

1

PLAN ESTRATEGICO PARA EL ÁREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA*

Autor: Claudia Patricia Rojas Martínez (1)

Coautores: Jesús Sebastián Martínez Sevilla (2) y Diana Carolina Salcedo Barrios (2).

RESUMEN

El presente artículo muestra y analiza los resultados obtenidos de la investigación “Diseño de un plan estratégico para el área de extensión y proyección social del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre” tomando como referencia el Modelo para una reforma universitaria sobre la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de François Valleys y sus funciones sustantivas, gestión, docencia, investigación y extensión. En la investigación se empleó un modelo descriptivo, donde se trabajó con encuesta, focus group y entrevista que se aplicó a los diversos stakeholders (estudiantes, administrativos, egresados, personal docente y no docente) del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre, además de una revisión documental. Los resultados evidenciaron que los stakeholders poseen desconocimiento sobre las variables y los ejes pragmáticos tales como, campus responsable, la formación ciudadana y responsable, participación social y la gestión del conocimiento, por lo que se diseñó el plan estratégico como producto final de la investigación

Palabras claves: Plan estratégico, responsabilidad social universitaria, ejes pragmáticos.

ABSTRACT

The present article shows and analyzes the results obtained from the research "Design of a strategic plan for the area of extension and social projection of the Business Administration program of the University of Sucre" taking as reference the Model for a university reform on the Responsibility Social University (RSU) of François Valleys and its substantive functions, management, teaching, research and extension. In the research a descriptive model was used, where we worked with a survey, focus group and interview that was applied to the various stakeholders (students, administrators, graduates, teaching and non-teaching staff) of the Business Administration program of the University of Sucre, in addition to a documentary review. The results showed that the stakeholders lack knowledge about the variables and the pragmatic axes such as, responsible campus, citizen and responsible education, social participation and knowledge management, for which the strategic plan was designed as the final product of the research

Keywords: Strategic plan, university social responsibility, pragmatic axes.

* Artículo resultado de trabajo de grado. Nombrado como tesis meritoria mediante Resolución N° 152 de 2017. “Diseño de un plan estratégico para el área de extensión y proyección social del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre.

Autor: (1) Claudia Patricia Rojas Martínez. Administradora de Empresas de la Universidad de Sucre. Especialista en Gerencia del Talento Humano. Magister en Administración. **Coautores:** (2) Jesús Sebastián Martínez Sevilla. Administrador de Empresas y (2) Diana Carolina Salcedo Barrios. Administradora de Empresas.

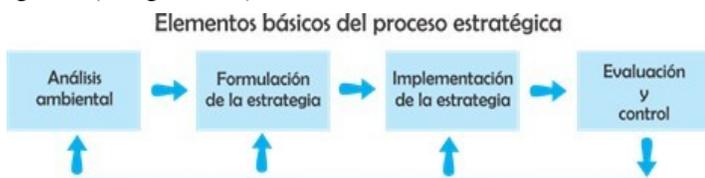
PLAN ESTRATEGICO PARA EL AREA DE EXTENSION Y PROYECCION SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

LA PLANEACION ESTRATEGICA

La planeación estratégica es una función administrativa en la cual se decide lo que la empresa quiere a futuro definiendo los resultados, estrategias, políticas, programas y de qué manera se va a lograr, tomando decisiones de una mejor manera y más racional (Sánchez, 2003). También se conoce como el conjunto de decisiones y acciones administrativas que determinan el rendimiento a largo plazo de una corporación. Está conformado por un análisis ambiental, la formulación de la estrategia (planificación estratégica), implementación de la estrategia, así como la evaluación y control (Hunger, T. Wheelen & J., 2007) y se considera como un proceso que mantiene unido al equipo directivo para traducir la misión, visión y estrategias en resultados tangibles, fomentar la participación, reducir los conflictos e implementar el

Figura 1. Elementos básicos del proceso estratégico.

Fuente: Libro Administración Estratégica y Políticas de Negocios (Hunger, 2007).



compromiso a todos los niveles de la organización con los esfuerzos requeridos para hacer realidad el futuro que se desea (Fred, 1999). En ella se integra la administración, la mercadotecnia, las finanzas y la contabilidad, la producción y las operaciones, la investigación y el desarrollo y los sistemas computarizados de información para obtener el éxito de la organización (Fred, 1997).

De acuerdo a lo anterior, se toma como referencia el modelo básico de Administración estratégica presentado en el libro Administración Estratégica y Política de Negocios, que consta de cuatro elementos (Ver figura 1): Análisis ambiental, Formulación de la estrategia, Implementación de la estrategia y Evaluación y Control (Hunger, 2007).

El análisis ambiental nos permite conocer cuál es la situación actual del área de extensión y proyección social del programa de administración de empresas de la universidad de Sucre y del entorno en donde se encuentra inmerso, surgiendo de esta, una idea para orientar el plan estratégico que se dejó como resultado. Este análisis se divide en un diagnóstico interno y externo.

El diagnóstico interno consiste en analizar todo lo que está bajo el control de la empresa, con él se busca identificar las fortalezas y debilidades que se tienen, esto con el propósito de mejorar y aprovechar las futuras oportunidades e identificar lo que está funcionando dentro de la empresa y mantenerlo.

Mientras que en el diagnóstico externo se encuentra lo que no está bajo el control de la organización, es decir, factores internacionales, nacionales, políticos, culturales, entre otros. Estos nos permiten saber las oportunidades que podemos aprovechar o las amenazas que debemos mitigar.

