heinz S.; Arenas, N. (1995). Lo Global, Lo Local, Lo Híbrido. Aproximaciones a una discusión que comienza. Gestión de las Transformaciones Sociales – MOST, Documentos de debate, 6. Recuperado de <http://www.unesco.org/most/sonntspa.htm>

LA POLÍTICA EN LA CIVILIZACIÓN CAPITALISTA

- Henoa, A. (2011). ¿Es la noción de totalitarismo aún relevante? su recepción filosófica en Theodor w. Adorno y Hannah Arendt (Trabajo de posgrado, Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de www.bdigital.unal.edu.co/4873/1/andresfabianhenaocastro.2011.pdf
- Heras, L., Morales, C. (2013). Un recorrido en el pensamiento de Hanna Arendt. De la vida contemplativa a la vida activa. *Revista Diacrítica*, 27 (2), 225-245. Recuperado de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:N-KlWIqirNoJ:www.scielo.mec.pt/scielo.php%3Fscript%3Dsci_arttext%26pid%3DS0807-89672013000200014+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=co
- Inda, G. (2008). La Sociología política de Emili Durkheim. La centralidad del problema del estado en sus reflexiones del período 1883-1885 Andamios. *Revista de Investigación Social*, 4 (8), junio, 135-168. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=62811458006>
- Infante, J. (2007). Anthony Giddens. Una interpretación de la globalización. *Trayectorias*, 9 (23), 55-66. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/607/60715117007.pdf>
- Jiménez, A. (2010). Los procesos de globalización e integración económica: retos y oportunidades para el mercadeo internacional de las empresas. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 16, (2), 95-113. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36418856005>
- Kacowicz, A. (2008). América Latina en el mundo: globalización, regionalización y fragmentación. *Nueva Sociedad*, 214, 112-123. Recuperado de http://www.nuso.org/upload/articulos/3513_1.pdf
- Laborde, M.; Veiga, L. (2010). La integración económica: Desde las zonas de libre comercio hasta la integración política completa. *Revista de Antiguos Alumnos del IEEM*. Recuperado de http://socrates.ieem.edu.uy/wp-content/uploads/2011/06/abc_economia.pdf
- Larraín, J. (2014). Reflexiones sobre la teoría social en la actualidad. *Economía y Política*, 1(2), 73-99. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6266418.pdf>
- Lechner, N. (2005). Estado, derecho y gobierno en la sociedad global. Los desafíos de gobernabilidad en una sociedad global. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 4 (10). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30541009>
- Opazo, J. (2012). Vigencia del pensamiento de Max Weber. Recuperado de <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/sociologia/articulos/05/0506-Opazo.pdf>
- Ozollo, J. (2005) Marx y el estado. Determinaciones sociales del pensamiento de Karl Marx. Ozollo Javier y Libronauta Argentina S.A. Recuperado de bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/2687/marx-y-el-estado-final-1.pdf
- Maesso, M. (2011). La integración económica. Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica, 858. Recuperado de http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_858_119-132__660D0F2D853D0505C9F365F4B9CF7C45.pdf
- Martínez, J. (2007). La autodeterminación. *Anuario de Derechos Humanos. Nueva Época*, 8, 325-364). Recuperado de eprints.ucm.es/11378/1/Autodeterminacion.pdf
- Martínez, R. (s.f). La ética económica y política de Max Weber. Recuperado de 200.16.86.50/digital/658/revistas/vsi/martinezdecarlos2-2.pdf
- Meichsner, S. (2007). El campo político en la perspectiva teórica de Bourdieu. *Primavera*, Tomo 3, 2. Recuperado de <http://www.uia.mx/actividades/publicaciones/iberoforum/3/pdf/sylviam.pdf>
- Mejía, O. (2011). Teoría crítica, estado autoritario y sociedad global. La heterodoxia marxista y el reto de la globalización. Recuperado de http://www.nodo50.org/cubasigloXXI/congreso04/mejia2_310504.pdf

LA POLÍTICA EN LA CIVILIZACIÓN CAPITALISTA

- Merladet, J. (2011). La evolución de la autodeterminación de los pueblos en los últimos cien años. *Hermes*. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3780376.pdf>
- Morales, J. (2011). La nueva integración latinoamericana: Globalización, apertura y dinamismo comercial. *Estudios Internacionales*. Recuperado de <http://www.rmdd.uchile.cl/index.php/REI/article/viewFile/15024/19263>
- Payero, L. (2014). El derecho de autodeterminación de los pueblos. Análisis crítico del marco constitucional español desde la filosofía jurídico – política (tesis de posgrado), Universidad de Oviedo. Recuperado de http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/28934/6/TD_LuciaPayeroLopez.pdf
- Pérez, H. (s.f). A propósito de los clásicos de la sociología. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/1344/3/02CAPI01.pdf>
- Pérez, I. (2012). Identidad nacional y sentido de los jóvenes sobre su nación. *Revista latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud*, 10 (2), 871-882, Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v10n2/v10n2a07.pdf>
- Pérez, J. (2001). Sobre la globalización. *III ESE*, 1, 11-122. Recuperado de <http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/7955/1/Notas5.pdf>
- Prati, M. (2000). Anthony Giddens. La tercera vía. La renovación de la socialdemocracia. *Sociohistórica*, 7, 327-336. Recuperado de www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.3815/pr.3815.pdf
- Robinson, W. (2007). Una teoría sobre el capitalismo global. Producción, clases y Estado en un mundo transnacional. Ediciones desde abajo. Recuperado de <http://www.soc.ucsb.edu/faculty/robinson/Assets/pdf/Una%20teoria%20sobre%20cap%20global.pdf>
- Raveli, K. (2009). ¿Autodeterminación o derecho de autodeterminación?. Recuperado de <http://ecuador.indymedia.org/media/2009/05/28902.pdf>
- Rojas, I. (1999). Theodor Adorno y la Escuela de Frankfurt. *Convergencia*, 19, 71-86. Recuperado de http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/adorno02.pdf
- Sánchez, S. (1981). El pensamiento jurídico político de Karl Marx. *Revista de Derecho Político*, 11, 117-140. Recuperado de <http://espacio.uned.es:8080/fedora/get/bibliuned:Derechopolitico-1981-11-331E413C/PDF>
- Sotelo, I. (1997). El pensamiento político de Jürgen Habermas. En Gimbernat, J. (ed). *La filosofía moral y política de Jürgen Habermas*. Biblioteca Nueva. Recuperado de <http://perrerac.org/alemania/jos-antonio-gimbernat-ed-la-filosofa-moral-y-politica-de-jrgen-habermas-1997/1456/>
- Urteaga, E. (2010). La teoría de sistemas de Nicklas Luhman. *Contrastes*. *Revista Internacional de Filosofía*, 15, 301-317. Recuperado de <http://www.uma.es/contrastes/pdfs/015/ContrastesXV-16.pdf>
- Velazco, D. (s.f). ¿Mandar obedeciendo? Pierre Bourdieu y el campo político. Dossier. Recuperado de <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug24/boudieu2.html>
- Zapata, G. (2006). La condición política en Hanna Arendt. *Pap. Polit*, 11 (2), 505-523. Recuperado de www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122..
- Zapata, G. (2012). El espacio público y su fundamento en la libertad. *Pensamiento político de Hanna Arendt*. *Pap. Polit*, 171 (1), 159-174. Recuperado de www.scielo.org.co/pdf/papel/v17n1/v17n1a06.pdf

Artículo 4

4

USO Y DEPENDENCIA DE LAS REMESAS EXTERIOR EN LA
COMUNIDAD UNISUCREÑA

Autores: Yaneth P. Romero Álvarez (1), Dilia marcela Estrada Fúnez (2), Jorsiris Nicol Pérez Pérez (3)

RESUMEN

Las Remesas además de haberse convertido en un rubro importante dentro de la economía de los países ya que contribuyen a reducir los niveles de pobreza siempre y cuando su uso se canalice a una forma productiva. Este trabajo busca analizar el nivel de dependencia económica de los miembros de la comunidad Unisucrerña desde las remesas, a través de la caracterización de éstas como herramienta de inclusión financiera, para lo cual se tomaron datos recolectados mediante encuestas aplicadas a la comunidad Unisucrerña, complementado con los diferentes informes presentados por las entidades financieras y los aportes realizados por referentes teóricos acerca de este tema. Como resultado que es a pesar de ser baja la población de la comunidad que recibe remesas, se encuentra que de éste, el 57% las utiliza para suplir las necesidades primarias del hogar. Se debe propender, a que el uso de las remesas sea más productivos de tal forma que permita generar más renta en los hogares beneficiarios .

Palabras claves: Migración, Remesas, servicios financieros Inclusión financiera

ABSTRACT

Remittances have also become an important item in the economy of countries, since they contribute to reducing poverty levels as long as their use is channeled to a productive form. This paper seeks to analyze the level of economic dependence of the members of the Unisucrerña community from remittances, through the characterization of these as a financial inclusion tool, for which data collected through surveys applied to the Unisucrerña community was taken, complemented with the different reports presented by the financial entities and the contributions made by theoretical referents on this topic. As a result, despite being low the population of the community that receives remittances, it is found that 57% of them use them to supply the primary needs of the household. It should be encouraged that the use of remittances be more productive in such a way as to generate more income in the beneficiary households .

Keywords: Migration, remittances, financial services, financial inclusion.

(1)Artículo resultado de Trabajo de Grado derivado del proyecto de investigación “Educación financiera a través de laboratorios de aprendizaje a las comunidades de impacto de la Universidad de Sucre” aprobado mediante Resolución N° 603 de 2017. Ingeniera Industrial, Magister en Finanzas, Doctorante en Sostenibilidad de la Universidad Politécnica de Catalunya y docente-Investigador Universidad de Sucre; Correo electrónico: yaneth.romero@unisucru.edu.co (2) Estudiante Administración de Empresas, Universidad de Sucre. Correo electrónico: dilia-marce@outlook.es. (3) Estudiante Administración de Empresas, Universidad de Sucre. Correo electrónico: jor0679@hotmail.com

USO Y DEPENDENCIA DE LAS REMESAS EXTERIOR EN LA COMUNIDAD UNISUCREÑA

INTRODUCCIÓN

El ser humano está en constante lucha con el medio que lo rodea para poder vivir en condiciones cada vez mejores, es por ello, que desde hace muchos años las migraciones a nivel mundial han aumentado, debido a la búsqueda incesante de una mejor calidad de vida que otros países pueden ofrecer a estos ciudadanos llegando a convertirse en un fenómeno social y económico que abarca a todo el mundo. Todo esto ha ocasionado que los países involucrados en estos procesos lo tomen como un gran reto que deben afrontar, puesto que existe una preocupación por el nivel de dependencia que éstas puedan ocasionar en los hogares beneficiarios, con respecto al uso que se les da y la poca participación de estas familias en el sistema financiero.

Durante mucho tiempo las remesas pasaban por desapercibidas, no se les daba la mayor importancia a estos flujos de dinero, “debido a que la gran mayoría de las personas que envían remesas y las familias que las reciben no recurren a bancos” (BID, 2001), pero este concepto ha ido evolucionando, tanto así que las remesas conforman un rubro importante en la estabilidad económica de un país. Tal es el caso de Colombia, en el que se ha visto esto reflejado en su balanza de pagos; ocasionando que muchos hogares dependan de ellas para subsistir y propender a un mejor bienestar. Ante esta situación, el gobierno se ha visto en la necesidad de buscar estrategias que posibiliten la inclusión financiera desde las remesas, pero hasta el momento ha sido un proceso difícil.

La Costa Caribe, no ha sido ajena a este proceso, puesto que el porcentaje de participación es de un 7.6% de las remesas que ingresan al país y al departamento de Sucre, llega el 0.3% del total de ingresos que se recibe desde el exterior (Banco de la República, 2014) y aunque se considera un porcentaje bajo, las remesas aun así, se convierten en un esta-

bilizador económico de muchas familias, ya que su uso está destinado a satisfacer necesidades básicas aunque no generen un aumento de capital para sus beneficiarios y además no mejoran la competitividad del país ante el mundo.

En este sentido el objetivo general de esta investigación es analizar el nivel de dependencia económica de los miembros de la comunidad Unisucréna desde las remesas, a través de la caracterización de éstas como herramienta de inclusión financiera.

ANTECEDENTES

Son numerosas las investigaciones encontradas en cuanto al estudio de la dependencia y uso de las remesas. A nivel internacional podemos encontrar el de Reyes y Gijón (2005), que buscó desmitificar a las remesas como fuente de financiamiento del desarrollo local en comunidades rurales del estado de Oaxaca en México, midiendo los niveles de dependencia económica de las remesas, concluyendo que la falta de instituciones que ofrecen servicios micro-financieros en las localidades rurales no permite que las remesas se reciclen y se fuguen a los centros regionales de mercado. Cerrutti (2008) por su parte realizó un estudio similar cuyo propósito era establecer las diferencias en los patrones de envío y la utilización de remesas de mujeres y varones en el caso de dos comunidades migratorias en Argentina que presentan rasgos diferenciados, la de Paraguayos y Peruanos y de esta manera identificar los factores asociados al envío de remesas, monto, frecuencia y utilización de estas en el lugar de destino.

USO Y DEPENDENCIA DE LAS REMESAS EXTERIOR EN LA COMUNIDAD UNISUCREÑA

En este estudio, los resultados determinaron que la situación familiar tanto en el país de origen como en el de destino de los migrantes tiene una fuerte influencia en la probabilidad de remitir, y los métodos de envío cuando se trata de montos pequeños, utilizan parientes o conocidos que viajan a Paraguay, mientras que los peruanos las remitieron utilizando agencias de envío de dinero, este dinero es utilizado tanto en las familias peruanas como paraguayas para solventar los gastos de mantenimiento de los hogares.

También se resalta el trabajo de Castro (2004), que tenía por objetivo determinar el impacto de las remesas en el nivel de bienestar de los hogares salvadoreños, así como la proporción que éstas representan en los ingresos de hogares, las diferencias socioeconómicas entre los hogares receptores y los que no obtienen ingresos de este tipo, comparando además, la situación de pobreza de los salvadoreños con el contexto hipotético de no recibir remesa alguna; el hallazgo principal de dicha investigación fue que si las remesas no existieran o si nunca se hubiera presentado el fenómeno migratorio estudiado, habría aumentado la pobreza o surgido la miseria en esos hogares pobres, ahondando que la causa principal de la migración es la búsqueda de mejores condiciones de vida.

A nivel nacional, en Colombia, se destaca el estudio realizado por Roa (2010), cuyo objetivo era describir los usos de las remesas y explorar algunas causas que llevan a los hogares en Cali, con experiencia migratoria en España; encontrándose que, sin el aporte de las remesas, casi todos los hogares encuestados estaban casi que, condenados a la pobreza, debido a sus bajos niveles de ingresos y a la ausencia de movilidad social. Entre uno de los estudios más amplios llevado en el país, se encuentra el de “Emigración Internacional en el Área Metropolitana Centro Occidente Colombia AMCO”, un cuadernillo que hace parte de una serie de investigaciones referentes a este tema, en el cual se llega conclusiones importantes sobre el tema; las remesas se

han convertido en una forma de ingresos “cuasi-permanente”, aumentando la probabilidad de que éstas sean incorporadas en los hábitos de consumo y gasto de los hogares, por otro lado, la investigación resalta que de los hogares receptores de estos recursos, destinan tan solo el 6,4% de los gastos de los negocios que poseen los hogares beneficiarios, son financiados con estos recursos; es de resaltar que las encuestas fueron realizadas únicamente a beneficiarios de las remesas de trabajadores en las casas de cambio (Garay y Rodríguez, 2005).

MARCO TEÓRICO

El fenómeno de la migración

Se conoce como migración a desplazamientos de la población desde su lugar de origen a un lugar de destino diferente al de su procedencia en busca de mejorar sus condiciones de vida, originados por problemas económicos, culturales, sociales etc. (OIM, 2006). Un fenómeno migratorio es una movilidad geográfica de personas, de manera individual o en grupo que se desplazan a hábitats distintos al de su cotidianeidad (Forero, 1993), movilidad, que no es en un tiempo determinado y que seguramente encontrará las dificultades crecientes de la libre circulación de personas que acompaña a la globalización actual, como lo afirman Zuñiga, Gil, Atienza, Malgesini, Niberg Hear y Herrera (2005). La migración se da a nivel mundial, por ello, la circulación de personas alrededor del mundo, afecta a los países sea de forma positiva o negativa, dependiendo de las políticas públicas de cada país para asumir la entrada y salida de personas, todo este proceso genera el aumento de remesas, las cuales

USO Y DEPENDENCIA DE LAS REMESAS EXTERIOR EN LA COMUNIDAD UNISUCREÑA

pueden contribuir a mitigar la pobreza o propiciar el desarrollo.

Debido a los diferentes tipos de migración que existen y las diversas causas que han surgido con el pasar del tiempo, resulta difícil obtener datos exactos acerca de del total de los migrantes que entran o salen de un determinado territorio, por lo que se ha recurrido a la realización de censos por parte del gobierno, lo que da un acercamiento a esas cifras. De acuerdo a Zuñiga, et al. (2005), las migraciones no se establecen o se originan al azar, por el contrario, se relacionan estrechamente con acontecimientos históricos, económicos, sociales y políticos que marcan a la sociedad, además también por el incremento de las necesidades de los seres humanos, la violencia y hasta la misma pobreza, por falta de desarrollo de su país origen. A pesar de que la migración se constituye como una solución a los problemas que afrontan las personas con bajo poder adquisitivo o para aquellas personas que buscan un mejor futuro, se vuelve un factor preocupante cuando ésta se presenta en economías pequeñas, puesto que se da el flujo de capital intelectual hacia otros países ya desarrollados. La emigración de profesionales de las distintas áreas del conocimiento se considera una pérdida para el país de origen, pero a la vez representa aumento de la competitividad en los países de destino. De acuerdo a lo anterior, el consenso entre los economistas es que la inmigración favorece el crecimiento económico, pues no solo mejora la vida de los inmigrantes sino también la de quienes ya viven en el lugar (Appelbaum, 2017).

La migración en Colombia es establecida por Gaviña (citado en Roa, 2011), por la difícil situación económica por la inestabilidad y falta de empleo (precariedad laboral), la inseguridad y el conflicto armado en el país, la influencia de familiar que facilitó la migración, y la mejor calidad de vida en otros países. Cabe destacar que otra de las razones que originan la migración de personas colombianas a otros países, en especial las mujeres, es su espíritu materno, pues están dispuestas a todo tipo de sacri-

ficios con tal de darles una mejor calidad de vida a sus hijos y de sacarlos adelante (Rivas y González, 2011). Se considera que existen 2,5 millones de colombianos emigrantes aproximadamente en todo el mundo (The World Bank, 2016), más aún, según Migración Colombia (2017), en su boletín migratorio para diciembre de 2017 la cantidad de viajeros fue de 1.455.481 que pertenece al ingreso y salida del país de nacionales y extranjeros, del total, el 56% muestra los movimiento de los nacionales y el 44% restante corresponde al flujo de viajeros extranjeros. En cuanto a los colombianos que salieron al exterior la cifra es de 397.780, que corresponde al 49% del total de movimiento de colombianos.

Con respecto a la emigración de los colombianos al exterior, los países de destino más frecuentes son Estados Unidos, España, Chile y Canadá (Pérez, 2013). Específicamente en el caso de Colombia las migraciones están altamente concentradas en pocas regiones expulsoras y pocos países receptores. La mayoría de los migrantes que viven en Estados Unidos y España vienen del Eje Cafetero y Valle del Cauca y, en menor medida, de Antioquia y Bogotá (Bonilla, 2016).

Remesas

Esta ola de migraciones dada en el mundo ha traído consigo el aumento de las remesas, las cuales se pueden definir según Meyers (2000), como los ingresos monetarios que ganan los emigrantes trabajando en el extranjero y luego envían a su país natal, es decir, las remesas se convierten en una consecuencia activa de la migración internacional, en la que los movimientos incesantes de personas en busca de trabajo en otros países generan flujos de

USO Y DEPENDENCIA DE LAS REMESAS EXTERIOR EN LA COMUNIDAD UNISUCREÑA

dinero a sus países de origen, convirtiéndose éstos en una fuente de ingresos para las familias de los migrantes, como un medio para mantener los lazos afectivos y de dependencia económica, así como una muestra del compromiso afectivo y emocional que mantiene con sus familiares (Rivas y González, 2011). Los remitentes de remesas se caracterizan por emigrar en una edad laboral productiva, con el fin de alcanzar sus metas personales o profesionales en el exterior (López, Díaz, Sierra, Tabera, y Contreras, 2008), por lo tanto, se configuran como migrantes laborales, es decir, una población económicamente activa.

Usos de las Remesas

Las remesas juegan un papel importante en el desarrollo de los países, ya que además de incrementar el ingreso de éstos, contribuyen a reducir los niveles de pobreza y a mejorar la distribución de la riqueza en las familias (Hernández y Silva, 2017). Los usos de las remesas se han ido diversificando con el pasar del tiempo, al igual que el aumento de las necesidades, gustos y prioridades de las personas, y dependiendo del uso que se les dé, se pueden clasificar como de ahorro, inversión y capital. Autores como Chami, Fullenkamp y Jahjah (citados por Gómez, 2016) hacen referencia a que gran parte de las remesas que envían los emigrantes a los países de destino se gastan principalmente en bienes de consumo; y solo una parte pequeña se destina a inversión o ahorro; en el caso de Colombia, según el estudio de remesas internacionales del año 2012, realizado en marzo de este mismo año por el Fondo Multilateral de Inversiones, el Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos y el Banco Interamericano de Desarrollo el principal uso que se le da a las remesas corresponde a vivienda con un 15,5% (incluye arrendamiento y adquisición de vivienda), servicios públicos con un 23,30% y alimentos un 29,3% (BID, 2018).

Según Withers (2017) el envío de remesas aumenta

el consumo del hogar y en ocasiones se convierten en el principal ingreso de las familias receptoras, además de ser utilizadas para el pago de deudas, manteniéndose por encima de la línea de pobreza (Barb, 2008). Sólo para el año 2015, el valor de las remesas enviadas por los colombianos al Eje Cafetero fue aproximadamente de 278,6 millones de dólares, de los cuales el 15,5% se utilizó para pagar el canon de arrendamiento y las cuotas de los préstamos para adquisición de vivienda, (Salazar, 2017) . Generalmente el dinero que se envía, es utilizado para satisfacer las necesidades básicas de cada uno de sus miembros, luego de esto, buscan invertirlos en otras cosas como: compra de artículos para el hogar, ropa, entre otros, posteriormente cuando ya se ha cubierto lo primordial deciden invertirlo en pequeños negocios, adquisición de propiedades, etc. En base a esto, se puede decir que las remesas por ser destinadas en su mayor parte para la compra de bienes y pago de servicios; inciden positivamente en la economía, ya que incentivan el consumo, lo que conlleva a que se les considere parte importante del crecimiento económico de los países en desarrollo. Incluso, aún más importante, autores como Tedesco (citado por Pinzón y Silva, 2016), aseguran que en América Latina el ingreso de dinero por concepto de remesas ha permitido mejorar las condiciones de vida de los hogares receptores y ha contribuido en la disminución de la mortalidad infantil.

Sin embargo, el envío de remesas a familiares produce una nueva dificultad. De acuerdo a (Pinzón y Silva, 2016) existen casos en los cuales las remesas se convierten directamente en el principal ingreso para financiar las necesidades básicas de las personas que se encuentran en el mercado laboral, como es el caso de los desempleados a los que este dinero les permite solventarse económicamente durante

USO Y DEPENDENCIA DE LAS REMESAS EXTERIOR EN LA COMUNIDAD UNISUCREÑA

el lapso de tiempo en el que buscan empleo, lo que conlleva a disminuirla la probabilidad de que estas personas se inserten de nuevo al mercado laboral (Mora, 2008).

En el contexto internacional, en países como México, Nicaragua, Guatemala y Ecuador y Paraguay, el uso dado a las remesas, es para financiar el gasto corriente de las familias (gastos de primera necesidad de la familia como ropa, alimentos, servicios públicos, transporte y medicinas), le siguen los gastos en educación y salud Altamirano, Castillo y Rodríguez, 2015; Cachago y Mafla, 2016; Gaibor, García, y Songor, 2017; Gómez, 2016; López, 2017; Pardo y Dávila, 2017; Uribe, 2005). Otro aspecto estudiado, además del uso de las remesas, son los montos que se envían por concepto de remesas. A nivel internacional, se observa que para algunos continentes las remesas tienen grandes aumentos, mientras que para otros disminuye, esto depende de la estructura interna de cada país. Es así como se estima que las remesas a los países en desarrollo llegaron a 429,000 millones en el 2016, un declive de 2.4% sobre el 2015. De manera similar, las remesas globales, que incluyen envíos a países ricos, cayeron 1.2% a 575,000 millones. La India mantuvo su posición como el mayor receptor mundial de remesas, pero también lideró la caída con un monto de 62,000 millones de dólares, un agudo retroceso de 8.9% respecto al 2015.” (AFP, 2017)

Entre los principales receptores de remesas registradas oficialmente por el Banco Mundial en el año 2014 se encuentran: India (US\$70 000 millones), China (US\$64 000 millones), Filipinas (US\$28 000 millones) y México (US\$25 000 millones). Otros grandes destinatarios son: Nigeria, Egipto, Pakistán, Bangladesh, Viet Nam y el Líbano. Sin embargo, como proporción del producto interno bruto (PIB), las remesas fueron más cuantiosas en países más pequeños y de ingreso más bajo; los mayores receptores en relación con el PIB en 2013 fueron: Tayikistán (49 %), República Kirguisa (32 %), Nepal

(29 %), Moldova (25 %), Tonga (24 %), y Haití y Armenia (ambos con 21 %).” (Banco Mundial, s.f). El continente europeo, más que recibir remesas se caracteriza por ser uno de los destinos preferidos de los migrantes, por su alto grado de desarrollo y la necesidad de mano de obra. “Los inmigrantes en Europa enviaron 109.400 millones de dólares (unos 97.500 millones de euros) en 2014 a sus familias, lo que supone un 25 % de las remesas mundiales, informó hoy en Roma el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA).” (EFE, 2015), “los países donde se generaron más remesas fueron, según el estudio, Rusia, el Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y España” (Centro de Noticias ONU, 2015), el dinero que sale de Europa para los países en vía de desarrollo, es destinado principalmente para suplir las necesidades primarias. Por otro lado, en el continente asiático, las remesas hacia Asia meridional crecieron un 2 %% en 2015, una baja con respecto al 4,3 % de 2014.” (Banco Mundial, 2016). Es de hacer notar, que uno de los países que más envían remesas a nivel del mundo, se encuentra Arabia Saudita y Emiratos Árabes, pero a su vez, llega una gran cantidad de extranjeros, que se quedan a laborar y giran dinero a sus países natales, donde vive su familia. China siendo una potencia a nivel mundial, es un país, que capta una buena cantidad de dinero por conceptos de remesas, ya muchos habitantes de este país se encuentran laborando en otros países. (Murillo, 2017).

Las remesas en América latina y el Caribe, alcanzaron un récord en el año 2016, “Los principales aspectos que caracterizaron la evolución de ese ingreso fueron los siguientes: i) las remesas incrementaron a 70,369 millones de dólares, con lo que sumaron aumentos durante siete años consecutivos;

USO Y DEPENDENCIA DE LAS REMESAS EXTERIOR EN LA COMUNIDAD UNISUCREÑA

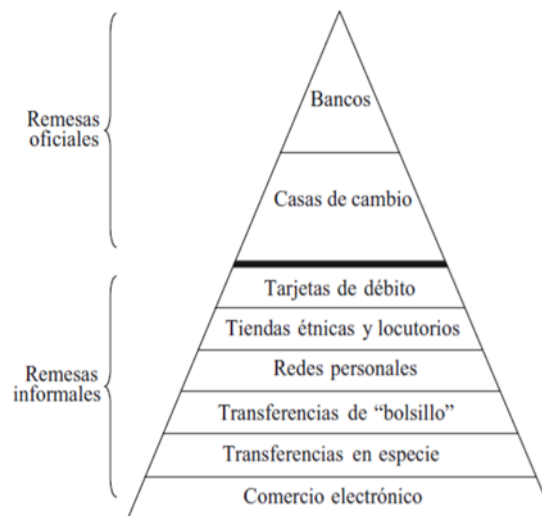
ii) el crecimiento anual de ese ingreso del exterior resultó del 7.2%, lo que representó la tasa más alta registrada en los últimos 10 años; iii) el incremento de las remesas fue generalizado en las distintas subregiones; y iv) se originó, entre otros factores, por aumentos en los niveles de empleo, de remuneraciones medias y consecuentemente de la masa salarial de los trabajadores emigrantes de la región en los principales países de destino”. (Maldonado, Cervantes, & Bonilla, 2017) establecieron en su estudio que un total de 23 millones de hogares en todo el subcontinente reciben remesas, con 16,6 millones de remesas procedentes de Estados Unidos” (EFEUSA, 2017), por otro lado Paul Bances, citado por (EFEUSA, 2017), “ director de la firma de envío de dinero MoneyGram para Latinoamérica, señaló que la subida de la cuantía de las remesas se debe también al aumento de las destrezas profesionales de los nuevos inmigrantes, lo que les permite enviar más dinero a sus familias.”

En el contexto nacional, al revisar la balanza de pagos en Colombia, se encuentra que “en términos de los ingresos corrientes de la balanza de pagos, en 2016, los ingresos por remesas de trabajadores ascendieron a US\$ 4.858 con un incremento anual del 4,8%. Estos ingresos son equivalentes a 1.7% del PIB y a 9% de los ingresos corrientes de la balanza de pagos. Por país de origen, los incrementos más importantes se observaron en las remesas enviadas desde Estados Unidos y América Latina, destacándose el aumento de las originadas en Chile, Ecuador y Panamá. En conjunto, las remesas que se originan en Estados Unidos y España representaron el 64% del total recibido en 2016. Los factores que explican este crecimiento son principalmente la recuperación de la producción y del empleo en estos países” (Banco de la República, 2017); Por lo tanto, en Colombia los ingresos que entran por modalidad de remesas se concentran principalmente en el departamento del Valle del Cauca, con una participación del 29,4% para el año 2014 y seguido de

este se encuentran los departamentos de Antioquia, Cundinamarca y Risaralda.

En cuanto a los medios para enviar las remesas, existen diversos canales que son usados por los migrantes para enviar el dinero a su familia, formales e informales, esto depende en gran medida de los menores costos que ofrezcan los diversos medios para su elección. Khoudour (2007), resume en la Figura 1, los medios para enviar las remesas, en una pirámide que la denomina tipología de las remesas

Figura 1: Tipología de las remesas.



Fuente:

(Khoudour, 2007)

Por esta diversidad de medios de envío, se hace difícil cuantificarlas, por lo que en ocasiones cuesta analizar de forma concluyente los efectos positivos o negativos de las remesas en una economía. En Colombia, Asobancaria (2016) ha determinado tres medios para el envío del dinero desde el extranjero, éstos son:

USO Y DEPENDENCIA DE LAS REMESAS EXTERIOR EN LA COMUNIDAD UNISUCREÑA

Bancos: Puede enviar dinero a una cuenta en Colombia directamente desde su cuenta bancaria creada en el exterior, utilizando como método de envío banco a banco.

Compañías de transferencia de dinero: se entrega el dinero que se va a transferir en una oficina y en poco tiempo el dinero ya estará en Colombia, es medio es efectivo a efectivo, la forma de enviarlas.

Plataformas online: con estas plataformas el envío se hace desde la casa o cualquier lugar donde se encuentre el migrante con acceso a internet mediante transferencias electrónicas entre bancos asociados, para que sean retiradas por ventanilla o abonadas en una cuenta de ahorros o corriente en Colombia, implementando el internet como herramienta para proceder a realizar el envío.

METODOLOGÍA

La investigación planteada, es de naturaleza, exploratoria, descriptiva y transversal, con un enfoque cuantitativo ya que usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías (Hernández, Fernández y Baptista, 2006). La investigación se llevó a cabo en la Universidad De Sucre, perteneciente a la ciudad de Sincelejo en Colombia. Se aplicó como herramienta de recolección de información la encuesta, realizada a estudiantes, docentes administrativos y servicios generales, de las distintas sedes de la Universidad. La información fue recopilada por medio de fuentes primarias y secundarias.

El tamaño de la muestra seleccionada para cada tipo de encuestado se calculó con la fórmula del tamaño cuando se conoce el tamaño de la población (1) y sus resultados para un nivel de confianza del 95%, una probabilidad igual de éxito o fracaso y un margen de error del 5% se muestran en la Tabla 1.

En $n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$ donde, N = tamaño de la población Z = nivel de confianza, P = probabilidad de éxito, o proporción esperada Q = probabilidad de fracaso D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

Tabla 1: Tamaño de las muestras poblacionales

Fuente: Elaboración propia.

Tipo de comunidad	Mínimo de encuestas
Estudiantes	362
Docentes	188
Administrativos	132
Servicios varios	28

RESULTADOS

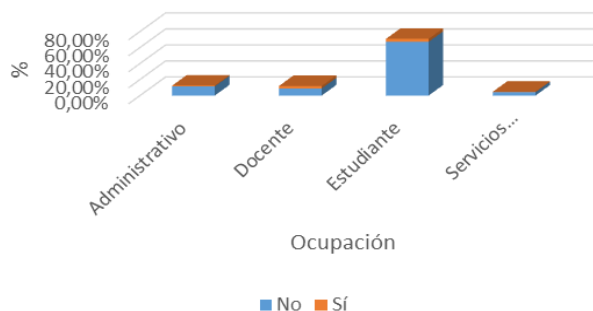
A partir de la información recolectada a través del cuestionario cerrado, en la muestra seleccionada, se encuentra que, del total de la muestra poblacional de la comunidad de la Universidad de Sucre, sólo el 8% (Figura 2) son beneficiarias de las remesas del exterior. Excluyendo a la población que afirma que no reciben remesas, la muestra de 42 personas se caracteriza porque 45% se encuentra en un rango de edad 16-26 años, lo que indica que en su mayoría son los estudiantes los mayores beneficiarios de remesas, el 10% que están entre los 27 y 37 años, el 29% tienen 38 a 48 y el 17% se encuentra entre los

USO Y DEPENDENCIA DE LAS REMESAS EXTERIOR EN LA COMUNIDAD UNISUCREÑA

49 y 59 años. Por la variable sexo, el 50% de los que afirman recibir remesas son mujeres y el otro 50% son hombres.

Figura 2: Población beneficiaria de Remesas

Beneficiarios de Remesas de la Comunidad Unisucreña

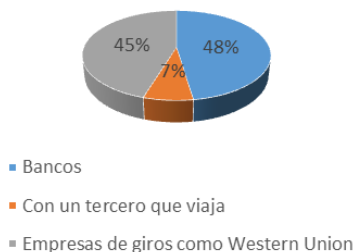


Fuente: Elaboración propia

Los medios más utilizados para recibir las remesas en la comunidad Unisucreña de acuerdo a la Figura 3, es a través de los bancos con 48%, seguido de un 45% que las reciben a través de las empresas de giro como la Western Union y finalmente el 7% las recibe con un tercero que viaja. Llama la atención que la sumatoria de los medios por el cual son recibidos estos ingresos (empresas de giro y con un tercero) superan al porcentaje que las recibe por medio de los bancos.

Figura 3: Porcentaje por medio utilizado para recibir las remesas en la comunidad de la Universidad de Sucre.

Medios para recibir las remesas comunidad Unisucreña



Elaboración propia

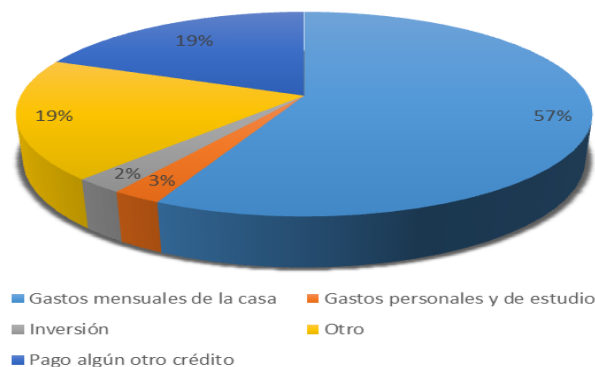
Fuente:

En cuanto a los montos, el 43% recibe entre \$100.000 y \$700.000, seguido del 36% que recibe \$700.000 a \$1.000.000, el 16% recibe más de \$1.000.000 y tan solo el 5% recibe menos de \$100.000

Por último, la variable para la investigación que determina el nivel de dependencia económica de los miembros de la comunidad Unisucreña, es el uso que los miembros de la Universidad de Sucre les dan a estos recursos, de acuerdo a la figura 4, el 57% las utiliza para los gastos mensuales de la casa, un 19% para pagar algún otro tipo de crédito, otro 19% para otros usos, el 3% para gastos personales y de educación y tan solo un 2% las destina para inversión y poder generar más capital.

Figura 4: Porcentaje del uso dado a las remesas por la comunidad de la Universidad de Sucre .

Usos de las remesas por la comunidad Unisucreña



Fuente: Elaboración propia

Sobre su país de procedencia, el 33% de las remesas que reciben los miembros de la Universidad provienen de Estados Unidos, le sigue Panamá con un 17%, le sigue Ecuador y Venezuela con un 10%. Pero lo que llama la atención es que un 2% de los beneficiarios de las remesas afirma que este dinero es proveniente de Colombia, esto da a entender que no tiene conocimiento claro del concepto de remesas.

USO Y DEPENDENCIA DE LAS REMESAS EXTERIOR EN LA COMUNIDAD UNISUCREÑA

CONCLUSIONES

Con el paso del tiempo las remesas se han convertido en un rubro importante dentro de la economía del país, debido al auge que ha tomado este producto financiero en los últimos tiempos, sin embargo el difícil acceso al sistema financiero ha ocasionado que las personas le hagan poco uso de estos canales formales para el envío de estas; además de la utilización poco productiva que le han dado los receptores ha originado que no se aprovechen otros beneficios que estas tienen, frenando así el crecimiento y desarrollo que le pueden generar al país. Una de las principales razones que ha existes para que las personas no reciban las remesas por medio del sistema financiero, es por la falta de información hacia este, así como la falta de acompañamiento de las entidades financieras a estas y el escaso diseño de productos y servicios de acuerdo a las necesidades de ellos.

Para combatir este problema organizaciones como el Banco mundial han implementado programas de educación financiera que puedan promover el uso eficiente de productos financieros para que las personas lo conviertan en capital productivo, en Colombia el Gobierno nacional en compañía de los establecimientos financieros han diseñado una estrategia de educación financiera que le permitirá a las personas de bajos ingresos acceder a productos financieros que satisfagan sus necesidades y que ayuden a mejorar su calidad de vida.

Esta investigación establece el nivel de dependencia económica de los miembros de la comunidad Unisucréna producto financiero las remesas, obteniendo como resultado que el 57% de los beneficiarios las utiliza para suplir las necesidades primarias del hogar, es decir son usadas en los gastos mensuales de la casa que permiten mejorar su calidad de vida, que aumentan el consumismo y que de una manera u otra apoyan al crecimiento de la economía pero

que poco impactan en el desarrollo sostenible de esta, ya que no están creando empleos o generando inversiones que permitan aumentar las ganancias a estos flujos de dinero y reduzcan la dependencia económica de las familias a estas.

Este establecimiento del nivel de dependencia, permite analizar que, aunque del total de la población encuestada, el 8% son beneficiarios de remesas y que de este porcentaje su principal uso son los gastos de la casa, el monto recibido por el 43% de esta población está entre los \$100.000 y \$700.000 mtce Cop y que el principal país de origen es Estados Unidos, se puede decir que el diferencial cambiario beneficia más a estos en cuanto al volumen recibido. Esta población es dependiente a las remesas por el uso recibido. Se debe propender, a que el uso de las remesas sea más productivos de tal forma que permita generar más renta en los hogares beneficiarios.

USO Y DEPENDENCIA DE LAS REMESAS EXTERIOR EN LA COMUNIDAD UNISUCREÑA

BIBLIOGRAFÍA

AFP. (23 de Abril de 2017). Remesas hacia América Latina aumentaron 73,000 millones de dólares en el 2016: BM. *El economista*. Obtenido de <https://www.economista.com.mx/sectorfinanciero/Remesas-hacia-America-Latina-aumentaron-73000-millones-de-dolares-en-el-2016-BM-20170423-0034.html>

Altamirano Vindell, J., Castillo Barreda, L., & Rodríguez López, E. (2015). Incidencia de las remesas familiares en el nivel de vida de los hogares receptores del distrito I, de la ciudad de Estelí. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua Unan Managua/. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/2001/1/17351.pdf>

Appelbaum, B. (10 de Agosto de 2017). ¿Si hay menos inmigrantes habrá mas trabajo? Los economistas no lo creen. *The New York Times*, pág. 6.

Asobancaria. (21 de Octubre de 2016). ¿Cómo enviar remesas a Colombia? Obtenido de Asobancaria: <http://www.asobancaria.com/sabermassermas/como-enviar-remesas-colombia/>

Banco de la República. (2014). Principales departamentos receptores de remesas en Colombia. Principales resultados de la encuesta trimestral de remesas. Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/remesas>

Banco de la República. (2017). Evolución de la Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional. Bogotá, D.C.

Banco Mundial. (13 de Abril de 2016). Banco Mundial Org. Obtenido de Banco Mundial Org: <http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2016/04/13/remittances-to-developing-countries-edge-up-slightly-in-2015>

Banco Mundial. (s.f). Banco Mundial org. Obtenido de Migración y remesas: panorama general: <http://www.bancomundial.org/es/topic/migrationremittancesdiasporaissues/overview>

Barb, T. (2008). Remesas, pobreza y trabajo. Estudio sobre el barrio Cuba. Pereira-Colombia, 2008. Cuadernos Migrantes N.1.

BID. (2001). Remesas de inmigrantes: moneda de cambio económico y social. Washington, D.C.

Bonilla Mejía, L. (2016). Choques Externos y Remesas Internacionales en las Regiones de Colombia. Documento de trabajo sobre Economía Regional, Banco de la República, Centro de Estudios económicos Regionales (CEER)- Cartagena, 54.

Cachago Lluglluna, E. J., & Mafla Urresta, D. A. (Mayo de 2016). Escuela Politécnica Nacional. Recuperado el 26 de abril de 2018, de Escuela Politécnica Nacional: <http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/15238>

Castro, Á. (2004). El impacto de las remesas en la pobreza de ingresos de los hogares salvadoreños. *Realidad: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 37-66.

Centro de Noticias ONU. (2015). ONU. Obtenido de <http://www.un.org/spanish/News/story.asp?NewsID=32601#.WlwHPqjibIU>

Cerrutti, M. (2008). El envío de remesas de migrantes peruanos y paraguayos en el área metropolitana de Buenos Aires: un estudio comparativo.