Los resultados obtenidos del diagnóstico interno y externo, se emplearon para la formulación de las estrategias que nos permitan aprovechar tanto las oportunidades y contrarrestar las amenazas, por lo que se le dio uso al cuadro de estrategias cruzadas DOFA. Esta matriz consiste en cruzar las diferentes variables que se identifican en los aspectos internos y externos para poder crear estrategias que mitiguen o aprovechen compuesta por cuatro estrategias. La estrategia FO: que se crea con el propósito de usar las fortalezas para aprovechar las oportunidades. La estrategia FA: se construye buscando que las fortalezas eviten amenazas. La estrategia DO: que intenta aprovechar las oportunidades para superar las debilidades y con la estrategia DA: se busca minimizar las debilidades y evitar las amenazas. (Hunger, 2007).

PLAN ESTRATEGICO PARA EL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

En la actualidad, la Responsabilidad Social (RS) cuenta con varias normas como la ISO 14000 y la ISO 26000. La segunda suministra los principios y materias fundamentales de Responsabilidad Social para integrar un comportamiento socialmente responsable en cualquier organización (26000, 2010). En términos generales, el surgimiento de la responsabilidad social (RS) se asocia a los inicios del hombre, el estado y la sociedad. En la Edad Media fue el elemento que ayudo a exigir el espacio privado (intimidad) y el cumplimiento de las leyes. Luego, en la Edad Moderna logró el cumplimiento de las reglas establecidas por el Estado y en la Edad Contemporánea, se alcanzó una aplicación más objetiva (Yepes, 2007). En la actualidad, la RS es la teoría ética que toda entidad u organización tiene hacia la sociedad con el propósito de ayudar a mejorar los aspectos negativos que afectan en ella. En otras palabras, es “el reto de construir una sociedad” (Pachón, 2009), dado que, a través de ella, se busca promover soluciones estructurales y solidarias a problemáticas sociales, en aras de generar desarrollo y transformación social.

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Por otro lado, se da la aparición del término RSU, que surge por la necesidad que tienen las instituciones de educación superior de crecer y generar un impacto significativo en la sociedad, a través de la formación de profesionales y la creación de conocimiento, por lo que no se puede confundir la RSU con Responsabilidad Social Empresarial (RSE), dado que la diferencia radica en que la primera no se trata de “actos de caridad”, sino de generar un impacto positivo, continuo y que, a la vez, fomente un desarrollo de oportunidades para la sociedad, mediante la construcción del conocimiento y la aplicación de sus funciones sustantivas. Por eso, el deber de todas las universidades es preparar

a todos los stakeholders en el ámbito personal y profesional, brindando oportunidades y promoviendo actividades que logren una transformación social. La RSU se considera como una política de mejora continua de la Universidad hacia el cumplimiento efectivo de su misión social mediante 4 procesos: Gestión ética y ambiental de la institución; Formación de ciudadanos responsables y solidarios; Producción y Difusión de conocimientos socialmente pertinentes; Participación social en promoción de un Desarrollo más humano y sostenible (Valleys, 2009), los cuales se encuentran asociados a las funciones sustantivas de cada universidad.

Ahora, se presentan determinados interrogantes sobre la RSU: ¿Cuál es su origen? ¿Existe algún modelo de RSU? ¿Qué se quiere lograr?

La concepción de universidad moderna surge alrededor de 1810, a partir de la creación de la Universidad de Berlín, en Alemania, que basó su enseñanza en el conocimiento aceptado y en demostrar cómo se habían producido tales conocimientos, lo que dio origen a las funciones sustantivas de docencia e investigación (Morales, 2010), pero con la aparición de la extensión universitaria en Cambridge, en 1872, se resaltan dos principios de esta función. Primero: es una función integradora y un proceso pedagógico que se gestiona a partir de metodologías de promoción cultural. Y segundo: debe desempeñar un papel importante en el rescate de saberes populares y en la construcción de identidad nacional (C. Díaz, 2004), lo cual se consolidó con el Movimiento o Reforma de Córdoba, en el que se vinculó la extensión y la difusión cultural a las tareas de la universidad, encaminado a lograr a una mayor apertura y democratización (Tünnermann, 2000), buscando que las instituciones de educación superior pudieran cumplir con el encargo social (preservar, desarrollar y promover la cultura de la sociedad), que no es más que un sistema de interacciones recíprocas que se convierte en el elemento dinamizador. Que facilita el flujo continuo de conocimientos compartidos entre la universidad y la sociedad

PLAN ESTRATEGICO PARA EL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

(Mederos, 2011).

Por eso, las universidades, como institución de educación superior, deben tratar de sobre pasar el enfoque de la "proyección social y extensión universitaria" como apéndices" bien intencionados a su función central de formación estudiantil y producción de conocimientos, para poder asumir la verdadera exigencia de la Responsabilidad Social Universitaria (Vallaey F. , 2009). Por lo que este autor desarrolla una reforma universitaria basada en este enfoque y que hoy por hoy, es el fundamento de los diversos modelos que ejecutan las universidades a nivel nacional e internacional.

En el primer Congreso de Universidades Latinoamericanas se redefinió el concepto de RSU (México U. d., 1949). En 1950, el término de Extensión Universitaria se delimitó con respecto a su función, naturaleza, contenido, procedimiento y finalidad. En la Conferencia de Difusión Cultural y Extensión Universitaria (México U. N., 1972), se declaró que: "las universidades son instituciones sociales que corresponden a partes del cuerpo social y que la extensión es una de (sus) funciones". Durante la Declaración Mundial sobre la Educación Superior para el Siglo XXI en París (Unesco, 1998), se estableció que entre las misiones y valores de la educación superior se encuentran las de formar diplomados altamente cualificados que participen activa y responsablemente en la sociedad, todo esto partiendo de la extensión universitaria.

Algunos autores proponen diversas definiciones que buscan, de manera integral, formar un concepto donde la teoría impulse a la praxis y se integre el enfoque de responsabilidad social universitaria a la Extensión y proyección social, por lo que definen la RSU como la capacidad que tiene la Universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos claves: la gestión, la docencia, la investigación y la extensión universitaria, respondiendo así ante la propia comunidad universitaria y ante el país donde está inserta (Red Universidad

Construye País, 2001). Estas funciones son clave para que las universidades influyan en el desarrollo económico de las regiones donde se encuentran insertadas, por lo que se busca que las funciones sustantivas tengan un impacto en los aspectos de educación, investigación, sociedad y medio ambiente (Karima, 2005). De igual forma, se afirma que la extensión y proyección social son apéndices de la RSU, que tiene como función principal la formación de profesionales y producción de conocimientos (Vallaey F. , 2009). El concepto de RSU adquiere un doble significado, por una parte, el logro de la eficiencia en el cumplimiento de sus funciones, lo que se denomina gestión de la calidad universitaria y por otra, el cumplimiento de las funciones en el marco de los requerimientos y de la dinámica de la sociedad, lo que se define como pertinencia; es decir, de acuerdo con las condiciones y características de evolución de la sociedad. (ASCUN, 2011). Por lo que se plantea que el programa de Administración de Empresas, en el área de extensión y proyección social debe redireccionar su accionar hacia el enfoque de RSU, en aras de fortalecer su calidad y pertinencia.

PLAN ESTRATEGICO PARA EL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

MODELO DE RSU

Para el diseño del plan estratégico, se optó por el Modelo para una reforma universitaria sobre la RSU de François Valleys que se encuentra inmerso en el Manual de Primeros Pasos de Responsabilidad Social, dado que plantea ejes pragmáticos, impactos y el accionar de los diversos stakeholders (ver figura 1)

Figura 1. Cuatro tipos de impactos universitarios de la RSU.



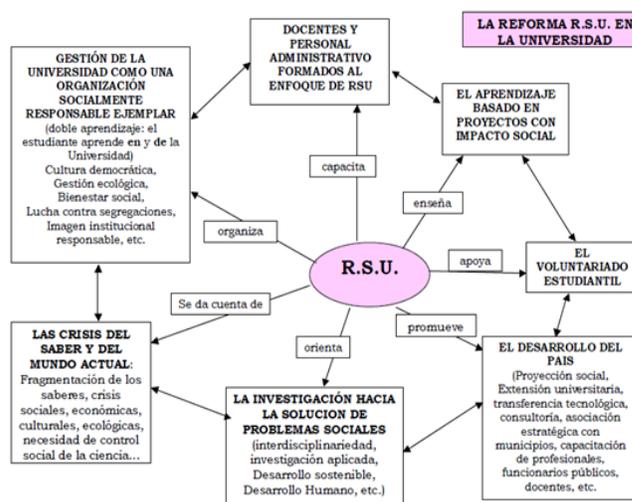
Fuente: Manual de Responsabilidad Social Universitaria primeros pasos.

Con esto se busca establecer un plan de acción que fortalezca la participación del programa de Administración de Empresas frente al área de Extensión y proyección social.

Estableciendo que los impactos cognitivos se fundamentan en la apropiación y divulgación de conocimiento. Asimismo, el impacto social, mira la universidad con un gran peso social y lo constituye como un actor que puede (o no) promover el progreso, crear capital social, vincular a los estudiantes con la realidad exterior y hacer accesible el conocimiento a todos. Mientras que los impactos educativos se centran en la formación de los jóvenes y profesionales, que posean una escala de valores, su manera de interpretar el mundo y de comportarse en él. Y, por último, los impactos organizacionales, que es donde se mira a las universidades y su RS como

a cualquier organización laboral, que impacta la vida de su personal, y la forma en que organizan su quehacer cotidiano frente a los impactos ambientales (Valleys, 2009). De igual manera, el Modelo para la reforma universitaria sobre la responsabilidad social universitaria de François Valleys es un instrumento que permite redireccionar el accionar de las universidades (Ver figura 2):

Figura 2. Modelo para una reforma universitaria sobre la RSU.



Fuente: (Vallaecys F. , 2009)

¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?

Con esta reforma se pretende que las universidades desarrollen un modelo de RSU con impacto, que respalde la misión de toda entidad superior, que es la formación de profesionales íntegros, capacite a los docentes y administrativos bajo el enfoque de RSU, enseñe a la comunidad estudiantil el aprendizaje basado en proyectos de impacto social, apoye el voluntariado e iniciativas estudiantiles, promueva el desarrollo del país por medio de actividades educativas oriente la investigación para crear diversas alternativas como posibles soluciones a problemáticas sociales, informe acerca de la crisis del saber y de la realidad del mundo actual, y organice actividades enfocadas hacia una imagen socialmente Responsable.