EFE. (15 de Junio de 2015). EFE: Agencia EFE. Obtenido de <https://www.efe.com/efe/espana/portada/el-25-de-las-remesas-migrantes-sale-europa-segun-un-estudio/10010-2639516>

diciembre_4.pdf

USO Y DEPENDENCIA DE LAS REMESAS EXTERIOR EN LA COMUNIDAD UNISUCREÑA

- EFEUSA. (10 de Febrero de 2017). EFE: Agencia EFE. Obtenido de <https://www.efe.com/efe/america/ame-hispanos/remesas-a-latinoamerica-aumentan-en-2016-medio-de-las-promesas-muros/20000034-3175914>
- Forero, E. S. (1993). *Migración e Identidad: Experiencias del Exilio*. México: Publicidad, arte y serigrafía.
- Gaibor Monteros, J., García, P., & Songor, X. (2017). Remesas ¿salida de la desigualdad en países latinoamericanos? Un estudio comparativo entre Ecuador y México. *Revista Nuestra América*, 140-159.
- Garay Salamanca, L., & Rodríguez Castillo, A. (Abril de 2005). La emigración internacional en el área metropolitana centro occidente Colombia. Caracterización socioeconómica de la población emigrante y evaluación del impacto de las remesas internacionales. Bogotá, Colombia.
- Gómez, P. S. (2016). Remesas internacionales sur-sur y norte-sur en Paraguay: patrones sociodemográficos, destino de los fondos y medios de circulación. SCIELO.
- Hernández Rivera, A., & Silva Vázquez, J. C. (2017). Análisis del flujo de remesas de 2015-2017: Implicaciones sociales y financieras. México.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Cuarta edición. México: Mcgraw-Hill.
- Khoudour, D. (2007). Migraciones internacionales y desarrollo: el impacto socioeconómico de las remesas en Colombia. *Revista de LA CEPAL*, 143-161.
- López, E. B. (2017). Remesas y desarrollo en Guatemala. *Revista Analisis de la Realidad Nacional*, 64-75.
- López, M., Díaz, M., Sierra, M., Tabera, B., & Contreras, A. (2008). Perfil socioeconómico del emigrante de Medellín a España: una aproximación a partir de la experiencia de la red. *Lectura de la Economía*, 85-113.
- Maldonado, R., Cervantes, J., & Bonilla, S. (2017). Las remesas hacia América Latina y el Caribe en 2016: Nuevo Récord. México. Obtenido de <http://www.cemla.org/PDF/remesaseinclusion/2017-06-acelerandoremesas.pdf>
- Meyers, D. W. (2000). Remesas de América Latina: revisión de la literatura. *Comercio Exterior*, 275-288.
- Migración Colombia. (Diciembre de 2017). Migración Colombia. Recuperado el 09 de Marzo de 2018, de Migración Colombia: <http://migracioncolombia.gov.co/index.php/es/component/content/article?id=718>
- Mora, J. J. (2008). La relación entre la participación laboral y las remesas en Colombia. *Borradores de Economía y Finanzas - ICESI*.
- Murillo, J. (08 de Julio de 2017). ¿Cuáles son los países con mayores envíos de remesas? *Expansión*. Obtenido de <http://www.expansion.com/economia/2017/07/08/595e0d08ca47410c5a8b4624.html>
- OIM. (2006). Organización Internacional para las Migraciones. Obtenido de Organización Internacional para las Migraciones.
- Pardo Montaña, A., & Dávila Cervantes, C. (2017). Migración y desarrollo. Características de los hogares y uso de las remesas internas e internacionales en México. *Desarrollo y Sociedad*, 113-141. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/dys/n78/n78a04.pdf>
- Pérez, M. A. (2013). ¿Migración determinada por el país de Origen o de Destino? *Dinero*, 2.
- Pinzón, J. E., & Silva Arias, A. C. (2016). Incidencia de las remesas en la condición de pobreza de los hogares Colombianos (2015). *Revista de estudiantes facultad de ciencias económicas*.
- Reyes, R., & Gijon, A. (julio de 2005). El mito de

USO Y DEPENDENCIA DE LAS REMESAS EXTERIOR EN LA COMUNIDAD UNISUCREÑA

- Pérez, M. A. (2013). ¿Migración determinada por el país de Origen o de Destino? Dinero, 2.
- Pinzón, J. E., & Silva Arias, A. C. (2016). Incidencia de las remesas en la condición de pobreza de los hogares Colombianos (2015). Revista de estudiantes facultad de ciencias económicas.
- Reyes, R., & Gijon, A. (julio de 2005). El mito de las remesas como fuente de desarrollo en México. México.
- Rivas, A. M., & González, H. (2011). El papel de las remesas económicas y sociales en las familias transnacionales colombianas. Migraciones Internacionales, 76-99.
- Rivas, A. M., & González, H. (2011). El papel de las remesas económicas y sociales en las familias transnacionales colombianas . Migraciones Internacionales , 76-79.
- Roa Martínez, M. G. (2011). Usos de Remesas Procedentes de España en la Región Pacífica Colombiana. CS, 45-80.
- Roa, M. (Octubre de 2010). Uso e inversión de remesas procedentes de España en hogares con experiencia migratoria en Cali. Informe Final de Investigación. Cali.
- Salazar, M. F. (2017). Modelo de negocios para una empresa dedicada a facilitar la adquisición de vivienda en el Eje Cafetero por parte de los colombianos residentes en Estados Unidos. Pereira, Colombia.
- The World Bank. (2016). Migration and Remittances Factbook 2016. Obtenido de <http://www.worldbank.org/en/research/brief/migration-and-remittances>
- Uribe, J. (2005). Remesas de trabajadores y su impacto económico. Segunda Parte. Nota Editorial, Banco de la República. Obtenido de http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/diciembre_4.pdf
- Withers, M. (2017). Subdesarrollo migratorio en Sri Lanka: crítica a las remesas como capital. Migración y Desarrollo, 71-95.
- Zuñiga, N., Gil Araujo, S., Atienza Aziona, J., Malgesini, G., Niberg Sorensen, N., Nain Hear, N., . . . Herrera , G. (2005). La Migración un camino entre el desarrollo. Madrid: CIP-FUHEM.

Artículo 5

5

UNA MIRADA A LA VALORACIÓN EMPRESARIAL COMO
MÉTODO AUTORITARIO EN LAS MIPYMES

Autores: Carlos Pacheco Ruiz (1)
Jorge Bermúdez Fuentes (2)

RESUMEN

Este estudio tiene como propósito mostrar la valoración de empresas como forma autoritaria para la comprensión de valor en las Mipymes. Basados en la revisión oportunista de la literatura económica y financiera, se realizó un ejercicio de reflexión apoyado en los distintos modelos de valoración empresarial aplicables a las Mipymes, que llevaron a mostrar algunas concepciones de valor y medición, difundidas en el mundo y que son vistas como fiables, teniendo como factor clave para determinar un método de valoración, el saber decidir qué tan avanzado es el modelo de negocio. Se concluye que para la toma de decisiones, los propietarios usan modelos documentados o mentales basados en el multicriterio, los métodos de valoración de empresas son dinámicos y se adaptan a las transformaciones sociales y empresariales brindando seguridad y una supuesta precisión que es aceptada bajo mediciones por autoridad, teniendo en cuenta que el valor se basa en estimaciones y juicios en lugar de verdades absolutas. .

Palabras claves: Valor, métodos de valoración, objetividad, autoridad

ABSTRACT

The purpose of this study is to show the valuation of companies as an authoritarian way to understand value in MSMEs. Based on the opportunistic review of the economic and financial literature, a reflection exercise was carried out based on the different models of business valuation applicable to MSMEs, which led to show some conceptions of value and measurement, disseminated throughout the world that are seen as reliable, having as a key factor to determine a valuation method, knowing how to decide how advanced is the business model. It is concluded that for decision making, the owners use documented or mental models based on the multicriteria, the business valuation methods are dynamic and adapt to the social and business transformations providing security and a supposed accuracy that is accepted under measurements by authority, taking into account that the value is based on estimates and judgments instead of absolute truths .

Keywords: Value, valuation methods, objectivity, authority.

El presente artículo está basado en la conferencia: Medición y valoración contable, una aproximación heterodoxa, presentada por el profesor Mauricio Gómez Villegas de la Universidad Nacional en el tercer Simposio Internacional de Contametría.

(1) Administrador de empresas y docente universitario en Universidad de Sucre. Especialista en Gerencia de Proyectos. Magister en Administración. (2) Estudiante de administración de empresas, universidad de Sucre

UNA MIRADA A LA VALORACIÓN EMPRESARIAL COMO MÉTODO AUTORITARIO EN LAS MIPYMES

INTRODUCCIÓN

Las Micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme) son de importancia fundamental para el crecimiento y la creación de empleo en una economía Behr (2013). Estas aparecen como motor de crecimiento y fuente de empleo en países de envergadura económica como Japón o Alemania, por citar sólo algunos ejemplos (Uccelatore, 2012). Según Saavedra & Hernandez (2008) las Mipymes generan entre el 44% y 70% del empleo total en países desarrollados, en los países en vía de desarrollo entre el 50% y 80% del empleo y en los países industrializados, por regla general, las Mipymes representan más del 90% de las empresas (Baas T. e M. Schroorten, 2006). En la Unión Europea, en particular, la promoción de las Mipyme se considera vital para aumentar su competitividad (Van Praag C. M. e P. H. Versloot, 2007), ratificando así que este segmento representan un rol trascendental de carácter social y económico.

En Colombia el sector empresarial se clasifica en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas y está reglamentado en Ley 590 de 2000, modificada por las Leyes 905 de 2004, 1111 de 2006, 1151 de 2007 y 1450 de 2011. En el país hay una marcada presencia de las Mipymes, teniendo en cuenta que el 80.8% del empleo generado en Colombia proviene de ellas, proporcionalmente las micro ofrecen el 50.3% y las pequeñas y medianas hacen el otro 30.5% de generación de puestos de trabajo (Revista Dinero, 2016).

Con respecto a su valoración, los economistas han hechos ingentes esfuerzos por explicar su naturaleza en un maremágnum de relaciones que permiten mirar su significado desde diferentes perspectivas, lo que hace indispensable una aproximación a las relaciones intrínsecas y al conocimiento que dibuja la economía y la administración financiera de negocios en torno al valor de las empresas.

Los modelos de valor intentan explicar la realidad basados en una cosmovisión compartida y adoptada, especialmente por los financistas, y que en el buen sentido, irrumpen en la vida organizacional casi de manera autoritaria; se piensa en lo que constituye el costo, en una cascada transaccional que lleva cada vez a más valoraciones sin detenerse a reflexionar en la forma de pensamiento que guía la resolución de esos conflictos que muchas veces se creen resueltos, apoyados en consensos y sobre los hombros de una masa que no cuestiona qué es lo que realmente significa el valor, no discute si lo que supone que es una medida fiel de la realidad, tal vez no lo es tanto, pero sí resulta a la medida de las necesidades de explicación de las operaciones y manejo de riqueza de las organizaciones.

Se plantea el mostrar no solo las formas de valoración tradicionales sino una percepción reflexiva del valor, la objetividad y la autoridad de las ciencias sociales, teniendo en cuenta que las finanzas como rama de la economía, estudia las formas en que los individuos, entidades empresariales y otras organizaciones asignan recursos a través del tiempo y toman decisiones en presencia de incertidumbre y riesgo (Universidad EAFIT, 2017) o bajo condiciones de “escasez” o de “abundancia”, por lo que las técnicas de valoración se convierten en guías con un tinte de autoridad, puesto que las ciencias sociales tienden a mostrarle al hombre su realidad y a explicar cómo interactuamos, en este caso alrededor del concepto de valor.

UNA MIRADA A LA VALORACIÓN EMPRESARIAL COMO MÉTODO AUTORITARIO EN LAS MIPYMES

DESARROLLO

Las pymes afrontan múltiples problemas y estimar su valor dentro del cuadro de posibilidades que ofrece el ejercicio depende en gran medida de las perspectivas futuras de ganancias y de darse un cambio en el cuadro de mando, la toma de decisiones determina, como es normal, tales perspectivas. Una valoración adecuada parte de la objetividad con que se mire a la unidad empresarial, en la que es muy importante observar la solidez de los activos. Al evaluar a las Mipymes, se deben tomar en cuenta sus particularidades, como el hecho de no ser fuertes en materia de planeación y control de procesos, que traen como consecuencia mayores dificultades a la hora de anticiparse a los cambios del entorno, situación que puede entrar a condicionar la elección del método de valoración. Además, el propietario se enfrenta al problema de ser objetivo y pensar en la objetividad que cada modelo le brinda, estando sujeto a formas que resultan autoritarias en cuanto a saber qué tanto representa su empresa en términos de valor.

La expresión objetividad es utilizada corrientemente por la mayoría de las personas cuando desean expresar que al evaluar una situación, se atienden exclusivamente a los hechos. El diccionario de la lengua española, por su parte, define la calificación objetivo por su aplicación a lo que existe realmente, fuera del sujeto que lo conoce. Ambas perspectivas son insostenibles desde el punto de vista de la epistemología subyacente en cualquiera de las múltiples propuestas teóricas de la psicología, por cuanto suponen que el observador puede prescindir a voluntad de su propia subjetividad (Morales de Barbenza, 2001)

Recordando al poeta Ramón de Campoamor

*Nada es verdad ni mentira;
todo es según el color
del cristal con que se mira.*

Pretender llegar a una observación objetiva de un sistema de complejidad y variedad infinitas, supone previa y necesariamente reducir drásticamente su complejidad y su variedad, hasta convertirla en finita, limitado y totalmente descriptible (reduccionismo) (Henric Coll, 2009).

Puesto que el valor responde al sentido humano creado para tal concepto, es bueno anotar que para el objetivismo tradicional el valor depende por completo del objeto y existe independientemente de la voluntad y la conciencia valorativa del sujeto. Para las concepciones subjetivistas el valor depende por completo de la subjetividad, individual o colectiva, independientemente de las características del objeto. La debilidad de estas concepciones estriba en que la subjetividad individual o colectiva puede estar errada (Sánchez Hernández, 2005).

Entonces, si la teoría subjetiva del valor considera el valor de un objeto como algo no inherente, resultaría que un mismo objeto vale más para diferentes personas en función de cuánto lo desean o necesitan. Por otro lado, se podría crear o aumentar el valor de un objeto transfiriendo la propiedad del mismo a un ente que lo mantenga con un valor superior, sin que haya la necesidad de modificarlo, teniendo en cuenta que existen elementos como la cultura, los sensaciones y la disponibilidad, que pueden llegar a influir en el valor.

Haciendo un traslado a la objetividad social, se puede decir que es, en alguna medida, subjetividad objetivada, es decir, producto de la actividad humana, pero que trasciende, por su significación, a la propia subjetividad que la crea y se inserta con un lugar propio en el sistema de relaciones sociales (Fabelo Corzo, 2004)

UNA MIRADA A LA VALORACIÓN EMPRESARIAL COMO MÉTODO AUTORITARIO EN LAS MIPYMES

En tal sentido, tal vez no existe el valor absoluto, incluso el dinero solo vale lo que las convenciones dictan que vale, convirtiéndose simplemente en un medio de intercambio aceptado socialmente. Aquí entra algo muy importante, y es la autoridad, que se legitima por el reconocimiento intersubjetivo de todos los sujetos que colaboran en un ámbito funcional, referente a la capacidad moral para dirigir una función, dentro de la que se inserta la racionalidad de las acciones que son validadas por una colectividad, debido a que se reconoce que alguien más es superior en juicio y que es capaz de percibir algo mejor que uno mismo (Aristóteles, 2000 y Gadamer, 2000).

Legitimar la autoridad proyecta mecanismos de articulación de todos los actores, dentro de un ámbito de reconocimiento intersubjetivo y al margen del carácter impositivo que genera el poder; en sí misma, la figura de la autoridad conjunta el esfuerzo colectivo mediante la coordinación de todos sus componentes (Cruz Soto, 2010)

Si la sociedad es una masa de acuerdos y las ciencias sociales nos explican cómo se comporta, cómo se relacionan los individuos, cómo se consolida la acción social, entonces se tiene un vínculo autoritario sobre cómo se hacen las cosas en sociedad. Ahora, entendiendo dentro de las ciencias sociales a la economía y a las finanzas como parte de esta, los modelos de valoración (en este caso financieros) también son una construcción social de tinte autoritario. Es como creer que así debe ser, entrando a aplicar, más que a cuestionar.

Ligado a lo anterior, está la forma en que se hacen las mediciones. Al respecto la UNAM (2017), rescata conceptos como el de Bachelard (1972), quien sugirió que hay que reflexionar para medir, y no medir para reflexionar. En ese mismo escrito se destaca que Torgerson (1967) señala tres diferentes clases de medición:

Medición Fundamental.

La primera, la medición fundamental, depende de

las leyes que relacionan a las cantidades entre sí, que representan a una construcción o sistema determinado. Los números se asignan siguiendo las leyes naturales y no se presupone la medición de otras variables.

Medición Derivada.

Con respecto a la medición derivada, Torgerson señala que las propiedades numéricas, adquieren significado a través de leyes que relacionan, no a las cantidades de una construcción, como en el caso de la medición fundamental, sino a las propiedades entre sí.

Medición por Autoridad.

En esta clase de medición, las propiedades medidas adquieren significado a través de un procedimiento un tanto arbitrario que se basa, en gran medida, en la intuición. Se asume que existe una relación entre las observaciones realizadas y el concepto o construcción de interés. Ejemplo de esta clase de medición se tiene en los índices que se utilizan en Psicología, Sociología y Economía. Empero, no deberá perderse de vista que el mayor problema de la medición por autoridad, reside en que una construcción o concepto determinado puede ser definido de muy diversas maneras, por la carencia de sistemas teóricos previamente establecidos, evidenciando con esto, la necesidad de dedicar un mayor esfuerzo al logro de mediciones fundamentales para eliminar mucha de la arbitrariedad que actualmente se encuentra presente en el proceso de medición que siguen las ciencias sociales y las de la conducta.

UNA MIRADA A LA VALORACIÓN EMPRESARIAL COMO MÉTODO AUTORITARIO EN LAS MIPYMES

Esta última forma de medición es la que más se compenetra con las ideas que se muestran en el presente escrito, al ser el tipo de medición propio de las ciencias sociales en donde se miden interacciones sociales sobre las que no existen objetos materiales sino relaciones fluctuantes de los sujetos (Gómez Villegas, 2016) y deriva en las formas consideradas adecuadas para enfrentar el proceso de valoración empresarial.

La valoración de una empresa se puede definir como el proceso mediante el cual se busca la cuantificación de los elementos que constituyen su patrimonio, su actividad, su potencialidad o cualquier otra característica de la misma susceptible de ser valorada (Pérez-Cotapos & Silva Palavecí, 2009).

Hay una diferencia existente entre el valor de una empresa y su precio, el valor se define como el beneficio obtenido por la adquisición de esta, este es subjetivo y depende de quien la esté evaluando es por esto que al determinar el valor lo que se obtiene es un intervalo dentro del cual se encuentra el valor definitivo y por otro lado el precio es lo que se paga por la adquisición de dicha empresa el cual queda determinado por mutuo acuerdo de las partes (Millanao M. & Saavedra R. , 2011).

Métodos de Valoración:

Fuente: Millanao M. & Saavedra

BALANCE	CUENTA DE RESULTADOS	MIXTOS (GOODWILL)	DESCUENTO FLUJOS	CREACION DE VALOR	OPCIONES
Valor contable	Múltiplos	Clásico	Free cash flow	EVA	Black y Scholes
Valor contable ajustado	Beneficio: PER	Unión de expertos	Cash flow acciones	Beneficio económico	Opción de invertir
Valor de liquidación	Ventas	Contables europeos	Dividendos	Cash value added	Ampliar el proyecto
Valor sustancial	Ebitda	Renta abreviada	Capital cash flow	CFROI	Aplazar la inversión
Activo neto real	Otros múltiplos	Otros	APV		Usos alternativos

En este sentido, la literatura existente muestra estos métodos de valoración de las empresas a nivel internacional, dividiéndolos en enfoque de ingresos, enfoque de mercado y enfoque de activos. Para pre-

sentarlos, se utiliza la distribución de Damodaran (2005) y Fernández (2013):

1. Discounted cash flow (DCF) valuation
2. Liquidation and accounting valuation
3. Relative valuation
4. Contingent claim valuation (real options)
5. Goodwill valuation

Por otra parte Aznar Bellver, Cayo Araya, & Cevallos Varela (2016), dicen que la empresa no es un ente aislado que funciona independientemente del entorno que le rodea, por eso al abordar la valoración de una empresa hay que tener en cuenta multitud de factores tanto internos como externos, en principio todos aquellos que pueden afectar a su valor bien sea positiva o negativamente y los clasifican así:

Factores Externos

- * *Evolución de la economía del país donde se ubica la empresa* Historia de la empresa
- * *Evolución de la economía de los países donde la empresa trabaja* Entorno en el que opera
- * *Evolución de la economía del sector al que pertenece la empresa*

Factores Internos

- * *Factores comerciales (ventas, evolución de las mismas, clientes, competencia, etc.)*
- * *Factores Técnicos (Capacidad productiva, tipo de tecnologías patentes etc.)*
- * *Factores humanos (Tipo de dirección, formación de los trabajadores, motivación etc)*
- * *Factores Financieros (Equilibrio, tesorería, beneficios, cash-flow etc)*
- * *Otros factores: Jurídicos, Administrativos etc*

UNA MIRADA A LA VALORACIÓN EMPRESARIAL COMO MÉTODO AUTORITARIO EN LAS MIPYMES

El mismo autor refleja que Las Normas Internacionales de Valoración presenta tres tipos de enfoque en función de la información sobre la que se basan:

- * *Enfoque basado en los activos*
- * *Enfoque de mercado*
- * *Enfoque de capitalización de rentas*

Esta clasificación, se puede ampliar en dos grupos más:

- * *Métodos Mixtos o Métodos basados en el fondo de comercio o goodwill*
- * *Métodos basados en modelos multicriterio.*

Enfoque basado en los activos.

Más conocidos como Métodos basados en el balance. Calculan el valor de la empresa partiendo de la información del balance y de la cuenta de resultados.

Enfoque de Mercado. Valoración por múltiplos.

Los métodos que comprende este grupo son comúnmente conocidos como Valoración por múltiplos y dentro de la terminología clásica de valoración quedarían comprendidos dentro del grupo de métodos comparativos.