Todo esto con el propósito de mejorar la calidad

PLAN ESTRATEGICO PARA EL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

educativa, realizar una mejora continua en los diversos procesos y conocer cuál es la verdadera responsabilidad que tiene la universidad con relación al contexto social en el que se encuentra inmersa.

En conclusión, los diversos conceptos desarrollados a través del tiempo, por medio de investigaciones y propuestas, hacen hincapié en lo que sería un modelo eficiente e integral de la RSU, por lo que es necesario que el área de extensión y proyección social del programa de administración de empresas, sea fortalecida por medio de la adopción de un plan estratégico basado en el enfoque de responsabilidad social universitaria, el cual respalde el proceso de formación de profesionales idóneos, críticos, visionarios y sociales, teniendo en cuenta los diversos lineamientos, el accionar de cada uno de los stakeholders y la generación de impacto o transformación social.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Para la construcción del plan estratégico se empleó un estudio de tipo descriptivo, que consistió en la elaboración de un diagnóstico sobre la situación actual del área de extensión y proyección social del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre, el cual se respaldó con revisión documental y la aplicación de herramientas como la encuesta, entrevista y focus group que se destinó a todos los stakeholders, es decir, estudiantes, profesores, administrativos, autoridades, egresados y actores externos. Posterior a eso, se ejecutó un análisis competitivo con instituciones de educación superior de orden internacional, nacional, regional y local. Se desarrolló el análisis de las variables internas y externas del área de extensión y proyección social del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre implementando las matrices PEST, EFE, EFI y cuadro de estrategias cruzadas DOFA, para poder formular las estrategias que impulsen la participación y el interés de los stakeholders hacia el área extensión y proyección social bajo el Modelo para una reforma universitaria sobre la RSU.

RESULTADOS

Plan estratégico

Se analizaron factores internos y externos del Área de extensión y proyección social del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre, dentro de los cuales se encuentran, las distintas opciones de trabajo de grado, prácticas profesionales, eventos académicos; entre otros. Asimismo, en los factores externos, se incluyeron la disponibilidad presupuestal, la innovación, la participación de los stakeholders en el programa y el conocimiento del área por parte de la comunidad estudiantil. Se identificó que existe un desconocimiento por parte de estos sobre el área objeto de estudio, por lo que se vio la necesidad de crear un plan de Responsabilidad Social Universitaria hacia el área de Extensión y Proyección Social del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre, donde todos los interesados tengan una participación y esto, sea generador de conocimientos, habilidades y experiencias que respalden el proceso de formación académica y personal.

MATRIZ DOFA

Una de las herramientas que se utilizó para diagnosticar la situación del área de extensión y proyección universitaria de la Universidad de Sucre fue la matriz DOFA la cual se utiliza para la formulación de las estrategias, a partir del análisis de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas. Se encontró que el área de extensión y proyección social de la universidad de sucre presenta debilidades principalmente por la ausencia del Centro de Desarrollo Empresarial que ha impedido el desarrollo de ideas de negocios presentadas por los estudiantes, lo cual se evidencia por la falta de financiación y/o bajo presupuesto, a lo que se le debe sumar ser un área que no cuenta con el presupuesto necesario para llevar a cabo las ideas de negocios, esto se convierte en una amenaza, debido a que no permite lograr el fomento del crecimiento económico y el desarrollo de diversos sectores del departa-

PLAN ESTRATEGICO PARA EL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

mento. Lo que representa una desventaja frente aquellas universidades de educación superior en las que no solo se logra la consecución de las ideas de negocios sino también los proyectos de carácter social.

Por otra parte, las oportunidades que puede aprovechar el área de extensión y proyección social, es principalmente que el programa de Administración de Empresas hace parte de la educación pública y que cuenta con profesionales capacitados y cualificados para el rol de la enseñanza. Además, la buena imagen que tiene el programa ante las diferentes empresas de sector público y privado del departamento.

Estas oportunidades pueden ser aprovechadas ya que se cuenta con fortalezas como lo es el desarrollo de estrategias que se vienen realizando, las cuales buscan promover esta tendencia que se está desarrollando en las instituciones de educación superior. Asimismo, el brindar diversas opciones de grado, permite una interacción con la comunidad estudiantil, donde participa el cuerpo docente para respaldar el proceso y crecimiento de los estudiantes.

En el cuadro siguiente, se muestran las presuntas estrategias que contemplan los resultados obtenidos mediante los mecanismos de recolección de información, que fueron de gran utilidad para la creación del plan estratégico orientado a las necesidades del programa educativo y al contexto social, con base al modelo de RSU (responsabilidad social universitaria), establecido en el Manual de Primeros pasos de Responsabilidad Social (Valleys, 2009)