Este grupo de métodos calcula el valor de una empresa comparándola con otras parecidas a ella mediante la utilización de unos ratios definidos a partir de la información de esas empresas comparables. En dichos Ratios siempre el numerador es el valor de las empresas comparables y el denominador un parámetro determinado (Beneficio, Ventas, Cash-flow, etc.).

Métodos mixtos o métodos basados en los dividendos y en el Fondo de comercio o Goodwill.

Calculan el valor de una empresa partiendo de su Fondo de Comercio o Goodwill o bien de los dividendos.

Enfoque de capitalización de rentas. (NIV)

Este método es comúnmente conocido como método por Descuento de Flujos de Caja o cash-flow (Discount cash-flow, DCF), y es el más utilizado y el que mayor crédito tiene dentro del ámbito de la valoración de este tipo de activos. Las NIV lo describen como “Estima el valor de una empresa, una participación empresarial o un título calculando el valor actual de los beneficios esperados”

Métodos basados en modelos multicriterio.

Estas técnicas están basadas en metodología que ayuda a la toma de decisiones en la empresa. Son métodos novedosos en valoración de activos y abren un campo de gran interés por la posibilidad de manejar e introducir en la valoración factores cualitativos e intangibles, así como su aplicación utilizando distintos expertos.

Los métodos vistos son fiables, sin embargo un factor clave para determinar el método de valoración para una Pyme debe ser decidir qué tan avanzado es su modelo de negocio. Si la Mipyme ha alcanzado cierto nivel de madurez y sus ingresos tienen posibilidad de ser vistos en el futuro con cierto nivel de confianza, un modelo estándar de flujo de efectivo descontado o equivalente puede ser una forma correcta de valoración. Si la Mipyme aún está creciendo y sigue una curva hacia la maduración, entonces el panorama competitivo juega un papel importante en la decisión de los multiplicadores de ingresos y ganancias para aplicar.

Se podría pensar que en materia de valoración y siendo un tanto impreciso “todo depende” en gran medida de la etapa del ciclo de vida de la empresa, la entidad que realiza la valoración y el objetivo concreto que se persigue.

UNA MIRADA A LA VALORACIÓN EMPRESARIAL COMO MÉTODO AUTORITARIO EN LAS MIPYMES

CONCLUSIONES

Quienes toman las decisiones rara vez podrán elegir basados en un solo criterio. Las diferentes teorías del valor demandan la evolución de sus formas de interpretación que den paso a un mayor acercamiento de lo que es aceptado en su momento. Las formas de valoración han ido evolucionando porque llegan como ideas que transforman la manera en que sentimos a la organización

Alrededor del valor hay intereses. Esta frase podría confundirse con la dinámica financiera del valor del dinero en el tiempo, pero aquí toma un matiz cuando los mecanismos de medición y valoración intentan formar una idea de qué es la riqueza que una empresa posee y cuál es la posición frente a un mercado incesante al que hay que explicarle qué es el valor y qué información se toma para generar una concepción alrededor de éste. Otro matiz severo de la realidad de las Mipymes, está asociada a la toma de decisiones y modulación de imagen, por supuesto bajo la austera perfección del financista que con maestría en los diferentes métodos provoca las expectativas de los stakeholders.

Los métodos de valoración en las empresas y específicamente en las Mipymes son transformables, y si lo son, no se está diciendo que los anteriores métodos hayan sido equivocados, sino que fueron el pie de fuerza que explicaba una realidad compleja pero que, al ser cambiante por estar sujeta a transformaciones socialmente aceptadas, se amolda para brindar una especie de necesaria seguridad y supuesta precisión aceptada por una forma de medición por autoridad.

Si el valor se basa en estimaciones y juicios en lugar de verdades absolutas, nos encontramos entonces con que son mediciones y valoraciones soportadas en el consenso social y no se puede desconocer que se dibujan sobre supuestos y modelos que llevan a pensar que el valor es una construcción social legitimada y considerada objetiva, pero edificada por la intersubjetividad.

UNA MIRADA A LA VALORACIÓN EMPRESARIAL COMO MÉTODO AUTORITARIO EN LAS MIPYMES

BIBLIOGRAFÍA

- Aristóteles (2000), *Política*, versión de Manuela García Valdés, Madrid: Gredos.
- Aznar Bellver, J., Cayo Araya, T., & Cevallos Varela, D. (2016). *Valoración de empresas, métodos y casos para pequeñas y medianas empresas*. Valencia: Editorial Ardiles.
- Baas T. e M. Schroorten. (2006). *Relationship Banking and SMEs: Theoretical Analysis*. *Small Business Economics* , 127-137.
- Bachelard, G. (1972): *La Formación del Espíritu Científico*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Behr, P. (2013). Financial constraints of private firms and bank lending behavior. *Journal of banking & finance*, 3472-3485.
- Cruz Soto, L. A. (2010). El concepto de autoridad en el pensamiento de Aristóteles y su relación con el concepto de autoridad en el comportamiento administrativo. Obtenido de *Contaduría y administración*: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422010000200004
- Damodaran, A. (2005). *Valuation approaches and metrics: a survey of the theory and evidence*. Delft: now Publishers Inc.
- Fabelo Corzo, J. R. (2004). Los valores y sus desafíos actuales. Obtenido de <https://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Los%20valores%20y%20los%20desafios%20actuales.pdf>
- Gómez Villegas, M. (2016). *Medición y valoración contable, una aproximación heterodoxa*. 3er Simposio Internacional de Contametría. Universidad Libre.
- Fernández, P. (2013). *Company valuation methods*. IESE Business School.
- Gadamer, Hans-Georg (2000). *Verdad y Método*, cuarta edición, Tr. Manuel Olasagasti, Salamanca.
- Henric Coll, M. (2009). *Las Falacias del Tecnomanagement*. Autoedición.
- Millanao M. , R., & Saavedra R. , O. (2011). *Método de valoración de empresas Pyme*. Obtenido de Universidad de Chile: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/113587>
- Morales de Barbenza, C. (2001). *Consideraciones acerca de la objetividad en evaluación psicológica*. Obtenido de *Interdisciplinaria*: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18011325004>
- Pérez-Cotapos , G., & Silva Palavecí, B. (2009). *Valorización de empresas: La aplicación de una metodología*. Valparaíso: Ediciones universitarias.
- Revista Dinero. (2016). *Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia*. Dinero, 1-2.
- Saavedra, M., & Hernandez, Y. (2008). *Aplicación de las Técnicas Metodológicas y su relación con las características de las empresas y empresarios*. Hidalgo.
- Sánchez Hernández, A. (2005). *Análisis filosófico del concepto valor*. *Humanidades Médicas*, 1-23.
- Torgerson, W.S.(1967): *Theory and Methods of Scaling*. Nueva York: John Wiley and Sons, Inc.
- Uccelatore, M. (2012). *importancia y financiamiento de las pequeñas y medianas empresas*. Cecreda.
- UNAM. (2017). *Medición y recolección de datos*. Obtenido de <http://www.psicol.unam.mx/Investigacion2/pdf/METO6F.pdf>
- Universidad EAFIT. (2017). *¿Qué son las finanzas?* Obtenido de <http://www.eafit.edu.co/escuelas/economiaayfinanzas/departamento-finanzas/acerca-del-departamento/Paginas/que-son-las-finanzas.aspx>
- Van Praag C. M. e P. H. Versloot. (2007). *What is the value of entrepreneurship? A review of recent*

UNA MIRADA A LA VALORACIÓN EMPRESARIAL COMO MÉTODO AUTORITARIO EN LAS MIPYMES

finanzas.aspx

Van Praag C. M. e P. H. Versloot. (2007). What is the value of entrepreneurship? A review of recent research. *Small Business Economics*, 351-382.

Artículo 6

6

UNA MIRADA AL LIDERAZGO INNOVADOR EN
UNIVERSIDADES PÚBLICAS COLOMBIANAS

Autores: William Niebles (1)
Lorena Hoyos Babilonia (2)

RESUMEN

El artículo tiene como objetivo analizar el liderazgo innovador en las universidades públicas colombianas. De tipo documental, con diseño bibliográfico. Para la recolección de datos fue utilizada la ficha de trabajo y se realizó un análisis cualitativo. Como resultado de este análisis, se concluyó, que el liderazgo innovador constituye una herramienta para la optimización del funcionamiento de las universidades públicas colombianas, además de ser promotor de la investigación como fundamento e impulso del desarrollo, a través de la exaltación de la capacidad innovativa que caracteriza el talento humano de las Instituciones de Educación Superior. Por lo tanto, se requiere continuar estudiando detalladamente todos los aspectos relacionados con liderazgo e innovación, para alcanzar recomendables niveles en cuanto a competitividad y creatividad dentro del circuito de crecimiento y progreso que hace funcionar concatenadamente la inversión, desarrollo e investigación.

Palabras claves: Liderazgo Innovador, Líder, Universidades

ABSTRACT

The article aims to analyze innovative leadership in Colombian public universities. Of documentary type, with bibliographic design. For data collection, the worksheet was used and a qualitative analysis was performed. As a result of this analysis, it was concluded that innovative leadership is a tool for optimizing the functioning of Colombian public universities, as well as promoting research as the foundation and impulse of development, through the exaltation of innovative capacity Which characterizes the human talent of Higher Education Institutions. Therefore, it is necessary to continue studying in detail all the aspects related to leadership and innovation, in order to reach recommended levels in terms of competitiveness and creativity within the circuit of growth and progress that operates in a concatenated way investment, development and research.

Keywords: Innovative Leadership, Leader, Public universities .

(1) Doctor en Ciencias Gerenciales. Correo williamniebles@yahoo.com.mx. (2) Magister en Prevención de Riesgos Laborales Correo: lohob81@hotmail.com

UNA MIRADA AL LIDERAZGO INNOVADOR EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS COLOMBIANAS

INTRODUCCIÓN

El liderazgo como acción es ejecutada por aquellas personas que ya sea de manera natural o alcanzada por su obrar, se hacen de seguidores o equipos de trabajo para cumplir fines y metas propuestas por la organización. En el caso analizado se habla de un liderazgo innovador en donde se establecen conexiones para articular áreas del conocimiento que permiten descubrir nuevas ideas, mejoras y proyectos.

Por ello, la innovación es en definitiva uno de los aportes más destacados del individuo a la sociedad donde se desenvuelve día a día. Al usar su potencial natural, son capaces de crear bienes y/o servicios que al ser incorporados al mercado logran cambiar definitivamente el sistema paradigmático donde se habían desarrollado hasta el momento.

En este sentido, las Universidades como entes innovadores por naturaleza, son el núcleo responsable de la creación de importantes producciones científicas, a través de investigaciones exhaustivas, totalmente dirigidas al fomento de conocimiento en sus aulas de clase, con la docencia y la transformación social por medio de la extensión; completando así la ecuación exitosa de: investigación, docencia, extensión (I+D+E).

Sin embargo, en Latinoamérica según datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), es baja la inversión destinada a las universidades para I+D+E. Esta situación deja en desventaja a las casas de estudio, pues, si bien es cierto que realizan investigaciones, no llegan a equipararse con los países desarrollados en cuanto a innovación y presentación de patentes, están por debajo del promedio mundial; asimismo usan, mucha veces los planteamientos innovadores propuestos en otras latitudes que, obviamente son diferentes y deben ser transformados a las necesidades locales.

Colombia aunque no escapa de esta realidad, está consciente que en la nueva economía del conocimiento, las empresas dependerán de las investigaciones, aportes innovadores y patentes que se produzcan en las universidades. Es por ello que de acuerdo a los expertos en el área, se espera aumentar para el 2018 el 1% del PIB para todo lo relacionado a ciencia, tecnología, investigación e innovación según el Observatorio Colombiano de Ciencia, Tecnología e Innovación (OCT). Esto sin duda, abrirá más opciones competitivas a las universidades colombianas, permitiéndoles asumir líneas investigativas que contribuyan con el desarrollo continuo y sostenido que se necesita en Colombia para participar activamente en la nueva cultura innovativa que está consolidándose en el mercado del conocimiento que conquista el mundo globalizado.

En función de lo planteado, este artículo contiene su desarrollo estructurado en cuatro partes: Sustentación teórica, estrategia metodológica, conclusiones y finalmente las recomendaciones, soportado todo el contenido por las respectivas referencias bibliográficas

UNA MIRADA AL LIDERAZGO INNOVADOR EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS COLOMBIANAS

SUSTENTACIÓN TEÓRICA

Innovación

Crear o mejorar un conocimiento, objeto, producto, proceso o servicio que perdure en el tiempo y se pueda incorporar en un mercado, para transformar el desenvolvimiento cotidiano de quienes lo consumen; es lo que comúnmente se denomina Innovación. Dada su importancia e impacto en las organizaciones la asociación de esta visión, ha generado diversidad de conceptos los cuales son presentados en el cuadro 1.

Cuadro 1.

Fuente: Niebles (2017)

Autor	Concepto
Gates (2011)	La innovación cambia fundamentalmente el rumbo del desarrollo.
Stiglitz (2008)	Un aumento de la democracia interna en las empresas no sólo puede garantizar un entorno más innovador y, con ello, una sociedad más innovadora en su conjunto.
Jobs (2006)	Innovar es lo que distingue al líder de sus seguidores.
Manual de Oslo (2005)	Se entiende por innovación la concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados. Los cambios innovadores se realizan mediante la aplicación de nuevos conocimientos y tecnología que pueden ser desarrollados internamente, en colaboración externa o adquiridos mediante servicios de asesoramiento o por compra de tecnología.
Juste (2000)	Innovar no es tener ideas nuevas, creativas, inteligentes o rompedoras, sino convertir ideas en valor para los clientes y en valor para las compañías.

De acuerdo a lo evidenciado de estas conceptualizaciones, se infiere no está fundamentada solo en producir algo nuevo, sino que también involucra la mejora continua y permanente de procesos. No obstante, es importante destacar que este término se comienza a utilizar en 1942 cuando el economista austriaco Joseph Schumpeter, en su libro “Capitalismo, Socialismo y Democracia ” recobró el concepto del sociólogo alemán Werner Sombart, “Destrucción creativa”, para referirse al reemplazo de técnicas productivas convertidas en obsoletas, por la aparición de nuevas prácticas provenientes de la - innovación - de personas a las que llamó

“Emprendedores”.

...”el proceso de Destrucción Creativa, es el hecho esencial del capitalismo, siendo su protagonista central el emprendedor innovador” (p. 170).

Lo que lleva indiscutiblemente a ver al emprendedor o innovador, como una persona común (con empresa o sin ella), capaz de generar y gestionar cambios fundamentales, estructurales en organizaciones o fuera de ellas según Schumpeter (1942). En tal sentido, no se refería directamente a los empresarios como regla, pues consideraba que no todos los que tenían empresas, podían ser considerados como tal.

Para el referido autor, un verdadero innovador era quien generaba e introducía innovaciones radicales, siendo capaz de mantenerse en el tiempo, mejorando constantemente. De lo contrario, planteaba que: una vez “masificada” la iniciativa, se volvía rutinaria y pasaba de moda; por lo tanto éste perdería su carácter de innovador.

Asimismo, Schumpeter mencionado por Rojas (2013), define la innovación como la creación de una nueva función de producción, que genera realmente, un valor agregado a quien lo use; haciendo una salvedad: no se debía confundir con invención pues innovar introduce una novedad en el ámbito económico e inventar hace lo propio en el mundo científico y tecnológico. Planteamiento que guarda coincidencia con lo expresado por Pelekais et al (2015), quienes consideran que, una no conduce necesariamente a la otra porque es posible la existencia de innovación sin elementos que se consideraran invención e invención sin llegar a innovar.

UNA MIRADA AL LIDERAZGO INNOVADOR EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS COLOMBIANAS

En función de lo expresado, resulta oportuno para este trabajo, las ideas planteadas por Oppenheimer (2015), quien considera que innovar es crear diversos tipos de productos o procesos, con valor agregado, para ser vendidos globalmente, logrando un movimiento constante de estos. Asimismo plantea que las personas y los países deben reinventarse permanentemente, estar preparados en la “nueva economía de la creatividad del siglo XXI”

Argumentos que lo llevan a proponer una “Cultura de la innovación” donde los gobiernos en sus respectivos países deben crear todas las condiciones adecuadas para el desarrollo continuo y sostenido de ciudadanos capaces de innovar en cualquier área; destinar mayores presupuestos para la investigación y desarrollo, fomentar la creación de nuevas empresas a través de créditos a emprendedores, estímulos fiscales, anulación de reglamentaciones burocráticas e implementar la aplicación de nuevas legislaciones que protejan la propiedad intelectual.

Todo esto, aunado a un trabajo educativo e informativo que permita romper paradigmas culturales sobre el fracaso para dar paso a nuevos patrones pedagógicos que permitan distinguir, reconocer, premiar y desarrollar su potencial a los innovadores que han tomado riesgos para dar forma a un bien o servicio que comenzó como una idea.

Se resalta entonces, la importancia del factor educativo como dinamizador de la innovación, perspectiva desde la cual las universidades como centros de generación de conocimiento, cobran vital importancia, atendiendo a los aspectos impulsores de la innovación, es decir, la investigación y el desarrollo, conceptos que dan paso a las siglas I+D+I, que según Ismodes (2006), constituyen tres vertientes que fluyen hacia objetivos únicos, por ello considera, que la investigación está relacionada con la búsqueda de la verdad científica, lo cual conduce a entender el por qué de las cosas; su relación es con la ciencia.

Para el referido autor, el desarrollo, le da un uso útil

para la sociedad a todos los conocimientos encontrados, por eso se relaciona con la tecnología y finalmente la innovación se manifiesta cuando se logra integrar a la perfección la investigación con el desarrollo, para materializar nuevos productos o servicios, que generen beneficios económicos porque han logrado entrar a un mercado y ser aceptados.

Este proceso se conoce como circuito de crecimiento y progreso, porque se logra que I+D+I funcionen concatenadamente, logrando que las sociedades inviertan parte de los ingresos para innovaciones en nuevos estudios a los fines de generar más conocimientos e innovaciones, logrando que el ciclo se siga repitiendo. Si esta retroalimentación se rompe, los países no están en desarrollo porque no generan recursos suficientes para transitar hacia el futuro.

Innovación en las Universidades

Definir la Universidad pasa por el tamiz histórico que incidió en su origen y estableció su papel en la sociedad. Al respecto, explica Malagón (2011), que éste se enmarca en cuatro periodos denominados como: Colonial, Alemán, Moderno y Contemporáneo, precisamente, éste último identifica la universidad de hoy, reflejo de “los procesos acumulativos de la problemática universitaria”, entre los que destacan: globalización, crecimiento acelerado de la TIC, la transnacionalización de la política, profundización de la crisis social o la masificación.

Asimismo, el mencionado autor considera que desde la perspectiva actual las instituciones de educación superior, se inclinan hacia tendencias como: universidades corporativas, de investigación, virtuales, así como empresariales; caracterizadas por la búsqueda de la “calidad, rendición de cuentas, evaluación, nuevos modelos curriculares (por competencias, por problemas, modular)”. A lo expresado por el autor, se debe sumar que las universidades latinoamericanas han avanzado lentamente y con tropiezos hacia estas modalidades dada sus debili-

UNA MIRADA AL LIDERAZGO INNOVADOR EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS COLOMBIANAS

dades estructurales, sociales y económicas.

A esta realidad, constituida por retos e incertidumbre, no escapan las universidades colombianas públicas, las cuales – al igual que todas las instituciones de Educación Superior - se vinculan con la sociedad a través de tres funciones consideradas como tradicionales: la docencia, la investigación y la extensión, a decir de Malagón (2011), éstas se han transformado en el contexto de la “Universidad Moderna de Masas”, por consiguiente la:

...formación profesional se ha transformado en formación permanente, continua y para toda la vida; la investigación ha pasado de ser una práctica para alimentar la academia a una práctica para la producción, socialización y comercialización del conocimiento; y, la extensión ha pasado de ser un servicio social asistencial a un conjunto de acciones que involucran las dos funciones anteriores y favorecen la proyección social de la Universidad. (p 56).

Por tanto, las instituciones universitarias son en la actualidad actores determinantes para la sociedad en la se desenvuelven, destacándose especialmente la investigación, ligada directamente al desarrollo de un país. De allí, la importancia de la asignación de recursos por parte de los Estados a la investigación y desarrollo (I+D) en universidades, así como en otras organizaciones. No menos importante, es el ingenio que las mismas deben aportar para efectiva administración o generación de los recursos necesarios para mantener activa tan importante área. En consecuencia, las universidades son por se factor de innovación.

Sin embargo, Garvín parafraseado por Castellón et al (2013), consideran que:

El poco valor atribuido a la innovación en los países latinoamericanos, específicamente Colombia en la década de los noventa en el sector educativo, contribuyó de manera significativa a la inexistencia de estructuras productoras de conocimientos, incapaces de generar innovaciones de impacto para el

país. A la situación anterior se le suman los problemas internos, como es un panorama político-económico incierto, la implementación de nuevas políticas educativas del gobierno nacional, todo lo cual generó un cambio de paradigma en aras del uso y apropiación de la innovación, el cual es un elemento esencial en la creación de una cultura encaminada al crecimiento personal y al desarrollo institucional. (p 102).