FORMULACION DE ESTRATEGIAS		
ITEM	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
	ESTRATEGIAS DEFENSIVAS (FA)	ESTRATEGIAS OFENSIVAS (FO)
FORTALEZAS	1 Desarrollar convenios, donde los estudiantes realicen sus prácticas profesionales y se les brinden participación en el desarrollo de políticas gubernamentales (F2, A2)	Promover la investigación como herramienta de transformación social para impulsar el desarrollo del departamento (F6, O1).
	2 Establecer un presupuesto financiero que respalde el desarrollo de eventos académicos fuera del salón de clases, con el propósito de crear una formación integral en la comunidad estudiantil (F5, A1)	Impulsar el desarrollo de proyectos interdisciplinarios con fines sociales para respaldar el proceso de formación profesional (F7, A2).
	3 Asignar los proyectos de Extensión y proyección social, dirigidos a comunidades, como una opción de trabajo de grado (F1, A3)	Fomentar nuevas opciones de grado como valor agregado para el proceso de acreditación del programa académico (F1, O3)
	4 Desarrollar charlas y conferencias para la vinculación de estudiantes a los semilleros de investigación y generar un plan de acción para el aumento de la población académica (F6, A5)	Vincular los sectores públicos y privados en los eventos académicos que respalden el proceso de formación (F6, O5)
	5 Desarrollar investigaciones interdisciplinarias con impacto social para contribuir en la transformación del departamento (F7, A4)	Establecer los impactos a alcanzar por medio de la educación continuada, consultorias y asesorías en la comunidad (F3, F4 y O5)
	6 Desarrollar ofertas de consultorias y asesorías en alianza con entes gubernamentales para apoyar el proceso de formación académica (F4, A6)	
	7 Desarrollar espacios radiales donde se fomente el desarrollo del emprendimiento como alternativa de solución para atacar el desempleo y se brinden servicios que lo respalden (F8, A7)	
	8 Fomentar la necesidad de una educación continuada (F3, A7)	
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA (DA)	ESTRATEGIAS DE REORIENTACIÓN (DO)
	1 Establecer la infraestructura e instalaciones para el Centro de Desarrollo Empresarial (D1, A1)	Creación del Centro de Desarrollo Empresarial (D1, O3)
	2 Promoción de proyectos de extensión y proyección social (D6, A3)	Fomentar el emprendimiento e innovación como factor clave en la formación (D2, O5)
	3 Establecer alianzas con entes gubernamentales para fortalecer el emprendimiento como acción sustentable para la transformación social (D8, A7)	Impulsar convenios de formación con entidades nacionales e internacionales como proceso que respalde la formación profesional (D3, O4)
	4 Desarrollar convenios con entidades nacionales e internacionales, en pro de contribuir a la consolidación de políticas gubernamentales (D3, A2)	Capacitar a los docentes en el enfoque de Responsabilidad Social Universitaria (D7, O1)
	5 Promover una política de innovación social (D2, A 5)	Establecer mecanismos de comunicación y participación para los stakeholders del programa académico (D4, D5, D6 y O2).
	6 Establecer una política de capacitación y participación de los stakeholders para impactar en el departamento (D5, D7 y A4).	
7 Diseñar un plan de comunicación para informar a la comunidad estudiantil sobre su intervención en el proceso de extensión y proyección social (D4, A6).		

PLAN ESTRATEGICO PARA EL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**Aplicación del modelo**

Al aplicar el modelo de (Valleys, 2009), en el área de extensión y proyección social del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre, se hallaron aspectos por mejorar según los ejes pragmáticos; especialmente en el eje de campus responsable, en el que las relaciones personales que se presentan al interior del programa de Administración de Empresas deben fortalecer la atención, cordialidad, compromiso y respeto entre todos los stakeholders.

Además, los estudiantes desconocen espacios de interacción donde se hablen sobre aspectos relevantes con su formación, consideran que existe un exceso de burocratización y en cierta manera, esto impide el desarrollo de iniciativas, como es el caso de actividades de carácter ambiental, que deben respaldar el proceso de formación académico y generar hábitos constructivos.

Asimismo, en el eje formación ciudadana y responsable, se presenta el desconocimiento en la realización de los eventos educativos como seminarios, foros y conferencias de carácter social y ambiental impiden, en gran medida, la formación académica adecuada de la comunidad estudiantil, bajo un enfoque ambiental. A esto también se le vincula la poca participación de los estudiantes en investigaciones y la generación de impactos que se pueden crear a partir de estos, estableciendo así, su rol dentro del Desarrollo Humano Sostenible del país y la interacción con los diversos sectores.

Con respecto al eje de participación social, el programa de Administración de empresas no es ajeno a los problemas sociales y busca ser agente de desarrollo humano sostenible, por medio de las relaciones con empresas públicas y privadas, en donde los estudiantes desarrollan sus prácticas. También el desarrollo de proyectos basados en comunidades (proyectos sociales) y la colaboración en grupos con alguna finalidad social, permite la comunicación e interacción con los diversos sectores, por eso

algunos docentes hacen parte de estos grupos y participan en las actividades de voluntariado que promueve el programa, donde se debe involucrar también a los administrativos.

Por otro lado, se percibe que el programa de Administración de Empresas forma estudiantes bajo un enfoque socialmente responsable y dentro de su currículo, la proyección social tiene una participación a través de las diferentes asignaturas, pero deja de lado la parte ambiental y personal, olvidando que como programa académico también genera impactos negativos en el entorno social en el que se encuentra inmerso, por lo que es necesario desarrollar soluciones estructurales.

Por último, de acuerdo al eje de gestión de conocimiento, aunque el programa cuenta con diversas líneas de investigación relacionados con la promoción del desarrollo social y se encarga de realizar capacitaciones a los docentes para el desarrollo de investigaciones, estos cuentan con tiempo para la dirección de semilleros de investigación, pero no con los recursos necesarios para realizar actividades investigativas de manera eficiente, lo que evidencia, por un lado, que el programa no cuenta con recursos para el fortalecimiento de la investigación, emprendimiento y liderazgo.