Por su parte Ramos et al. (2015), considera que en Colombia los recursos destinados para la Investigación y desarrollo son inferiores a los aportes realizados para este sector por países industrializados. Sin embargo, este problema no solo afecta a este país. Los referidos autores explican que el inicio del milenio reclamó mayor competitividad a las naciones latinoamericanas, por ello, organizaciones como Unesco o el Banco Mundial, expresan en sus informes las marcadas diferencias científicas entre regiones, dadas las condiciones económicas que les caracterizan, en consecuencia consideran que:

El nivel económico de casi todos los países latinoamericanos limita severamente sus gastos en I+D+I, y la creciente diferencia científica debida a los costos cada vez mayores de la actividad puede contribuir a disminuir la inversión económica. Lo que a su vez aumentará la distancia científica. América Latina corre el serio riesgo de alejarse aún más de los centros de decisión mundiales. Sin embargo, a pesar de esta situación, se multiplican los llamados en favor de la movilización científica y tecnológica. (P 9)

En concordancia con lo expuesto, Pérez et al (2014), expresan que los cambios producidos en los ámbitos social, así como económicos en la nación colombiana, son consecuencia de exigencias sociales por una “gestión más ágil y moderna de las universidades tradicionales, en particular, las universidades públicas”. Ello constituye un desafío el cual implica la organización apropiada de los recursos disponibles, sean éstos académicos, materiales o profesionales a fin de encaminarse hacia una

UNA MIRADA AL LIDERAZGO INNOVADOR EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS COLOMBIANAS

“sociedad innovadora y de resultados basados en los principios de eficacia, calidad y pertinencia”.

Conscientes de lo expresado las universidades colombianas, especialmente las públicas, comprenden la necesidad de fortalecer sus competencias en todos los ámbitos que las conforman, desde la docencia e investigación, pasando por la eficacia administrativa, infraestructuras acordes para la educación de calidad, entre muchos otros aspectos, de los cuales cobra especial importancia la gestión del talento humano, así como el empoderamiento de éste, es decir el liderazgo, que a la luz de los retos planteados, el mismo requiere de ser innovador.

Según Ramos et al. (2015), el Estado Colombino, a través del Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) en su documento 3582, establece la Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, en el mismo “recomendó poner en marcha un subsistema de indicadores para que sirvieran de base para impulsar y revisar el esfuerzo investigativo” en las Instituciones de Educación Superior (IES) públicas y privadas, para determinar sus capacidades en materia de investigación. Asimismo, refiere el mencionado autor que es “precisamente esta información contenida en los sistemas de información de Colciencias y el MEN, la que se utiliza para establecer el nivel de capacidades científicas y tecnológicas de las universidades públicas de Colombia”.

A decir de los mencionados autores, el análisis de los indicadores existentes en cuanto a Ciencia, Tecnología e Innovación, en los periodos comprendidos entre 2003 y 2012 de todas las universidades públicas colombianas “muestra que si bien ha habido avances en la misma línea del sistema nacional de CyT, aún existen fuertes debilidades en términos de disposición de capacidades”. Explican que el documento del CONPES 3582 expresa la relación entre la generación de conocimientos con las capacidades del recurso humano como sustento de aspectos como la competitividad, la ciencia y el desarrollo, por tanto, los “investigadores con niveles en

doctorado y maestría se convierten con una capacidad clave en Ciencia (C) y Tecnología (T) de las universidades, debido a que estos se encuentran en contacto con las fronteras del conocimiento”.

Según Jaramillo mencionado por Ramos et al. (2015), en el periodo 1960 al 2004 en Colombia se asocia el postgrado con las especializaciones, dejando de lado las maestrías y doctorados. Para esa época, la estadística registrada reflejaba que los “estudiantes posgraduados por niveles de formación correspondió a un 88,3 % a especializaciones, un 11,1 % a maestrías y solo el 0,1 % a estudiantes graduados de doctorado.

Pero en el periodo 2003 al 2010, el nivel de formación alcanzado por los docentes de tiempo completo y exclusivo (TCE), en las universidades públicas de Colombia, exhibió un cambio ostensible expresado estadísticamente en el Gráfico 1:

Gráfico 1: Nivel formación docentes en materia de ciencia y tecnología de las universidades públicas colombianas

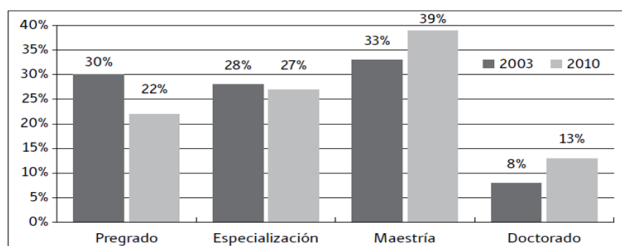
Fuente: Ramos et al. (2015). Sustentado a partir del informe de SNIES

Los referidos autores, consideran que la representación gráfica de las estadísticas proporcionada por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), se traduce en: “1325 docentes con doctorado a 2544, y de 5306 a 7810 docentes con grado de Maestría entre 2003 y 2010, lo cual representa un incremento del 47 % en doctores y un 93% en magister” todos desempeñándose en las universidades públicas.

Cabe señalar, la importancia del trabajo de Colciencias, ente representativo del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación

UNA MIRADA AL LIDERAZGO INNOVADOR EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS COLOMBIANAS

(CTel), el cual depende de la presidencia de la República de Colombia y dirige el Sistema Nacional



de Ciencia, Tecnología e Innovación, sus acciones están dirigidas hacia 4 áreas específicas de trabajo: Educación para la investigación, Investigación, Innovación, así como Mentalidad y cultura científica.

Para abordar las mencionadas áreas, Colciencias se orienta hacia la conformación grupos de investigación científico o tecnológico, constituidos por personas que en función a determinados problemas se proponen un plan estratégico que les permita obtener resultados traducidos en conocimientos científicos sobre la situación objeto de estudio. Explica al Respecto Ramos et al. (2015)

Para su reconocimiento y categorización en Colombia, estos grupos deben registrarse en la plataforma SCIENTI de Colciencias. El reconocimiento implica la inscripción y verificación de actividad de los miembros del grupo, que demuestren producción de resultados tangibles y verificables, fruto de proyectos y otras labores de investigación convenientemente expresadas en un plan de acción (proyectos) debidamente formalizado, y son identificados en la plataforma SCIENTI. (p. 117)

Indicador de la Innovación

El subsistema de indicadores propuesto por CONPES, pretendía medir las capacidades de las universidades en aspectos como la cantidad o el nivel de formación en científicos e investigadores, las inversiones en actividades de I+D+I, calidad y proporción de la producción bibliográfica, disposición tec-

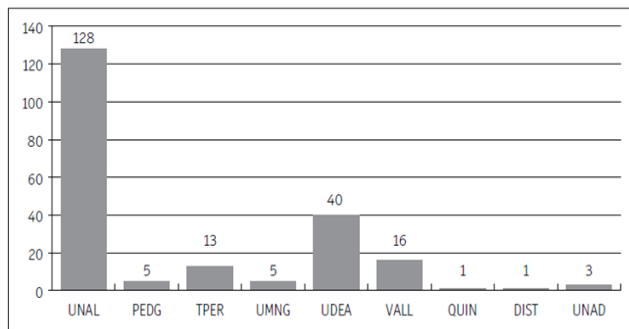
nológica, títulos de propiedad industrial, entre otros. Todos éstos inherentes a la innovación y los procesos que conllevan a la misma.

Sin embargo, para exponer la medición de la capacidad de innovación en las universidades públicas colombianas, Ramos et al. (2015), toma para su análisis dos indicadores del Sistema Universitario Estatal (SUE). Asimismo, identifica esta dimensión con la generación de Patentes, y Títulos de Propiedad Industrial los cuales tienen efecto con el área económica, además de “mostrar la real interacción de conocimiento generado en la universidad, el aplicado en la empresa y el requerido por la sociedad”. (p. 134).

Con el indicador correspondiente a las Patentes se pretende estimular a las IES, la protección, así como patentar su investigación científica y tecnológica. Por su parte, el segundo indicador denominado como Producción Cultural, mide transmisión, al igual que la calidad en lo referente a la investigación y producción artística universitaria.

UNA MIRADA AL LIDERAZGO INNOVADOR EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS COLOMBIANAS

Gráfico 2: Porcentaje patentes por IES

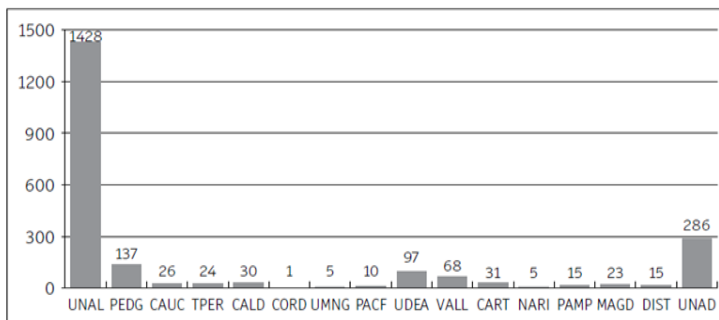


Fuente: Ramos et al. (2015). Sustentado indicadores SUE 2003 - 2012

El Gráfico 2, demuestra que hasta el 2012, pese al esfuerzo de las universidades públicas y la implementación de políticas por parte del Estado para promover la innovación en las instituciones de Educación Superior, los resultados son dispares, ya que:

“...solo el 28 % de las instituciones del sector público del país registran haber protegido o patentado algún artículo investigativo en el período de tiempo de estudio. La Universidad Nacional de Colombia (UNAL), es la institución educativa destacada nuevamente por obtener la más alta cifra: 128 investigaciones patentadas”.(p.134)

Gráfico 3: Producción Cultural 2003 - 2012



Fuente: Ramos et al. (2015). Sustentado indicadores SUE 2003 - 2012

En cuanto a la producción cultural persiste la disparidad, observándose nuevamente la preeminencia la Universidad Nacional de Colombia (UNAL), en este renglón en comparación con otras universidades.

Liderazgo Innovador

El líder sabe que tiene talento innato para observar las situaciones desde puntos de vistas amplios, estratégicos y visionarios, por ello lo cultiva incesablemente como parte de su evolución constante hacia el liderazgo innovador. Con lo cual, logra transformar sus ideas, pensamientos o planteamientos en eventos, servicios u objetos capaces de cambiar su ámbito local e internacional; así mismo crea un ambiente propicio para que su equipo descubra sus potencialidades internas para el éxito colectivo como lo explican Castrillón et al (2013).

En función de lo anteriormente expuesto, se entiende que el liderazgo innovador dentro de las universidades públicas colombianas, implica asumir responsabilidades vinculadas con el fortalecimiento del conocimiento a través de la creación, por ejemplo, de una malla curricular que contribuya a la formación de profesionales emprendedores, con el estímulo hacia la investigación, como se plantea en los denominados semilleros de investigación, definidos por Jaramillo et al. (2006) como “un espacio de formación integral extracurricular y autónoma en la selección de temas, preguntas y metodologías”.

A través de los cuales se pretende potenciar la capacidad investigativa y formativa de profesionales “comprometidos con el desarrollo de la sociedad, capaces de aportar a la construcción de esta, desde la investigación y el ejercicio mismo de una ciudadanía participativa” Ja-

UNA MIRADA AL LIDERAZGO INNOVADOR EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS COLOMBIANAS

ramillo et al. (2006:237). Por tanto, generadores de innovación dado el espíritu crítico incentivado en ellos, desde sus universidades y docentes, para convertirlos en profesionales conscientes del ejercicio del liderazgo, guiado por cambios significativos en el quehacer universitario.

Consciente de esta situación, el gobierno colombiano progresivamente ha implementado cambios sustanciales en la legislación local, destacando la transformación de Colciencias en Departamento Administrativo y el fortalecimiento del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación para implementar un modelo productivo sustentado en la ciencia, tecnología e innovación, donde la productividad se caracteriza por la calidad de los productos y servicios generados, según lo establece la Ley 1286 (2009).

Asimismo, se explica en el Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología (2013), que la innovación es considerada como un factor económico- social, fundamental en el desarrollo del país. Por ello desde 1991, el estado colombiano estableció el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología –SNCyT- y le dio formalidad jurídica a la investigación científica, al desarrollo tecnológico e innovación para incluirlos en los acuerdos de participación entre el estado, las universidades y el sector productivo.

Pues como destaca Ayala (2012), es importante recordar que la competitividad y productividad como políticas públicas impactan indiscutiblemente en la educación superior y sus políticas, al apostar por una relación recíproca entre universidad – sociedad que contribuya indefectiblemente en los cambios paradigmáticos que reclama el mundo globalizado actual y en la descripción detallada del nuevo papel del Estado en el avance de la educación superior,

la ciencia, tecnología e innovación

Que en el caso colombiano, se evidencia claramente en el trabajo realizado en Colciencias desde 1992, cuando se comenzó a apoyar la formación de profesionales locales en las mejores universidades del mundo a través del financiamiento de maestrías y doctorados, para afianzar las líneas de investigación necesarias para el desarrollo nacional.

Colciencias como ente gubernamental, es vital para el desarrollo nacional fomentando conocimientos de primer nivel que incorporen la investigación, el desarrollo científico e innovación en la actividad productiva para crear empresas competitivas a través de transferencias tecnológicas que generen pactos innovativos entre organizaciones (públicas/privadas) para crear redes de desarrollo colectivo que cuenten con una brigada y fondo colectivo de patentes capaces de proteger sus elementos innovativos frente al plagio.

Como protagonistas de este cambio trascendental, las universidades públicas colombianas están creando una cultura creadora para llegar a más ciudadanos a través de la docencia, investigación y extensión de conocimientos que generen nuevas opciones o mejoren las existentes para impactar evolutivamente un núcleo social colombiano, pues se considera que a pesar de los esfuerzos hechos hasta el momento, requiere aumentar su participación en el perfeccionamiento de sus aportes científicos en la estructura evolutiva colombiana.

En consecuencia la academia colombiana, debe dejar de ser un lugar donde básicamente se transmiten conocimientos, para convertirse en un espacio donde se promuevan y ejecuten constantemente cambios socio-culturales, entendiéndola como un ente innovador natural, capaz de estructurar coherentemente su

UNA MIRADA AL LIDERAZGO INNOVADOR EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS COLOMBIANAS

quehacer diario con la realidad externa para crear nuevas propuestas para el desarrollo nacional e internacional.

Por ello, las universidades junto a empresas e instituciones públicas y privadas conforman los llamados Sistemas Regionales de Innovación según Bermúdez et al (2014), al promover la investigación como elemento fundamental en la generación, difusión y apropiación de la innovación tecnológica. Para lo cual, es vital una infraestructura del conocimiento donde las instituciones públicas y privadas cumplan roles específicos que les permitan producir, financiar, coordinar, supervisar y evaluar todo lo relacionado con la innovación.

En tal sentido, los autores referenciados, destacan que la infraestructura del conocimiento comprende tres etapas: la primera consiste en proveer una estructura ideal para que los innovadores puedan acceder a las tecnologías como los llamados parques tecnológicos y científicos; la segunda etapa consiste en difundir el conocimiento a través de la transferencia pública de tecnología y la creación de agencias de innovación de asesoramiento para asistir técnicamente e informar a las empresas basadas en conocimientos.

La tercera etapa es la correspondiente a las universidades, institutos de investigación y laboratorios por ser los responsables de producir, coordinar y educar sobre temas científicos-tecnológicos que conducen a la sociedad colombiana a incrementar sus parámetros de investigación y desarrollo.

Sin embargo, este proceso por sí solo sería imposible, necesita líderes universitarios innovadores capaces de motivarse y motivar a sus relacionados a construir una cultura innovadora donde todas las condiciones sean favorables para que como guía del proceso pueda

estructurar el camino al éxito colectivo, cumpliendo con las siguientes características:

Creativo

Díaz et al (2014), afirman que como líder se conoce a sí mismo, acepta sus potencialidades internas y entiende su capacidad creativa personal para desarrollar objetos, ideas, servicios que jamás hubiese creado con otros. Como buen observador: conoce a quienes lo rodean en su equipo tan detalladamente, que es capaz de convertir sus limitaciones en oportunidades para alcanzar los objetivos planteados.

Como visionario estudia todas las posibilidades para planificar estratégicamente su actuación porque no obedece a procedimientos estáticos como menciona Menchén (2009), pues las ideas novedosas en su presente pueden cambiar perfectamente en el futuro, si es necesario en su ejecución exitosa del plan.

Proactivo – Emprendedor

Es activo, empático, sabe escuchar y asume responsabilidades para capitalizar al máximo las cualidades de quienes lo rodean; siempre toma el control de la situación y como expresa Celaya (2015), se adelanta a los hechos, buscando construir pautas accionarias para dirigir y no ser dirigido.

Según Núñez (2016), este líder comparte sus ideas con todo el equipo e incentiva, escucha y moviliza a sus compañeros, para lograr los objetivos comunes, porque está absolutamente convencido de su responsabilidad y potencial interno para tomar decisiones idóneas en una sociedad globalizada; sabe que el éxito no es fortuito o depende del buen obrar de algún

UNA MIRADA AL LIDERAZGO INNOVADOR EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS COLOMBIANAS

integrante de su equipo como explica Ordoñez (2010).

Transformacional y persuasivo

Ser transformacional implica combinar el intelecto con el sistema de valores morales y éticos para ayudar a sus relacionados a descubrirse como líderes potenciales. Para Páez et al. (2013), es importante destacarlo como un liderazgo socialmente responsable, que pone a prueba su capacidad individual constantemente, al comenzar a ser honesto consigo mismo y con los demás.

Debe ser “virtuoso” como explica Ruiz (2008), para generar un cambio paradigmático, en cuanto al sistema de valores, creencias y comportamientos humanos para establecer nuevos principios:

Las cualidades individuales constituyen el elemento clave para transformar. El dominio de la palabra para persuadir, la voluntad para actuar y el valor para llegar a la meta, son los atributos del líder que transforma, es el líder por excelencia. (p. 168).

Comunicador

La comunicación, es un proceso de retroalimentación que permite a los seres humanos expresar sus ideas, sentimientos, emociones u opiniones de forma efectiva o no efectiva y en este sentido un líder es comunicador por naturaleza como enfatiza Núñez (2016), al afirmar que la comunicación es vital para relacionarse directamente con sus interlocutores internos-externos y convertirse en un altavoz que amplifica sus mensajes con claridad y honestidad.

Comprende que el silencio en comunicación, también es un mensaje, por ello su misión es

mantener comunicación recíproca con empleados, gerentes, clientes, proveedores y otras personas relacionadas con su entorno para ser escuchado atentamente pero también escuchar con atención el mensaje recibido.

Especialista en Gestión

La gestión en el liderazgo obedece al trabajo realizado grupalmente para alcanzar eficientemente los objetivos planificados y al mismo tiempo, lograr que cada persona sienta cumplidas sus aspiraciones profesionales e individuales según lo expone Mujica (2003).

Gestionar efectivamente, genera cooperación recíproca entre todos los involucrados y permite humanizar el espacio laboral, como parte de la estrategia innovadora donde el individuo es parte fundamental como plantean Sarriés y Casares (2008). Para los autores es necesario convivir con respeto mutuo, entendiendo que todos son valiosos y necesarios para unir energía e ilusiones en una misma dirección que les garantice un futuro exitoso.

Gestor eficiente de los recursos a su disposición

Obtener los mejores resultados es prioridad en toda gestión eficiente y en este caso, se estaría hablando del recurso más valioso para toda organización: El talento humano en lo que Goleman (2014), llama trabajo del conocimiento para explicar el valor del equipo visto desde la suma de las mejores aptitudes de cada individuo, para generar conocimientos colectivos y aplicarlos efectivamente con el mínimo esfuerzo para alcanzar las metas.

UNA MIRADA AL LIDERAZGO INNOVADOR EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS COLOMBIANAS

Lo que lleva a establecer para Sarriés y Casares (2008), un binomio perfecto entre el líder y su equipo pues como responsable estratégico sabe establecer los parámetros idóneos para combinar perfectamente sus recursos humanos, materiales, tecnológicos y comunicativos en la consecución de lo planificado.

Gestión de las emociones

Las emociones son parte integral del hombre, complejas por demás en su interpretación. Sin embargo, un líder emocional o humanista sabe cómo manejarse desde una perspectiva eficaz ya que según Sarriés y Casares (2008) se conoce muy bien, entiende su pasión y sentimientos.

Inteligencia emocional

También llamada “mandar con el corazón” por Goleman (2014), para referirse al nivel de autoconocimiento que una persona puede alcanzar conscientemente. Las emociones en este proceso son las protagonistas, su conocimiento, dominio y manejo adecuado marcan el éxito frente a determinadas circunstancias que con inteligencia básica o tradicional no se puede alcanzar.

Por lo tanto, es importante destacar que al desarrollar inteligencia emocional un líder se comprende y por ende entiende a los demás, es empático, positivo y visionario. Características que logra resaltar en los integrantes de su equipo, pues es fundamental contar con personas alineadas con su visión.

Coaching – PNL

El termino Coaching, es un proceso coordinado con detenimiento para ayudar a los indivi-

duos a solucionar problemáticas usando sus habilidades, destrezas, creatividad y otras características internas que desconocía.

En este proceso, tiene gran relevancia la Programación Neurolingüística (PNL) según Forner (2003), al reforzar las actitudes y técnicas de excelencia que conllevan al éxito porque logran desmontar paulatinamente el sistema de creencias, pensamientos, actuaciones que se han construido desde la temprana infancia y que son el marco referencial del comportamiento humano.

Aplicar PNL como líder es positivo porque, invita a cada persona a emprender su propio viaje interno para descubrir sus recursos e ir superando todos los obstáculos que se auto-imponen durante su proceso de destrucción paradigmática.

Gestor de redes

La aparición de Internet marcó un antes y un después en la civilización humana porque transformó el mundo y la comunicación como se conocía; con él llegaron las redes sociales y se comenzó a hablar de comunicación en tiempo real, sin necesidad de estar frente a frente o hacer una llamada.

Millones de personas interconectadas, compartiendo la similitud de su comportamiento, pensamiento, creencias y modo de vida, es lo que se denomina red social; existen infinitas dependiendo del gusto de cada usuario: Facebook, Twitter, Instagram, Google, Pinterest, LinkedIn, WhastApp, Flickr, Snapchat, entre otras posibilidades.