PLAN ESTRATEGICO PARA EL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO

A continuación, se presentan las estrategias establecidas para el Plan Estratégico del área de Extensión y Proyección Social del Programa de Administración de Empresas:

PLAN ESTRATÉGICO DEL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE			
Eje pragmático: Campus responsable			
Estrategias	Objetivo	Indicador de gestión	Responsable
Fortalecer las relaciones interpersonales entre los diversos stakeholders, enfocados en el compromiso, cordialidad y respeto.	Mejorar las relaciones interpersonales entre los stakeholders.	No. De capacitaciones. No. De actividades de interacción desarrolladas.	Autoridades. Profesores. Talento humano.
Fomentar la participación de todos los stakeholders por medio de la creación de proyectos y actividades de desarrollo social ambiental.	Lograr la participación de los stakeholders. Desarrollar proyectos sociales y ambientales	% de participación de los stakeholders. No. De proyectos desarrollados.	Autoridades. Profesores. Estudiantes.
Promover la inclusión, participación educativa y equidad.	Instruir la inclusión, participación educativa y equidad en la formación académica.	No. De charlas, capacitaciones y talleres. No. Eventos realizados.	Bienestar Universitario. Profesores.
Creación de espacios de información e interacción sobre los diversos procesos internos.	Comunicar los procesos de interés general del programa académico. Crear espacios de interacción entre los stakeholders.	No. De boletines informativos. No. De actividades realizadas.	Autoridades. Administrativos. Profesores.
Fomentar iniciativas de carácter ambiental y social, con aras de fortalecer el impacto social del programa académico frente a la sociedad.	Generar impacto social. Desarrollar actividades ambientales y sociales. Contribuir al desarrollo social.	Documento registrado. No. De actividades desarrolladas.	Autoridades. Profesores. Estudiantes.
Fortalecer las asignaturas o materias que promuevan el interés por el desarrollo social y medio ambiente	Lograr un enfoque socialmente responsable integro.	No. De materias impartidas con enfoque socialmente responsable. No. De personas formadas.	Autoridades.
Establecer un cronograma para la presentación y socialización de investigaciones realizadas por semilleros de investigación.	Diseñar un cronograma de presentación de investigaciones.	No. De eventos realizados.	Autoridades. Profesores.
Establecer acciones y actividades enfocadas hacia el manejo de los medios de comunicación en los que se apoya el programa de administración de empresa.	Diseñar un plan de acciones.	No. De personas beneficiadas. Registro de actividades.	Autoridades. Profesores.
Diseñar un plan de acción con el que se busque informar a los estudiantes sobre el enfoque que maneja el programa de Administración de empresas y su accionar.	Promover el enfoque del programa académico.	No. De personas informadas. No. De actividades desarrolladas.	Autoridades. Profesores.

PLAN ESTRATEGICO PARA EL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

PLAN ESTRATÉGICO DEL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE			
Eje pragmático: Formación ciudadana y responsable			
Estrategias	Objetivo	Indicador de gestión	Responsable
Fomentar iniciativas encaminadas a la parte de voluntariado social para influir en la formación personal por medio de acciones concretas y ser generados de experiencias.	Impulsar el voluntariado. Generar experiencias sociales.	No. De actividades de voluntariado realizadas. No. Comunidades beneficiadas. Plan de Acción.	Bienestar social universitario. Autoridades. Profesores. Estudiantes.
Desarrollar foros y seminarios que permitan la adquisición de nuevos conocimientos teóricos y prácticos para hacer frente al contexto social en el cual se encuentra inmerso la comunidad estudiantil.	Fortalecer el conocimiento. Lograr una educación integral.	No. de foros y seminarios desarrollados.	Autoridades. Profesores. Estudiantes.
Implementar el método de enseñanza basado en comunidades de aprendizaje para despertar el espíritu de emprendimiento y transformación social en la comunidad estudiantil por medio de las materias y/o asignaturas que se imparten.	Aplicar el método de enseñanza basados en comunidades de aprendizaje. Impulsar el emprendimiento.	No. De grupos de trabajo y comunidades beneficiadas No. De Materias con enfoque social.	Bienestar social universitario. Autoridades. Profesores.
Impulsar el desarrollo de clases teórico-prácticas para generar habilidades y actitudes socialmente responsables.	Apoyar la formación teórica - práctica.	No. De actividades prácticas realizadas.	Profesores.
Motivar a la comunidad estudiantil a vincularse a los grupos de investigación por medio de eventos, donde conozcan experiencias, investigaciones y aprendizajes e identifique la investigación como una herramienta para generar transformación social.	Impulsar la investigación en la comunidad estudiantil. Desarrollar ponencias de investigaciones. Implementar la investigación como elemento transformacional.	No. De investigaciones en desarrollo. No. De ponencias realizadas.	Autoridades. Profesores.
Informar como participa en el Desarrollo Humano Sostenible, empleando los diversos medios de comunicación con que cuenta el programa académico.	Desarrollar un plan de comunicación.	Registro del tráfico de las publicaciones realizadas.	Autoridades.
Generar mayor interacción con los diversos sectores sociales por medio del desarrollo de actividades investigativas y prácticas.	Crear alianzas con los diversos sectores sociales. Promover las actividades investigativas con empresas del sector. Fomentar el desarrollo de prácticas.	No. De alianzas establecidas. No. De actividades investigativas en alianza con los diversos sectores.	Autoridades. Profesores. Estudiantes.
Promover la impartición de cursos especializados en aspectos ambientales para estudiantes.	Desarrollar cursos con enfocados hacia el medio ambiente.	No. De cursos realizados.	Autoridades. Profesores.
Desarrollar cursos y talleres de liderazgo, emprendimiento e innovación.	Impulsar el liderazgo, emprendimiento e innovación.	No. De cursos y talleres. Cronograma de actividades. % de estudiantes beneficiados.	Autoridades. Profesores.
Ejecutar actividades de aprendizajes basadas en problemas y en escenarios reales con un alto impacto.	Apoyar el enfoque socialmente responsable.	No. De actividades realizadas. % de participación de los estudiantes.	Autoridades. Profesores.