Frente a este panorama, el líder se autogestiona para relacionarse en tiempo real con otras personas y organizaciones, para comunicar oportunamente toda la información relaciona-

UNA MIRADA AL LIDERAZGO INNOVADOR EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS COLOMBIANAS

da con su proyecto, sin importar las fronteras porque entiende perfectamente a Zimmermann (2004), cuando establece que las redes sociales crean nuevos modelos, en la formación de identidades colectivas que logran acoplarse sin importar la lógica propia que hasta ahora impedía esta unión.

En este mismo orden de ideas, Jeff Dyer, Hal Gregersen y Clayton Christensen (2012), autores del libro “El ADN del Innovador”, exponen en su obra las claves para dominar las cinco habilidades que necesitan los innovadores, señalando las siguientes: Pensamiento asociativo, habilidad de realizar conexiones entre áreas de conocimiento, industrias, sectores, espacios geográficos, que aparentemente no guardan ninguna relación entre sí... Lo que ayuda a descubrir nuevas vías y direcciones para ideas y proyectos que pueden parecer estancados. La segunda va enfocada al cuestionamiento, o sea, formular correctamente un problema. La tercera se direcciona a la observación.

En cuarto lugar, trabajo en red, porque la innovación es un negocio de importación y exportación de ideas. Y finalmente, la experimentación pues constituye su llave maestra, dado que las cosas no suelen salir tal y como se espera, y se aprende mucho de los resultados obtenidos de las pruebas piloto.

DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

La metodología utilizada estuvo orientada a dar respuesta al objetivo planteado, es decir “analizar el liderazgo innovador en la gestión de universidades públicas colombianas”, en consecuencia este artículo científico se enmarca dentro de los parámetros de una investigación documental, que según Bernal (2010:111), citado por Pelekais et al (2015),

“consiste en un análisis de la información escrita de un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento” en cuanto al tema objeto de estudio. Al respecto, refiere Arias (2012:27), que la misma “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas”.

Igualmente, el diseño es bibliográfico, ya que de acuerdo a Tamayo y Tamayo (2014), se apeló al uso de datos secundarios, es decir provenientes de otras fuentes, se caracterizan por encontrarse procesados y elaborados en función de los intereses de sus autores. Por otra parte, la recolección de los datos, se ejecutó utilizando una ficha de trabajo, que según Tamayo y Tamayo (2014:187), “Es el instrumento que permite ordenar y clasificar los datos consultados, incluyendo las observaciones y críticas, facilitando así la redacción del escrito”.

En el análisis e interpretación de datos se implementó el análisis cualitativo, que ha decir por Sabino (2009), es el adecuado en las investigaciones de tipo documental. En síntesis, este artículo es documental, con diseño bibliográfico, cuenta con una técnica e instrumento de recolección de datos denominado como ficha de trabajo y análisis de datos cualitativo, ajustado a los autores previamente citados.

RESULTADOS

Partiendo de la evidencia, se puede afirmar que el Estado y la Universidad, han establecido alianzas importantes para establecer a

UNA MIRADA AL LIDERAZGO INNOVADOR EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS COLOMBIANAS

la innovación como pilar fundamental en el desarrollo de la sociedad colombiana, auspiciando la transformación universitaria constante, para poder producir conocimientos que vayan dirigidos a través de la extensión a la socialización y comercialización eficaz de los individuos como elementos transformadores.

En este sentido, las universidades colombianas requieren de un talento docente, cuyo liderazgo esté fortalecido por un comportamiento proactivo orientado hacia la creatividad y la exaltación de sus competencias sociales, así como al emprendimiento en la construcción de un pensum de estudio, que se adapte al sistema globalizado que requiere cambios estructurales, para alcanzar la excelencia en los niveles de competencia exigidos, en el nuevo modelo creativo-innovador que mueve la economía mundial.

Conclusiones

Dentro de la universidad colombiana se requiere, continuar estudiando detalladamente todos los aspectos relacionados con liderazgo e innovación, para alcanzar óptimos niveles en cuanto a competitividad y creatividad dentro del circuito de crecimiento y progreso que hace funcionar concatenadamente la inversión, desarrollo e investigación, para invertir mayores ingresos del PIB en nuevos estudios para generar más conocimientos e innovaciones en el mercado colombiano.

Colombia como país sobresaliente en la región, considera a las Universidades como entes innovadores naturales, generadoras de conocimiento a través de la investigación continua, por lo tanto es imperativo fomentar la participación de la academia en la toma de decisiones junto al estado para crear planes estratégicos que permitan la transferencia de conocimiento y tecnología a los empresarios colom-

bianos, para desarrollar sus emprendimientos, bienes o servicios innovadores.

Es necesario crear una “Cultura de la innovación”, promovida desde el gobierno, la universidad y demás fuerzas vivas colombianas. Esto con el fin de cambiar los paradigmas que frenan el desarrollo innovativo por el miedo al denominado fracaso, que caracteriza a los grandes innovadores mundiales. Para ello, es necesario destinar mayores presupuestos para la investigación y desarrollo, fomentar la creación de nuevas empresas a través de créditos a emprendedores, estímulos fiscales, anulación de reglamentaciones burocráticas e implementar la aplicación de nuevas legislaciones que protejan la propiedad intelectual.

RECOMENDACIONES

Como contribución activa y constructiva a la problemática planteada, se considera oportuno recomendar: inicialmente, la profundización y fortalecimiento del trabajo mancomunado entre el Estado colombiano y las universidades públicas, en la planificación de propuestas idóneas para la creación de nuevos paradigmas sociales que contribuyan a establecer ambientes innovadores, amigables con las visiones propias de los emprendedores y sus teorías comprobadas para alcanzar el éxito.

La continuación de los esfuerzos por transformar el modelo educativo, esto con el fin de incorporar los datos obtenidos a través de investigaciones que han demostrado que la educación es la base fundamental en todo proceso evolutivo; Colombia como país debe aprovechar el potencial incalculable que posee en sus universidades públicas producto de la in-

UNA MIRADA AL LIDERAZGO INNOVADOR EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS COLOMBIANAS

investigación e innovación para transformarlos en bienes y servicios de alta calidad, capaces de establecer nuevas tendencias sociales, educativas, culturales, políticas que llevarían a la nación a pisar el umbral del desarrollo junto a las grandes potencias del conocimiento mundial.

No obstante, para poner en práctica esta y otras recomendaciones es necesario el aporte gubernamental, por ello es la última recomendación. El estado debe priorizar la inversión consciente en ciencia, tecnología e investigación pues es el único camino para que Colombia logre avanzar a la par del mundo globalizado; las universidades deben ser vistas como generadoras inagotables de recursos, conocimientos nuevos, importantes y necesarios para la construcción de la Colombia del conocimiento innovador, donde las nuevas patentes serán creadas por colombianos para el mundo.

UNA MIRADA AL LIDERAZGO INNOVADOR EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS COLOMBIANAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayala, M. (2012). El papel de la Educación Superior en el contexto de los documentos Conpes relacionados con la competitividad y productividad de Colombia y el nuevo plan de desarrollo. *Revista de la educación superior*. Vol. XLI (1), No. 161. 136p. Recuperado en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602012000100006
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. Editorial Episteme. Venezuela
- Bermúdez, J; Castañeda, M; Valencia, J. (2014). El papel de la integración Universidad-Empresa - Estado como estrategia en el fortalecimiento de los sistemas regionales de innovación. *Espacios Volumen 35*.
- Castrillón, M.; Gómez, L. y Santos, E. (2013). "Cultura innovativa: una estrategia de competitividad en las universidades públicas", en *Sotavento MBA*, N° 22.
- Celaya R (2015) *Liderazgo Emprendedor 3*. Editorial Emprende 7 joven. México
- Díaz, C; Ganz, M; Labelle, S; Langer, E; Ritchie, J; Román, P; Soriano, R; Suárez, E (2014). *El Coraje de Liderar. La democracia amenazada en el siglo XXI*. Editorial Tecno (grupo Anaya, S.A), Madrid.
- Dyer, J; Gregersen, H; Christensen, C (2012) *El ADN del Innovador*. Editorial DEUSTO
- Forner, R (2003). *Coaching personal con PNL*. California. USA
- Goleman, D (2014). *Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional*. Ediciones B, S.A. Barcelona- España.
- Ismodes, E (2006). *Países sin futuros. ¿Qué puede hacer la universidad?*, Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú. Plaza Francia 1164, Lima 1 Perú
- Jaramillo, H; Piñeros, L; Lopera, C; Álvarez, J. (2006) *Aprender haciendo. Experiencia en la Formación de jóvenes investigadores en Colombia*. Universidad del Rosario. Colombia.
- Malagón, L. (2011). *Universidad y sociedad. Pertinencia y Educación Superior*. Editorial Magisterio. Bogotá Colombia.
- Manual de Oslo. (2006). *Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas (EUROSTAT); Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). 3era. Edición. Grupo Tragsa Empresa de Transformación Agraria, S.A.
- Menchén, F (2009). *La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas*. Editorial Díaz de santos, S.A Madrid-España
- Música, C (2003). *Revista del hospital general "la quebrada". El liderazgo en la gestión*. Volumen 2 N-1
- Núñez, A (2016). *El líder ante al espejo*. Editorial El País, S.R. España
- Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología (2013). *Colciencias cuarenta años entre la legitimidad, la normatividad y la práctica*. Editorial Universidad Nacional de Colombia. Bogotá- Colombia. Recuperado de <https://books.google.co.ve/books?id=hRbuBQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Oppenheimer, Andrés. (2015) *¡Crear o Morir! La esperanza de América Latina y las cinco*

UNA MIRADA AL LIDERAZGO INNOVADOR EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS COLOMBIANAS

claves de la Innovación. Editorial Penguin-RandomHouse Grupo editorial, S.A. Colonia Granada, México D.F.

Páez, I; González, A; Enciso, E; Perilla, E; Martínez, M (2013) Diez Competencias Del Dirigente Líder. Editorial Universidad Externado de Colombia. Colombia

Pelekais, C; Aguirre, R; Pelekais, E (2015) Competencias gerenciales y gestión del conocimiento. Editorial Académica Española. España

Pelekais, C. El Kadi, O. Seijo, C. Neuman, N (2015). El ABC de la investigación. Séptima edición. Ediciones Astro Data. S.A. Maracaibo. Venezuela

Pérez, M; Orlandoni, G; Ramoni, J. (2014). Evaluación de indicadores de gestión en las universidades públicas colombianas: una aplicación de modelos de ecuaciones estructurales. Innovaciencia facultad ciencias exactas fis. Naturales. Recuperado de: <http://revistas.udel.edu.co/site/index.php/innovaciencia/article/view/233>

Ramos, J; Moreno, J; Almanza, C; Picón, C; Rodríguez, G (2015). Universidades Públicas Colombianas. Una perspectiva de la eficiencia productiva y la capacidad científica tecnológica.

Rojas, M (2013). Ensayo: Recordando a Joseph Schumpeter. Una introducción a la obra de Schumpeter a 130 años de su nacimiento. Editorial Biblioteca Virtual de Mauricio Rojas N - 15

Ruiz, M (2008) ¿Para qué sirve un líder? Lecciones de liderazgo aplicadas a la empresa, política y la vida. Ediciones Díaz de Santos. España

Sabino, C. (2009). ¿Cómo hacer una tesis? Editorial Panapo. Venezuela.

Sarriés, L; Casares, E (2008). Buenas prácticas de recursos humanos. Editorial Gráficas Dehon. Madrid.

Tamayo, M. (2014). El proceso de la Investigación Científica. Editorial Limusa. México

Zimmermann, A (2004) La gestión de redes: caminos y herramientas. Editorial Abya Yala. Ecuador.

Artículo 7

7

**EL PODER Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO:
LAS CLAVES DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL**

Autores: Álvaro Enrique Santamaría Escobar (1)
Wilson Cadrazco Parra (2)

RESUMEN

El poder en sus diferentes manifestaciones, y el conocimiento, han cobrado vigencia en medio del esfuerzo que hacen las organizaciones por desarrollar un cambio organizacional planeado. Debido a la revitalización que estos dos conceptos han tenido en el ámbito de la gestión estratégica de las organizaciones, la presente revisión tiene por objetivo, identificar y analizar las principales tendencias derivadas del rol del poder y la gestión del conocimiento en el cambio organizacional. Se concluye que el conocimiento y el poder están transformando a la configuración organizacional, sus productos, sus procesos, e incluso su mercado.

Palabras claves: Cambio, Poder Y Conocimiento

ABSTRACT

Power in its various manifestations and knowledge, have reemerged amid efforts made by organizations to develop a planned organizational change. Due to the revitalization that these two concepts in the field of strategic management of organizations, the present review aims to identify and analyze the main tendencies arising from the role of power and knowledge management in organizational change. We conclude that knowledge and power are transforming the organizational configuration, its products, processes, and even their market .

Keywords: Change, Power And Knowledge .

(1) Álvaro Enrique Santamaría Escobar. Ingeniero Industrial, Docente de Planta de la Universidad de Sucre - Colombia.

(2) Wilson Cadrazco Parra. Administrador de Empresas. Docente de Planta de la Universidad de Sucre.

EL PODER Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: LAS CLAVES DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL

INTRODUCCIÓN

Las investigaciones que relacionan poder, cambio organizacional y gestión del conocimiento KM, han tomado auge en las últimas décadas, autores como (Thomas, Sargent, y Hardy, 2011; Perry, Snunith, 2009; Li, Zhang, J., Zhang, X., 2013; Sanchez, Mahoney, 1996); han incursionado en este campo, y coinciden en la relevancia que tiene la gestión del conocimiento para el propósito del cambio organizacional. Además algunos investigadores relacionan la KM, el cambio organizacional, y el poder (), en suma el abordaje en el campo está mostrando novedosas oportunidades para consolidar la estrategia y la configuración empresarial.

El objetivo de esta revisión consiste en identificar y analizar las principales tendencias derivadas del rol del poder y la gestión del conocimiento en el cambio organizacional.

Inicialmente muestra a una aproximación conceptual relacionada al cambio, el poder y la gestión el conocimiento. En un segundo apartado aborda el rol del poder y la gestión del conocimiento en el cambio organizacional, y finalmente se concluye.

DESARROLLO

Antes de entrar en el entramado de estos tres constructos, es importante contextualizar cada uno de ellos en el ámbito organizacional.

Para Robbins y Judge (2013a) el cambio es “toda acción que implica realizar las actividades de manera diferente” (p.581). En materia organizacional, el cambio no se presenta de forma espontánea, por el contrario, el cambio es un factor clave para la desarrollar ventajas competitivas; En este sentido, éstos autores introducen el concepto del cambio planeado, el cual en las organizaciones está relacionado

con la estrategia, y “corresponde a actividades que son intencionales y están orientadas a alguna meta” (Robbins, Judge, 2013b, p. 581).

Debido al acelerado cambio reinante en la economía global, las organizaciones exitosas, hoy deben fomentar las innovaciones y dominar el arte del cambio o se volverán candidatas a la extinción. En ese sentido, los empleados de la organización pueden ser el impulso para la innovación o el cambio o bien el mayor escollo (Robbins, 1998c, p.12).

Zapata et al. (2009a) asocia el poder y la cultura organizacional, toda vez que el ejercicio del poder es un reflejo de la manera como se hacen las cosas en el seno de las organizaciones. En ese sentido, menciona que existe una fuerte influencia sobre algunas de las dimensiones de la cultura corporativa, como lo son: el proceso de toma de decisiones, el diseño y rediseño de normas, de leyes y de la estructura organizacional, las relaciones intergrupales, el liderazgo y el uso de autoridad entre otros (p. 207).

Es de anotar entonces, que el poder contribuye a moldear la cultura organizacional, y por tanto es un factor facilitante del cambio, sin embargo, en este aspecto, es importante reconocer que los intereses de los individuos, no siempre van de la mano con los intereses de la organización. Esta situación socava la cohesión interna de la organización, genera conflicto y resistencia, y debilita la cultura organizacional.

Debido a que los individuos en las organizaciones tienen sus propios intereses, las empresas no concentran todos sus esfuerzos en optimizar los beneficios. Los miembros de estas organizaciones negocian o desarrollan contrapartidas políticas entre sí para llegar a definir un conjunto de objetivos más o menos aceptables para todos (Whittington, 2002), por lo que las empresas suelen tener suficiente poder de mercado como para obtener beneficios razonables sin realizar su máximo esfuerzo.

EL PODER Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: LAS CLAVES DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL

En los párrafos anteriores se hizo alusión al cambio y al poder, y se observó la estrecha relación de estos constructos con la cultura organizacional, a continuación se introduce el concepto de gestión del conocimiento, el se ha convertido en un factor determinante para la transformación de las organizaciones en organizaciones inteligentes, generadoras de valor.

Antes de involucrar la gestión del conocimiento, como elemento fundamental en este campo, es importante conocer antes acerca del concepto de conocimiento, (Argyris, 1999; Sveiby, 2000) definen el conocimiento como una capacidad de actuación de cada persona, que se va creando de forma continua con el aprendizaje y que no se puede separar de su contexto.

Nada ajeno al cambio y al poder es la gestión del conocimiento KM; Para Arbonés y Aldazábal (2005), la KM es la activación del conocimiento en actos, rutinas creativas y comunidades que dan sentido a la información. No es la gestión de contenidos, sino la de su flujo en actos relacionales desde una perspectiva de práctica social; es un cambio cultural que exige nuevos roles de los directivos, las personas y en especial de las organizaciones que deben convertirse en lugares de aprendizaje permanente y desarrollo personal.

Al igual que el poder, la gestión del conocimiento tiene hoy una influencia fundamental en la cultura organizacional, en el desarrollo social, en los resultados económicos y en la creación del conocimiento organizacional. De hecho “el control del conocimiento y de la información, genera poder dentro de las organizaciones” (Zapata, et al., 2009b, p.237).

Hoy la economía basada en el conocimiento se fundamenta en el uso de ideas más que en el de capacidades físicas, así como en la aplicación de la tecnología, más que en la transformación de materias primas o la explotación de mano de obra económica. Se trata de una economía en la que el conocimiento es creado, adquirido, transmitido o utilizado más

eficazmente por las personas a nivel individual, empresas, organizaciones y comunidades en general para fomentar el desarrollo económico y social (Banco Mundial, 2003).

EL ROL DEL PODER Y LA GESTIÓN DEL EN EL CAMBIO ORGANIZACIONAL

Más vigente que nunca, el pensamiento de Foucault acerca del poder parece cobrar vida, cuando en los textos de autores contemporáneos, aparecen de manera coincidente sus ideas. Y es que su pensamiento se proyectó de tal forma que no es fácil quebrar los límites de la frontera del conocimiento en este campo; sin embargo, el acelerado cambio del conocimiento, la tecnología y la innovación, parecen aliarse con los autores contemporáneos en esa misiva.

Foucault en su obra “El sujeto y el poder” destacó, el consenso y la violencia como elementos claves del ejercicio del poder, así:

... a pesar de que el consenso y la violencia son los instrumentos o los resultados, no constituyen el principio o la naturaleza básica del poder. El ejercicio del poder puede producir tanta aceptación como se desee: puede acumular muertos y refugiarse tras las amenazas que pueda imaginar. En sí mismo, el ejercicio del poder no es una violencia a veces oculta; tampoco es un consenso que, implícitamente, se prorroga. Es un conjunto de acciones sobre acciones posibles; opera sobre el campo de posibilidad o se inscribe en el comportamiento de los sujetos actuantes: incita, induce, seduce, facilita o dificulta; amplía o limita, vuelve más o menos probable; de manera extrema, constriñe o prohíbe de modo absoluto; con todo, siempre es una manera de actuar sobre un sujeto actuante o sobre sujetos actuantes, en tanto que actúan o son susceptibles de actuar (Foucault, 1988, p. 15).

De alguna manera, a través de la violencia, o a través del consenso consentido o tolerado, hoy el poder no ha cambiado su esencia, lo que sí ha cambiado, son los medios o expresiones por medio de los cuales se ejerce o hace manifiesto.

**EL PODER Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO:
LAS CLAVES DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL**

A partir de lo mencionado anteriormente acerca de la esencia del conocimiento, a continuación, se describen y analizan de manera crítica, las principales tendencias derivadas del rol del poder.

En ese orden de ideas, González (2004) describe los retos que genera la rápida disminución de la vida del conocimiento. Este autor menciona que uno de los factores más persuasivos es la reducción de la vida media del conocimiento, es el lapso de tiempo que transcurre entre el momento en el que el conocimiento es adquirido y el momento en el que se vuelve obsoleto.

Siendo así los individuos y las organizaciones poseedores de conocimiento innovador, tienen el privilegio de darle al conocimiento un uso amañado o a conveniencia; es decir, el conocimiento puede ser utilizado en la cantidad, calidad y grado de oportunidad (temporalidad) deseado, según los intereses de los individuos o los grupos y en general toda la organización.

Según Morgan, (1995a) muchos hábiles políticos en la organización ponen su dictamen en práctica, sobre las bases diarias, controlando el flujo de información y el conocimiento que se halla a disposición de la gente, influyendo de ese modo la percepción de las situaciones, y de ahí las maneras en que actúan con relación a esas situaciones. Estos políticos suelen ser conocidos como porteros, abriendo y cerrando canales de comunicación y filtrando, resumiendo, analizando y modelando así el conocimiento de acuerdo con una visión del mundo que favorece sus intereses.

Imbuido en el campo del conocimiento, está el poder de la tecnología; éste proporciona a sus usuarios la capacidad y el control para lograr resultados sorprendentes en una actividad productiva, y también la habilidad de manipular su poder productivo y hacerlo trabajar eficientemente para sus propios fines. (...) La tecnología diseñada para controlar y dirigir el trabajo de los empleados llega a ser frecuentemente una herramienta de control obrero

(Morgan, 1995b).