PLAN ESTRATEGICO PARA EL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

PLAN ESTRATÉGICO DEL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE			
Eje pragmático: Participación social			
Estrategias	Objetivo	Indicador de gestión	Responsable
Impulsar el Desarrollo Humano Sostenible del programa de administración de empresas por medio de actividades dirigidas al desarrollo social.	Apoyar el Desarrollo Humano Sostenible.	No. De actividades dirigidas.	Autoridades, profesores.
Propiciar la formulación de un plan de acción para establecer un sistema de participación en las comunidades marginales.	Promover la participación de los stakeholders en comunidades marginales. Diseñar un programa educativo básico.	Plan de acción. % de participación de los stakeholders. No. De actividades realizadas.	Autoridades, profesores.
Impulsar la creación de grupos con finalidades sociales.	Impactar en el contexto universitario	No. De grupos.	Profesores. Estudiantes.
Establecer actividades de carácter ambiental y social, que lleven el conocimiento a la praxis y estimulen el interés por la transformación social.	Fomentar la práctica de los conocimientos.	No. De actividades realizadas.	Autoridades. Profesores. Estudiantes.
Fortalecer la relevancia del desarrollo social y ambiental por medio de las asignaturas que se imparten en el programa académico.	Fortalecer el enfoque social - ambiental en las materias.	No. De materias a fortalecer. No. Actividades desarrolladas.	Autoridades. Profesores.
Presentar el desarrollo de investigaciones con impacto social como estrategia para el estimular la vinculación a los grupos investigativos.	Incentivar a la vinculación de los grupos de investigación.	No. De eventos. Registro de ponencias.	Autoridades. Profesores. Estudiantes.
Fortalecer el enfoque socialmente responsable que imparte el programa académico para generar profesionales innovadores, con visión de emprendimiento y desarrollo social.	Respaldar el enfoque socialmente responsable del programa académico.	Plan de fortalecimiento.	Autoridades. Docentes.
Promover alianzas con entidad públicas y privadas para fortalecer la participación de los estudiantes en el contexto social de la ciudad y el departamento.	Impulsar el desarrollo de habilidades y competencias de la comunidad estudiantil.	No. De alianzas.	Autoridades.
Impulsar el voluntariado en los stakeholders internos.	Desarrollar el voluntariado	No. De actividades. % de participación. Plan de acción.	Autoridades. Administrativos. Profesores. Estudiantes.
Implementar soluciones estructurales frente a problemáticas de carácter social.	Crear soluciones estructurales.	No. De comunidades o sectores investigados. No. De actividades desarrolladas.	Autoridades. Profesores. Estudiantes.

PLAN ESTRATEGICO PARA EL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

PLAN ESTRATÉGICO DEL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE			
Eje pragmático: Gestión social del conocimiento			
Estrategias	Objetivo	Indicador de gestión	Responsable
Fortalecer las líneas de investigación para impulsar el desarrollo de investigaciones con enfoque social.	Impulsar las líneas de investigación.	No. De investigaciones realizadas por cada línea.	Autoridades. Profesores.
Establecer políticas de pertinencia social.	Definir los mecanismos de participación en el contexto social.	Documento establecido.	Autoridades.
Presentar los resultados de las investigaciones desarrolladas.	Informar el impacto de las investigaciones.	No. De ponencias. No. De investigaciones terminadas. No. De asistentes.	Profesores. Estudiantes.
Implementar los medios de comunicación para divulgar la información sobre los proyectos investigativos.	Divulgar información de interés general sobre proyectos investigativos.	No. De documentos emitidos.	Autoridades. Profesores.
Fortalecer las áreas de emprendimiento y liderazgo a través del desarrollo de actividades que fomenten el desarrollo de habilidades.	Impulsar el emprendimiento y liderazgo.	No. De actividades desarrolladas. % de participación. No. De alianzas y convenios.	Autoridades. Profesores.
Impulsar el desarrollo de investigaciones interdisciplinarias para generar impactos sociales y respaldar el proceso de adquisición del conocimiento.	Promoción de investigaciones interdisciplinarias.	No. De investigaciones interdisciplinarias. No. De grupos interdisciplinarios.	Autoridades. Profesores. Estudiantes.
Capacitar a los docentes en el enfoque de RSU.	Apoyar el enfoque socialmente responsable.	Plan de capacitación	Autoridades.
Promover el reconocimiento en los estudiantes por el desarrollo de trabajos investigativos.	Incentivar el trabajo investigativo.	No. De participación en investigaciones. No. De ponencias realizadas. No. De actividades encaminadas al fomento de la investigación.	Autoridades. Profesores. Estudiantes.
Brindar recursos necesarios a los profesores para el desarrollo de investigaciones.	Apoyar el desarrollo de investigaciones.	No. De investigaciones. No. De directores de semilleros. No. De estudiantes a cargo.	Autoridades.