En la misma línea del conocimiento y la tecnología, las organizaciones que ostentan además, la capacidad de innovar, tienen el privilegio de controlar a su antojo la información a ser difundida. Debido a la imposibilidad de ser imitados rápidamente, el poder que otorga la innovación, y la frecuencia con que se aplique, permite a quienes lo poseen, programar la obsolescencia y valor de los tangibles y los intangibles; en otras palabras quien controla la innovación (y la tecnología) determina en gran medida la vigencia del valor de un bien, y su obsolescencia.

En síntesis, el cambio organizacional es fuertemente influenciado por el poder del conocimiento, la tecnología y la innovación. El cosmos en medio del cual se mueven las organizaciones ya no es el mismo, el control de fuerzas internas y externas a las organizaciones moldean continuamente la cultura corporativa.

Es necesario a esta altura, distinguir las relaciones de poder de las relaciones de comunicación que transmiten una información por medio de un lenguaje, un sistema de signos o cualquier otro medio simbólico. La comunicación es siempre, sin duda, una cierta manera de actuar sobre el otro o los otros. Pero la producción y la circulación de elementos del significado pueden tener como objetivo o como consecuencia ciertos efectos de poder; estos últimos no son simplemente un aspecto de las primeras (Foucault, 1988, p.12).

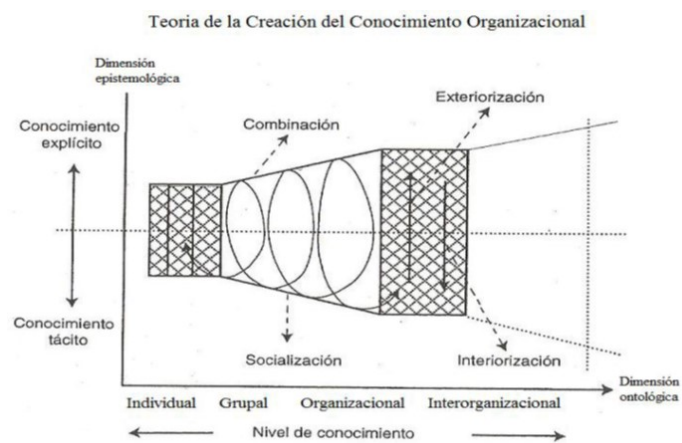
Ahora bien, el complejo tejido de comunicación, conocimiento y poder, es esgrimido como uno de los principales factores determinantes del cambio; Sin embargo es importante recordar que el cambio organizacional trae consigo, la resistencia y el conflicto.

Además “Cuando el cambio envuelve la modificación o ampliación de conceptos intelectuales, se supone, generalmente con razón, que indicar a una persona sus áreas deficientes, o sus fallas en las mismas, es suficiente para inducirla a cambiar y a

EL PODER Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: LAS CLAVES DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL

aceptar la ayuda y recomendación de alguien que, ante sus ojos, tenga la competencia técnica para guiar ese cambio” (Infante, 1996, p. 25).

En la búsqueda de la creación y la transferencia de conocimiento, Nonaka y Takeuchi (1999a) mencionan que su modelo dinámico de creación de conocimiento se fundamenta en el supuesto crítico de que el conocimiento humano se crea y expande a través de la interacción social de conocimiento tácito y de conocimiento explícito. Interacción a la cual ellos llaman conversión de conocimiento. Ellos, postularon cuatro formas de conversión de conocimiento: (a) De tácito a tácito (Socialización); (b) De tácito a explícito (exteriorización); (c) De explícito a explícito (combinación); y, (c) De explícito a tácito (interiorización).



Fuente: Nonaka y Takeuchi (1999b, p.83)

Se comprende entonces que en la medida en que el conocimiento se incrementa sinérgicamente, y pasa de tácito a explícito, y de individual a grupal, organizacional e interorganizacional, genera una espiral de cambio planeado que se fortalece mientras crece en medio de una interacción desarrollada en redes interdisciplinarias. Este ambiente se torna cada vez más dinámico debido a la naturaleza variable del entorno hoy.

“Debido a los ambientes cada vez más dinámicos, las organizaciones son confrontadas en forma conti-

nua con la necesidad de implementar cambios en su estrategia, estructura, proceso y cultura” (French, Bell Jr., Zawacki, 2007, p.260). El ejercicio del poder en ambientes dinámicos debe establecer reglas claras y transparentes que permitan la gobernabilidad. “En particular, la comprensión del poder en los recursos, procesos y significados es necesario para alinear los cambios en la estructura, sistemas, personas y cultura” (Dhillon, 2003, p. 643).

Se identifican entonces dos elementos estratégicos para el cambio. Por un lado está la gestión del conocimiento KM, la cual no sólo está ayudando a cerrar las brechas entre el conocimiento tácito y el conocimiento explícito, sino que además está facilitando la creación de ambientes que contribuyen a disminuir el conflicto organizacional.

El otro elemento estratégico facilitante del cambio, es la armonización entre poder y política. Aunque la relación entre los conceptos de poder y política han sido ampliamente estudiados, (Block, 1987; Buchanan y Badham, 1999, 2008; Drory, 1993; Drory y Romm, 1988; Kurchner-Hawkins y Miller, 2006; Lewis, 2002; Mintzberg, 1983) aun no existe suficiente claridad por parte de los investigadores acerca de los aspectos específicos, ni los niveles de análisis de tal vínculo (Landells y Albrecht, 2013).

Sin embargo, el establecimiento claro de políticas facilita la estabilidad del clima político organizacional, lo cual contribuye con la gobernabilidad y la institucionalidad.

Landells y Albrecht (2013) sostienen que las políticas de la organización pueden ser conceptualizadas como un constructo de nivel climático multidimensional; Estos autores propusieron un modelo de cuatro dimensiones denominado el modelo del clima político de la organización, el cual se sustenta en perspectivas teóricas existentes acerca del concepto de poder. En el modelo destacan cuatro dimensiones clave: la construcción y el uso del poder personal, el poder posicional, el poder de conexión y poder informativo.

EL PODER Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: LAS CLAVES DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL

Ahora bien, existe una clara conexión entre el poder y el conocimiento. Ya lo mencionara Francis Bacon, cuando decía: “conocimiento es poder, no mero argumento u ornamento. El conocimiento y el poder son la misma cosa, pues cuando la causa no se conoce, el efecto no se produce. Para dominar la naturaleza es preciso obedecerla... la sutilidad de la naturaleza es mucho mayor que la sutilidad de los sentidos y la comprensión” (Valhondo, 2010, p.6).

Existentes en la teoría administrativa y la gestión del conocimiento, son muchas las atribuciones que se le dan a la KM en relación al poder. Entre ellas se encuentran varias de las facilidades que tienen u otorgan el poder de conexión y el poder informativo, cuando se habla del concepto de red, conectivismo, comunidades de practica (CoP), y rutinas creativas entre otros. Estos conceptos están transformando las organizaciones.

Se observan algunos de ellos a continuación. En la actualidad, la organización del conocimiento consiste en “redes” dinámicas y flexibles y en modelos capaces de reacción y adaptación a los cambios. De ahí se deriva la importancia de aprender y conocer, como procesos basados en conexión, puesto que hoy quien trabaja con el conocimiento, necesariamente debe estar familiarizado con los procesos de aprendizaje en red. Por tanto, el cometido esencial de la educación para promover la construcción de entornos de aprendizaje enriquecidos por las redes, ha comenzado ya (Siemens, 2007a).

Las organizaciones que no interactúan en red están corriendo el riesgo de desaparecer, no sólo por que pierden conexión con las demás organizaciones, sino porque disminuyen la posibilidad de desarrollar el conocimiento que surge de las relaciones, o conocimiento relacional. Este conocimiento está siendo enriquecido, por la sinergia y cooperación de capacidades empresariales.

El conectivismo es la integración de principios explorados por las teorías de caos, redes, complejidad y auto-organización. El aprendizaje en ese contex-

to, es un proceso que ocurre al interior de ambientes difusos de elementos centrales cambiantes – que no están por completo bajo control del individuo. El aprendizaje, definido como conocimiento aplicable, puede residir fuera de nosotros al interior de una organización o una base de datos, está enfocado en conectar conjuntos de información especializada, y las conexiones que nos permiten aprender más, y tienen mayor importancia que nuestro estado actual de conocimiento (Siemens, 2007b).

Dado que la empresa moderna está abocada al permanente cambio, y además, teniendo en cuenta que la innovación ha cobrado un valor fundamental, las organizaciones deben preocuparse por permanecer vigentes, en términos de la selección de sus estrategias, su alineación y su configuración.

Los párrafos anteriores muestran que el conectivismo visto como un poder juega un papel fundamental en la flexibilidad, y la adaptabilidad de las organizaciones a las circunstancias del entorno, y por lo tanto, las hace más competitivas.

En la actual sociedad, denominada la sociedad del conocimiento, las organizaciones tienen que ajustar sus prácticas a las nuevas características y contextos del conocimiento. Los métodos de actuación jerárquicos y verticales no están en disposición de reaccionar adecuadamente ni de adaptarse a los cambios con suficiente rapidez. La educación tradicional está al servicio de una visión del aprendizaje como transmisión del conocimiento y como algo estático. Los elementos que ayer eran fundamentales, están dando paso a estructuras descentralizadas y en red. La era digital cambia todo, desde la producción y el consumo de los medios, hasta la forma en que estructuramos el liderazgo, pasando por el modo en que organizamos y gestionamos la administración, la academia y la investigación (Siemens, 2007c).

EL PODER Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: LAS CLAVES DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL

Las comunidades de práctica PCo - También llamadas Comunidades de Aprendizaje, se constituyen en unidades básicas para construir las estrategias de innovación en una organización. Son un conjunto de personas organizadas alrededor de intereses o competencias comunes que surgen de forma natural en las organizaciones para crear, compartir, aplicar y explotar el conocimiento al interior de los grupos, equipos y unidades. Es un grupo social articulado alrededor de una práctica que genera un sentido comunitario y de identidad, donde se comparte, crea y fluye el conocimiento. Para Arbonés et al. (2007a), las CoP presentan un ciclo de vida que está conducido y marcado básicamente por el interés común del grupo de personas que la componen. Las CoP emergen, se desarrollan, maduran y desaparecen.

Otro de los elementos claves en la KM, son las rutinas creativas; éstas, son rutinas muy específicas que parten de la base de la utilización de la inteligencia de las personas o participantes en una reunión. La creatividad es un hábito en estas reuniones. Según Arbonés et al. (2007b), son rutinas de alto orden, de mayor rango que las rutinas de mejora, donde se toman decisiones de carácter organizacional. Estas rutinas son acogidas en comunidades de práctica y constituyen parte esencial del proceso creativo en un Organización del Conocimiento.

Esto muestra, en resumen, que la KM, y sus diferentes manifestaciones elementos constitutivos, están movilizando el conocimiento de forma permanente, desde una frontera a otra superior o diferente, lo cual otorga ventajas a las organizaciones que las utilizan inteligentemente.

En complemento se describen a continuación otros de los elementos asociados a la KM, que cristalizan la base el conocimiento en este campo y que asociados a la transformación organizacional, están generando poder y cambio.

Bricall (2000) afirma que “conocimiento, innovación y capacidad de aprendizaje son los tres aspectos complementarios del desenvolvimiento actual

de las sociedades avanzadas” (p.96); según Bueno (2003) “tríada que enmarca de una forma dinámica y recurrente los procesos de creación y dirección de conocimiento con los de capital intelectual y los de aprendizaje organizativo” (p.19). Se observa como desde la perspectiva de los autores, la innovación, el conocimiento, y la permanente disposición al aprendizaje, constituyen hoy una competencia que lleva a las organizaciones estados de revitalización y competitividad.

El capital intelectual se reconoce hoy como uno de los activos de mayor movilidad en la economía moderna. El conocimiento como activo intangible se constituye en centro de atención de todo tipo de organizaciones, pues éste, administrado eficazmente se ha convertido en el recurso estratégico que jalona la transformación de las organizaciones y la sociedad misma creando riqueza y generando valor (Santamaría, 2011, p. 52).

Volkoff, Elmes, y Strong (2005) afirman que una CoP intermedia surge en el contexto (sistémico empresarial) porque no existe un propósito común, ni unas prácticas comunes. El tránsito de las organizaciones hacia el cambio necesariamente tiene que ver con el mejoramiento del clima organizacional, para lo cual es necesario tener claras las relaciones o vínculos de poder establecidos entre las personas de la organización. Dependiendo del tipo de poder ejercido, las personas desarrollan relaciones de dominación y aceptación del dominio. Estas relaciones se asocian con el hecho de que las personas son capaces de establecer acuerdos políticos en medio de los cuales pueden cumplir sus objetivos personales y grupales y organizacionales.

**EL PODER Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO:
LAS CLAVES DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL****CONCLUSION**

Debido al itinerante cambio del conocimiento, la gestión del conocimiento ha revolucionado el proceso de cambio en las Organizaciones. Nuevas dimensiones han permeado la capacidad la cultura organizacional permitiendo desarrollar el nuevos poderes organizacionales que hoy día son tendencia.

Entre estas dimensiones se menciona el poder de las redes de conocimiento, el conectivismo, las comunidades de práctica, y las rutinas creativas. Estas han permitido transformar las configuraciones organizacionales, y hoy son tendencias explícitas, que aumentan la competitividad de las organizaciones.

Las nuevas configuraciones empresariales, innovan los procesos, los productos, incluso modifican el mercado. Esta complejidad hace que las organizaciones estén dispuestas para encontrar nuevos escenarios de competencia, incluso distintos a los existentes. En este sentido, la amplia gama acciones que pueden aplicarse en las organizaciones, desde el poder del conocimiento, se constituyen en una capacidad fundamental a la hora de generar valor.

Desde esta óptica no sólo es importante distinguir los diferentes tipos de poder, sino también reconocer el papel que juega la gestión del conocimiento como facilitador de vínculos personales y grupales interorganizacionales o en red.

La adecuación de modelos de gestión de conocimiento se ha convertido en un mecanismo propicio para el desarrollo de las organizaciones, toda vez que los vínculos de dominación y poder están siendo sustentados en el desarrollo y creación del conocimiento producto de un proceso gradual de adaptación de conocimiento tácito en conocimiento explícito.

Las relaciones de poder son políticamente negociadas, lo cual no solamente contribuye con el mejora-

miento del clima político de la organización, sino con su transformación hacia un cambio mediado con ayuda de la gestión del conocimiento.

Sumado a esto está el hecho de que las redes de personas, o redes de conocimiento cuentan con un factor “catalizador” del cambio, como lo son las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y un tanto más allá, existe un “tejido vital” que se reconfigura permanentemente, las redes sociales interorganizacionales y especializadas.

Hoy es claro que gracias al conocimiento, la gestión del conocimiento, y el poder que otorgan estos, rápidamente están mutando los bienes, las organizaciones y los mercados en medio de umbrales innovadores e insospechados.

EL PODER Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: LAS CLAVES DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL

REFERENCIAS

- Agyris, C. (1999). *Conocimiento para la acción. Una guía para superar los obstáculos para el cambio en la organización*. Barcelona: Ed. Granica.
- Arbonés, A. L. & Aldazabal, J. (2005). *K-FACTS: Identificación y evaluación de flujos de conocimiento en las organizaciones*. Arrasate, Gipuzkoa-España: Mik, S.Coop
- Arbonés, A. L., Aldazabal, J., Arregi, B., Calzada, I., Fínez, J. y Lizaso, I. (2007). *Rutinas creativas. Dinámica en equipos de alto rendimiento*. Arrasate, Gipuzkoa- España: MIK, S.Coop.
- Banco Mundial (2003). *Aprendizaje permanente en la economía global del conocimiento: Informe del Banco Mundial*. México: Alfaomega.
- Block, P. (1987). *The empowered manager: Positive political skills at work*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
- Bricall, J. (2000). *Informe Universidad 2000 (Bricall). Un periodo de transición en la Universidad*. Recuperado de <http://www.uam.es/presentacion/univ2000/cap1.pdf>
- Buchanan, D., & Badham, R. (1999). *Power, politics, and organizational change: Winning the turf game*. London: Sage Publications.
- Buchanan, D., & Badham, R. (2008). *Power, politics and organizational change: Winning the turf game*. London: Sage Publications.
- Bueno, E. (2003). *Gestión del Conocimiento en Universidades y Organismos Públicos de Investigación*. (Universidad Autónoma de Madrid). Recuperado de http://www.madrimasd.org/informacionidi/biblioteca/publicacion/doc/16_GestionConocimientoUniversidadesOPIS.pdf
- Dhillon, G. (2003). Dimensions of power and IS implementation. *Information & Management* 41 (2004) pp. 635–644
- Drory, A. (1993). Perceived political climate and job attitudes. *Organization Studies*, 14 (1), 59–71.
- Drory, A., & Romm, T. (1988). Politics in organization and its perception within the organization. *Organization Studies*, 9 (2), 165–179.
- Foucault, M. (1988). El sujeto y el poder. *Revista Mexicana de Sociología*, Vol. 50, No. 3. pp. 3-20. Tomado de <http://www.jstor.org/discover/10.2307/3540551?uid=3737808&uid=2134&uid=2&uid=70&uid=4&sid=21103621348257>
- French, W., Bell, C. & Zawacki, R. (2007). *Desarrollo organizacional: transformación y administración efectiva del cambio. Parte 5. Lineamientos y temas de Implementación. Lectura 28. Crear disposición para el cambio*. España: McGraw-Hill Interamericana.
- González, C. (2004). *The Role of Blended Learning in the World of Technology*. *Benchmarks Online*. Recuperado de <http://www.unt.edu/benchmarks/archives/2004/september04/eis.htm>
- Infante, A. (1996). *Desarrollo Organizacional. Una nueva manera de guiar el trabajo de los hombres*. Facultad de Administración. Monografía No. (44). Bogotá: Tercer Mundo. Editores. P. 25.
- Kurchner-Hawkins, R., & Miller, R. (2006). *Organizational politics: Building positive political strategies in turbulent times*. In E. Vigoda-Gadot, & A. Drory (Eds.), *Handbook of organizational politics* (pp. 328–352). Cheltenham, UK: Edward Elgar.
- Landells, E., Albrecht, S. (2013). *Organizational political climate: Shared perceptions about the building and use of power bases*. *Original Research Article Human Resource Management Review*, Volume 23, Issue 4, pp. 357-365.

EL PODER Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: LAS CLAVES DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL

- Lewis, D. (2002). The place of organizational politics in strategic change. *Strategic Change*, 11, 25–34.
- Li, Bing., Zhang, Jianpeng., Zhang, Xiaoxia. (2013). Knowledge Management And Organizational Culture: An Exploratory Study. *Creative and Knowledge Society*. Volume 3, Issue 1, Pages 65–77. Recuperado de <http://www.degruyter.com/view/j/cks.2013.3.issue-1/v10212-011-0031-3/v10212-011-0031-3.xml>
- Mintzberg, H. (1983). *Power in and around organizations*. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall.
- Morgan, G. (1995a). *Imágenes de la Organización*. México. CAP. 6: intereses, conflicto y poder: Las organizaciones como sistemas políticos. Alfaomega Grupo Editor, S.A. De C.V. México D.F. (pp. 127 – 186).
- Morgan, G. (1995b). *Imágenes de la Organización*. México. CAP. 6: intereses, conflicto y poder: Las organizaciones como sistemas políticos. Alfaomega Grupo Editor, S.A. De C.V. México D.F. (pp. 127 – 186).
- Perry, Milly., Snunith, Shoham. (2009). Knowledge management as a mechanism for technological and organizational change management in Israeli universities. *Higher Education*, Vol. 57, No. 2. pp. 227-246. Published by: Springer Stable Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/40269118>
- Robbins, S. (1998). *Fundamentos de comportamiento organizacional*. México. Prentice Hall- Hispanoamericana, S.A.
- Robbins, S., Judge. T. (2013a). *Comportamiento Organizacional*. México.: Pearson. p.581 ed. (15).
- Robbins, S., Judge. T. (2013b). *Comportamiento Organizacional*. México.: Pearson. p.581 ed. (15).
- Robyn Thomas., Leisa, Sargent., Cynthia, Hardy. (2011). Managing Organizational Change: Negotiating Meaning and Power-Resistance Relations. *Organization Science* 22.1 : 22-41. Recuperado de <http://ezproxy.uninorte.edu.co:2538/docview/853056949?accountid=41515>
- Sanchez, R., Mahoney, J. (1996). Modularity, Flexibility, and Knowledge Management in Product and Organization Design. *Strategic Management Journal*, Vol. 17, Special Issue: Knowledge and the Firm (Winter, 1996), pp. 63-76. Published by: Wiley Stable URL: <http://www.jstor.org/stable/2486991>
- Santamaría, A. (2010). *Gestión del conocimiento en la Universidad de Sucre en Colombia: análisis del sistema de investigación y extensión*. Tomado de www.edunexos.edu.co
- Siemens, G. (2007a). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. Recuperado de <http://rpn2010.comunidadviable.cl/media/users/3/190432/files/27518/Conectivismo.pdf>
- Siemens, G. (2007b). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. Recuperado de <http://rpn2010.comunidadviable.cl/media/users/3/190432/files/27518/Conectivismo.pdf>
- Siemens, G. (2007c). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. Recuperado de <http://rpn2010.comunidadviable.cl/media/users/3/190432/files/27518/Conectivismo.pdf>
- Sveiby, K. E. (2000). *Capital Intelectual: La Nueva Riqueza de las Empresas*. Paris: Maxima Laurent du Mesnil.
- Thomas, Robyn; Sargent, Leisa D; and Hardy, Cynthia. (2011). Managing Organizational Change: Negotiating Meaning and Power-Resistance Relations. *Organization Science*, Vol. 22, No. 1 (January—February 2011), pp. 22-41 Published by: INFORMS Article Stable URL: <http://www.jstor.org/stable/20868845>

**EL PODER Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO:
LAS CLAVES DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL**

Valhondo, D. (2010). Gestión del conocimiento: Del mito a la realidad. Madrid, España. Diaz de Santos. P.6.

Volkoff, O., Elmes, M.B., Strong, D.M. (2005). Enterprise systems, knowledge transfer and power users. *Journal of Strategic Information Systems* 13 (2004) pp.279–304.

Whittington, R. (2002). ¿Qué es la estrategia? ¿Realmente importa? España. Thomson.

Zapata, Á. et al. (2009a). Teorías contemporáneas de la organización y del Management. Bogotá.: Ecoe Ediciones. Universidad del Valle.

Zapata, Á. et al. (2009b). Teorías contemporáneas de la organización y del Management. Bogotá.: Ecoe Ediciones. Universidad del Valle.

Artículo 8

8

NUEVO REGIONALISMO INTERNACIONAL: SUS EXPRESIONES EN LATINOAMÉRICA.

Autor: John Arturo Buelvas Parra (1)

RESUMEN

Debido al progresivo crecimiento de la globalización y su influencia en muchos países que aprovechando sus ubicaciones geográficas para la comercialización de sus productos ha permitido por la proximidad de sus territorios al proceso de integración regional a través de acuerdos entre ellos con la finalidad de reducir barreras comerciales que limitan la libre circulación de bienes, servicios y factores de producción entre los países firmantes del acuerdo, para lo que optaron por medidas que como la reducción de los impedimentos arancelarios y no arancelarios logrando de esta manera un mejor aprovechamiento de los flujos comerciales entre los países que hacen parte de la integración regional. La integración en Latinoamérica no ha tenido la satisfacción esperada a causa de las discordias, que en algunos casos ha provocado el rompimiento de relaciones entre los países participantes, dado que el país más fuerte busca imponer su política económica. Son distintos los factores que pueden influir en el éxito en los procesos de integración entre los diversos países, como lo es la certeza de cierto grado de armonización de las políticas económicas y comerciales, las cuales deben incluir la monetaria y fiscal, a su vez las de circulación de factores productivos, sin desconocer que este tipo de acuerdos comerciales debe plantear hasta qué punto resulta conveniente para cada país integrante.

Palabras claves: Globalización, integración regional, acuerdos de cooperación

ABSTRACT

Due to the progressive growth of globalization and its influence in many countries, the use of its geographical locations for the commercialization of its products has allowed the proximity of its territories to the process of regional integration through agreements among them to reduce trade barriers. that limit the free circulation of goods, services and factors of production among the countries that signed the agreement, for which they opted for measures such as the reduction of tariff and non-tariff impediments, thus achieving a better use of trade flows between countries that They are part of regional integration. Integration in Latin America has not had the expected satisfaction due to the discord, which in some cases has caused the breakdown of relations between the participating countries, given that the strongest country seeks to impose its economic policy. There are different factors that can influence the success of integration processes between different countries, such as the certainty of a certain degree of harmonization of economic and trade policies, which must include monetary and fiscal policies, in turn, the circulation of factors productive, without ignoring that this type of commercial agreements must consider to what extent it is convenient for each member country

Keywords: Globalization, regional integration, cooperation agreements

(1) Administrador de Empresas, Especialista en Finanzas. Magister en Gestión de Organizaciones.

NUEVO REGIONALISMO INTERNACIONAL: SUS EXPRESIONES EN LATINOAMÉRICA

INTRODUCCIÓN

Es importante destacar que los procesos de integración cobraron protagonismo e importancia de significancia económica una vez finalizó la segunda guerra mundial, y esta unificación se encontraba fundamentada en las motivaciones políticas y económicas.

Pese a la progresiva tendencia de globalización, la cual ha encaminado a los países ubicados geográficamente con proximidad de sus territorios al proceso de integración regional a través de acuerdos entre ellos con la finalidad de reducir barreras comerciales que limitan la libre circulación de bienes, servicios y factores de producción entre los países firmantes del acuerdo, para lo que optaron por medidas que como la reducción de los impedimentos arancelarios y no arancelarios logrando de esta manera un mejor aprovechamiento de los flujos comerciales entre los países que hacen parte de la integración regional. Sin embargo en algunos casos la creación de bloques económicos ha permitido el fomento de costos elevados dado que han establecido en sus políticas económicas a un solo país como a proveedor de la producción dentro del bloque originando efectos negativos a los países miembros y por ende a la población social.

El interés de los países al conformar bloques económicos radica principalmente en constituir un área de libre comercio, lo que les dará como ventajas una mayor posibilidad en el desarrollo económico y tecnológico entre los países, así mismo mejores posibilidades para ser competentes con las demás regiones del mundo y de esta manera formar un frente común para enfrentar las amenazas externas.

Cabe resaltar que las integraciones regionales son un medio para alcanzar un mayor desarrollo económico en aras de satisfacer las necesidades de toda

la población social que hacen parte de dicha integración, contribuyendo así al bienestar general.

DESARROLLO

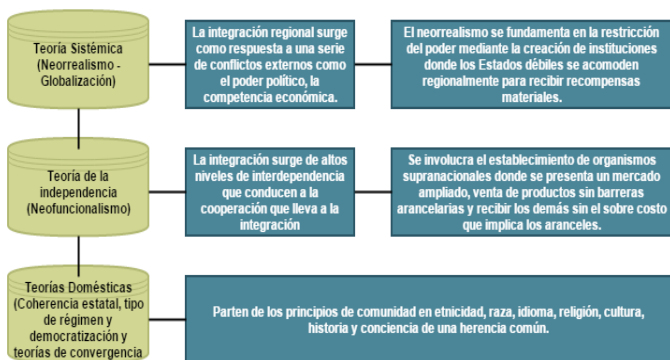
Nuevo Regionalismo Internacional: sus expresiones en Latinoamérica.

Conceptualización sobre Regionalismo: Según lo planteado por el autor del artículo, el regionalismo se sustenta en la idea de región, es decir, en un limitado número de Estados ligados geográficamente y con un alto grado de interdependencia entre ellos. De igual forma la CEPAL (Sardo, 2011), habla de un Regionalismo Abierto, y que es usado en América Latina y los define como “un proceso que busca conciliar la interdependencia nacida de acuerdos comerciales preferenciales y la interdependencia impulsada por las señales del mercado resultante de la liberación comercial en general, donde las políticas explícitas de integración sean compatibles con las políticas tendientes a elevar la competitividad internacional y que las complementen”.

Para expresar este concepto el autor plantea que existen tres corrientes cuyas variables explicativas son diferentes. El primero se refiere a la teoría sistémica (neorrealismo y globalización), se basa en la importancia de las estructuras políticas y económicas ampliadas y el impacto de las presiones externas sobre la región. El segundo se refiere a las teorías de la interdependencia (neofuncionalismo, institucionalismo neoliberal y constructivismo), el cual parte de motivos de interdependencia creciente entre los actores involucrados. Como tercero se tiene a las teorías domésticas (coherencia estatal, tipo de régimen y democratización y teorías de convergencia), parten de los principios de comunidad en etnicidad, raza, idioma, religión, cultura, historia y conciencia de una herencia común. (Ver Gráfico 1).

NUEVO REGIONALISMO INTERNACIONAL: SUS EXPRESIONES EN LATINOAMÉRICA

Gráfico 1. Teorías Sobre Regionalismo.

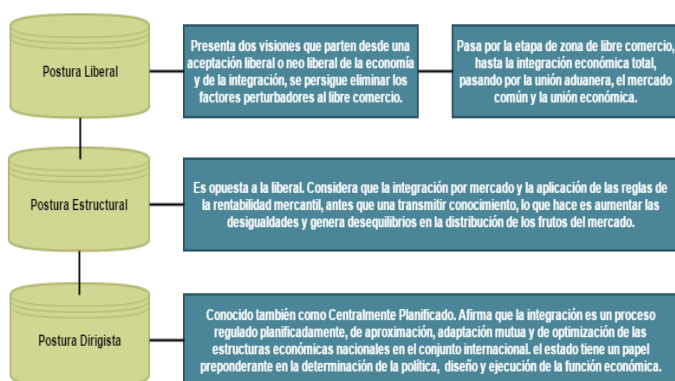


Fuente: Elaborada por el autor.

En ese mismo orden de ideas, el concepto de integración regional aborda el concepto de integración económica, y la cual también presenta tres posturas ideológicas distintas como son: la liberal, la estructural y la dirigista.

La orientación liberal se inclina realmente a la integración mundial, la estructural se orienta hacia el mercado y a la parte de rentabilidad que se puede generar en el intercambio mercantil, y la dirigista está realmente al mando del estado como determinante de todas aquellas políticas de tipo mercantiles y de intercambio. (Ver gráfico 2.)

Gráfico 2. Posturas o enfoques de integración económica.



Fuente: Elaborada por el autor.

Motivadores que dan origen al Nuevo Regionalismo:

Hechos históricos: el denominado proceso de globalización de la economía mundial, de igual forma los cambios políticos y económicos generados en el denominado tercer mundo. De igual forma lo sucedido al finalizar la guerra fría dando origen a nuevos sistemas políticos y económicos de gran ambición, en un mundo de mayor democratización y liberación. Otro aspecto a resaltar es el dominio de grandes potencias como EE. UU, quien en unión con la Unión europea han impuesto nuevas políticas de comercio en el ámbito internacional.

La crisis financiera asiática: (Hernandez Mangones, 2006), en la década de los 90 el continente asiático presenta su mayor crisis, por la quiebra de instituciones financieras japonesas, empresas como Maruso Securities, Ogawa Securities, Sanyo entre otras, quedaron en la quiebra por la caída de las cotizaciones en la bolsa de Tokio y a operaciones no rentables efectuadas y debido a la salida de la inversión extranjera, Asia se fue quedando sin dinero del mundo y por el dominio de la economía norte americana en esos años.

La intensificación de las relaciones de cooperación del siglo XX, originadas después de la segunda guerra mundial.

Tres etapas han contribuido con el proceso de regionalización en américa latina. La primera comprendida desde lo finales de los años 50 y principios de los 60, cuando surge la ALALC (Asociación Latinoamericana de Libre Comercio) y más tarde el MCCA (Mercado Común Centroamericano). La segunda se presenta al finalizar la década de los 60, cuando se crea el GA (Grupo Andino) y el CAPRICOM (Mercado Común del Caribe). Y como tercera etapa, en la década de los 90, se conforma el MERCOSUR (Mercado Común Sudamericano) y el denominado TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte).

NUEVO REGIONALISMO INTERNACIONAL: SUS EXPRESIONES EN LATINOAMÉRICA

El Nuevo Regionalismo y sus consecuencias en Latinoamérica:

El único proceso que ha contribuido como nexo entre el denominado viejo regionalismo y el nuevo regionalismo es el CAN (Comunidad Andina de naciones). En este sentido para que el nuevo regionalismo se diera con fuerza, era necesario que el viejo regionalismo cediera su puesto. Esto porque el viejo regionalismo tuvo grandes obstáculos como el generado por el proteccionismo de los estados a la apertura de nuevos mercados regionales y que eran sometidos por los gobiernos autoritarios.

Es así como surge el nuevo Regionalismo abierto, producto de la integración latinoamericana y en él se combina la liberación interna y externa con el fin de mejorar la eficiencia productiva y acrecentar una sólida competitividad en los mercados regionales e internacionales.

Pero esta integración también presenta obstáculos notorios como: la diferencias en la repartición de beneficios entre los países integrantes, el alto costo económico que requiere mantener la estructura institucional creada, la falta de capacidad para construir acuerdos ajustados a las necesidades de cada país.

UBICACIÓN DE COLOMBIA EN LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN REGIONAL.

Colombia, es un país que se encuentra a la vanguardia en Latinoamérica en procesos de integración. Es así como lo reporta el Gobierno de (España., 2013), quien afirma que “los procesos de integración en América latina viven un renovado impulso político y, pese a los obstáculos, avanzan en diferentes frentes y a diferentes velocidades. Actualmente hay vigentes múltiples organizaciones regionales o subregionales de integración y concertación. El proceso de integración más reciente es la Alianza del Pacífico. Entro los organismos de integración cabe desta-

car MERCOSUR, CAN, CARICOM, UNASUR, SICA, ALBA, la Alianza del Pacífico y CELAC”.

El Ministerio de Relaciones (Exteriores, 2015) de Colombia, en su pagina <http://www.cancilleria.gov.co/>, reporta que Colombia, es un país inmerso en grandes procesos de Integración Regional y Subregionales (Ver Cuadro 1).

Cuadro 1. Política Exterior de Colombia.



Fuente: <http://www.cancilleria.gov.co/>.

Como se observa en el cuadro 1. Los mecanismos de concertación e integración regionales a los que hace parte Colombia se resumen de la siguiente manera en los gráficos siguientes: Alianza del pacífico, Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), Comunidad de Estados latinoamericanos y Caribeños

Gráfico 3. Mecanismos de Integración Regional de Colombia.

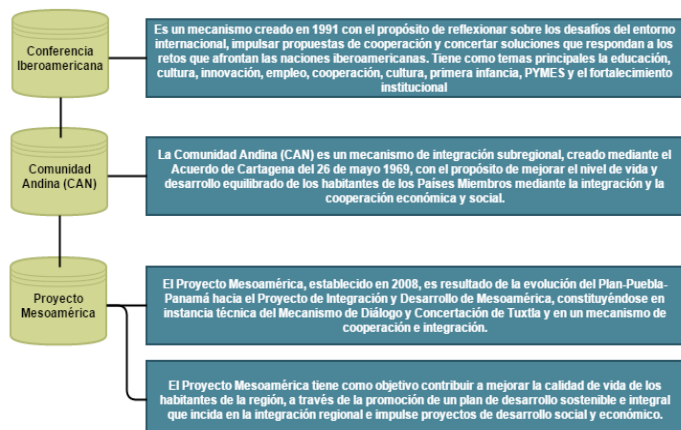


Fuente: Cancillería Colombiana. Adaptado por el autor.

NUEVO REGIONALISMO INTERNACIONAL: SUS EXPRESIONES EN LATINOAMÉRICA

La Conferencia iberoamericana, la comunidad Andina (CA), el Proyecto Mesoamérica.

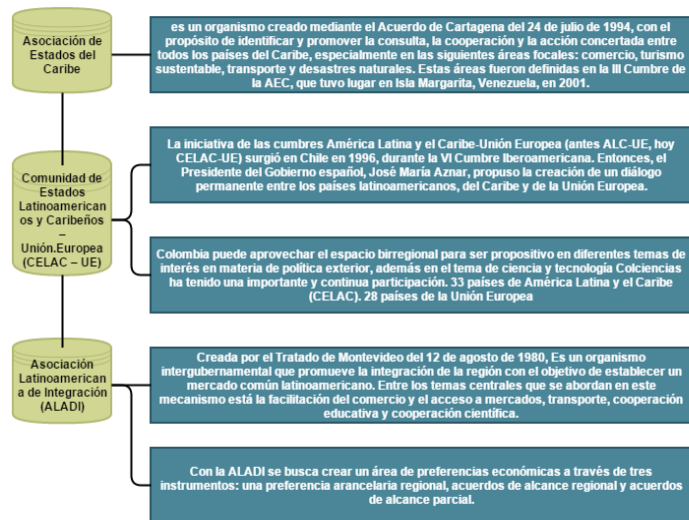
Gráfico 4. Mecanismos de Integración Regional de Colombia.



Fuente: Cancillería Colombiana. Adaptado por el autor.

Otros de los mecanismos de integración en los cuales participa Colombia, son: la Asociación de Estados del Caribe, la comunidad de Estados latinoamericanos y Caribeños en conjunto con la Unión Europea. La Asociación latinoamericana de integración (ALADI).

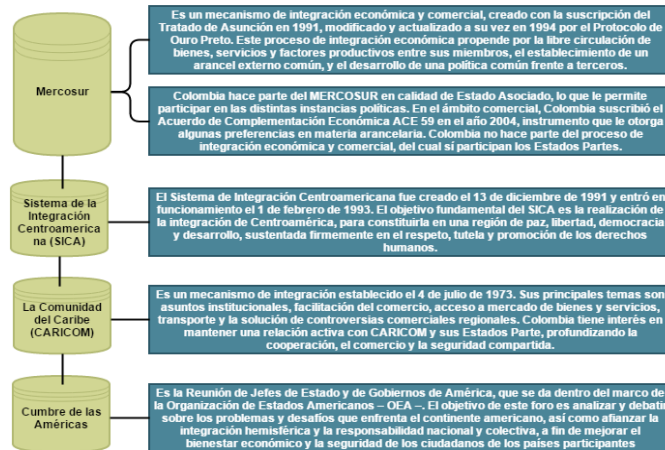
Gráfico 5. Mecanismos de Integración Regional de Colombia.



Fuente: Cancillería Colombiana. Adaptado por el autor.

Hace parte también del Mercosur, el Sistema de la integración Centroamericana (SICA), de la Comunidad del Caribe (CARICOM), y de la Cumbre de las Américas.

Gráfico 5. Mecanismos de Integración Regional de Colombia.



Fuente: Cancillería Colombiana. Adaptado por el autor

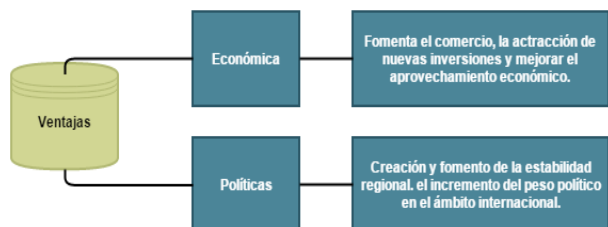
VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN REGIONAL COMERCIAL.

Es bueno destacar que dentro de las ventajas más importantes que se puede presentar en un proceso de integración regional comercial es lo relacionado con el avance en los procesos de industrialización y obtención de las llamadas economías de escalas. Así mismo se mejoran las relaciones entre los países que lo conforman y se incrementa la capacidad de negociación entre los países.

NUEVO REGIONALISMO INTERNACIONAL: SUS EXPRESIONES EN LATINOAMÉRICA

Otro punto importante a destacar es el impulso que se da a la tendencia de unificación de espacios geopolíticos, bloques de países facilitando así las relaciones entre sus integrantes. Así mismo en estos procesos se fortalecen los procesos democráticos por la participación libre que se puede generar. (Ver Gráfico 3).

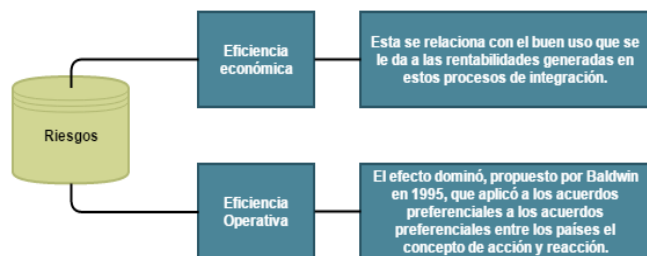
Gráfico 3. Proceso de Integración Regional.



Fuente: Elaborado por el autor.

En este proceso de análisis, nos encontramos con las grandes desventajas o riesgos que se pueden presentar en este tipo de proceso. Es el caso del posible decaimiento del comercio producto de los incumplimientos de compromisos pactados en dichos acuerdos. También se presenta falta de equidad en la distribución de costos y beneficios. Además de la debilidad en la eficiencia económica y operativa, también cabe resaltar que en muchos casos se presenta incompatibilidad de objetivos y políticas económicas como el caso del rompimiento con algún esquema de integración en el caso de la salida de Chile del Grupo Andino.

Gráfico 4. Proceso de integración Regional



Fuente: Elaborado por el autor.

CONCLUSIONES.

Todo proceso de integración regional debería establecer previamente las políticas a seguir por todos los países que hacen parte de ella. Partiendo desde el libre comercio, hasta llegar la unificación de la económica y la moneda monetaria, para que finalmente se dé la unión gubernamental, por lo que necesariamente esta situación implicaría la constitución de organismos con la facultad de dictar normas de cumplimiento obligatorio e inmediato para los Estados.

Por otra parte, la integración en Latinoamérica no ha tenido la satisfacción esperada a causa de las discordias, que en algunos casos ha provocado el rompimiento de relaciones entre los países participantes, dado que el país más fuerte busca imponer su política económica.

No obstante la organización en bloques regionales representa potenciales ventajas como el fomento del comercio, mayor inversión en los países que se asocian a la integración regional y un mayor aprovechamiento de sus economías y en general mejores niveles de bienestar entre las naciones, sin embargo frente al hecho evidente de que un proceso de integración, ya sea en sus aspectos políticos como económicos, es más difícil en presencia de factores como las desigualdades económicas tales como el subdesarrollo, lo que finalmente repercute en la inestabilidad y el descontento social de los pueblos. A pesar de ello estos procesos de integración han permitido un mayor dinamismo en los intercambios comerciales, lo cual los ha facultado en la inserción internacional de las economías intervinientes.

Se puede asumir que son distintos los factores que pueden influir en el éxito en los procesos de integración entre los diversos países, como lo es la certeza de cierto grado de armonización de las políticas económicas y comerciales, las cuales deben incluir la monetaria y fiscal, a su vez las de circula-

NUEVO REGIONALISMO INTERNACIONAL: SUS EXPRESIONES EN LATINOAMÉRICA

ción de factores productivos, sin desconocer que este tipo de acuerdos comerciales debe plantear hasta qué punto resulta conveniente para cada país integrante.

BIBLIOGRAFIA.

España., G. d. (2013). Procesos de integración regional. Madrid. España.: Cancillería.

Exteriores, M. d. (02 de 06 de 2015). <http://www.cancilleria.gov.co/>. Recuperado el 19 de 06 de 2015.

Hernandez Mangones, G. (2006). Diccionario de Economía. Bogotá.: Universidad Cooperativa de Colombia.

Sardo, D. E. (2011). La Triple Frontera entre Argentina, Brasil y Paraguay. ¿Una macro región basada en el concepto de regionalismo abierto?. New York. United States.: Lulu Press international.