PLAN ESTRATEGICO PARA EL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

CONCLUSIONES

Durante el análisis de la información, se observa que los resultados encontrados dieron respuestas a cada uno de los ejes pragmáticos y se estableció que un verdadero campus responsable se daría cuando se fortalezca: las relaciones interpersonales, el clima laboral, se fomente la participación de los stakeholders, la no discriminación, la atención a estudiantes con necesidades y capacidades especiales, espacios de interacción entre estudiantes, el respeto por el medio ambiente, iniciativas ambientales e investigativas.

De igual modo, se identificó que el programa académico es generador de una formación integral, en la medida en que fortalece: la ética ciudadana, el comportamiento socialmente responsable, la relación con otras disciplinas, implementa herramientas tecnológicas de fácil acceso, motiva a los estudiantes a ser personas activas en el desarrollo social, promueve la investigación como generador de impacto en la comunidad estudiantil y requiere de una formación especializada en temas de desarrollo social y ambiental. Pero para que se esta formación, es necesario que el programa revise su estructura curricular, metodología de enseñanza, planes de acción, estrategias pedagógicas y de esa forma, determinar cuáles son los elementos que se requieren para propiciar dicha formación.

Con respecto a la participación social, la interacción constante debe atenuar las oportunidades para la creación de nuevas redes de desarrollo social, formación de grupos y/o redes con fines sociales y ambientales en el programa. Se debe promover el desarrollo de foros, seminarios y eventos, donde participen actores externos sobre problemáticas sociales y ambientales, generar mayor interacción con los diversos sectores sociales, impulsar el voluntariado y la participación en ellos, son claves para ser Agente de Desarrollo Humano Sostenible.

La gestión del conocimiento se fundamenta en la docencia e investigación, por lo que el programa presenta diferentes líneas de investigación dirigidas hacia el enfoque de desarrollo social, pero se fortalece cuando se crean alianzas que promuevan la construcción de políticas de conocimiento, se capacita al personal docente bajo el enfoque de RSU, se destinan recursos económicos, humanos y tiempo.

Por otro lado, el hecho de haber tomado todos los stakeholders y haber observado su comportamiento con respecto a la Extensión y proyección social, el método de investigación fue más contundente porque se tienen en cuenta los aspectos débiles, fuertes y comprometedores del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre.

PLAN ESTRATEGICO PARA EL AREA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE CON BASE EN EL MODELO RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Bibliografía

- 26000, N. I. (01 de 11 de 2010). Globalstd. Obtenido de <http://www.globalstd.com/pdf/rs-iso26000-2010.pdf>
- ASCUN, A. C. (2011). *Responsabilidad Social Universitaria*. D.C. Bogotá: Editorial Kimpres Ltda.
- C. Díaz, L. H. (2004). Educ. Obtenido de http://www.educ.ar/educar/lm/1192812847436/kbee:/educar/content/portal-content/taxonomia-recursos/recurso/ec45ee6d-0d82-4a59-9591-b0e4d6749b7d.recurso/9b4dff31-a3f5-4fl^-99a8-cda0af6e2ca1/extension_universitaria.pdf.
- Cortes, H. (2012). *Responsabilidad Social Universitaria. Una mirada a la Universidad Nacional de Colombia*. Bogotá.
- Fred, D. (1997). *Conceptos de Administración Estratégica*. (5ª ed.). México: Prentice-Hall Hispanoamericana S.A.
- Fred, D. (1999). *Conceptos de Administración Estratégica* (9ª ed.). Santa Fe de Bogotá: Prentice-Hall Hispanoamericana S.A.
- García, Ó. (21 de Noviembre de 2010). *Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil*.
- Hunger, T. W. (2007). *Administración Estratégica y Política de Negocios*. México: Pearson Educación.
- Hunger, T. Wheelen & J. (2007). *Administración Estratégica y Política de Negocios*. México: Pearson Educación.
- Karima, R. O. (2005). Identification of subjects for social responsibility education at universities and the present activity at the university. *Environmental sciences: an international journal of environmental physiology and toxicology.*, 327-337.
- México, U. d. (Octubre de 1949). *Revista de la Universidad Nacional Autónoma de México*. Obtenido de <http://www.revistadelauniversidad.unam.mx/historico/10089.pdf>
- Morales, M. M. (2010). *Enfoques y retos de la función de extensión universitaria como mecanismo de integración: Universidad, Empresa, Estadp*. II Congreso Inter-
- nacional de Gestión Tecnológica e Innovación. D.C. Bogotá .
- Navas, N. R. (2010). Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/3765/>
- Ortiz, M. &. (12 de 07 de 2011). Universidad de la Sabana. Obtenido de <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/1928/2515>
- Pachón, M. J. (2009). *Humanismo y Trabajo Social*. Nuevo León, México: Escuela Universitaria.
- Quintero., L. F. (2015). *bdigital Repositorio Institucional Universidad Nacional*. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/51850/1/17316630.2016.pdf>
- Red Universidad Construye País. (2001). *Responsabilidad Social Universitaria*. Obtenido de <http://www.rsuchile.cl/p/universidad.html>
- os-Anteriores/Tomo-V-2010/Fasciculo-V-16/ur/Proyeccion-social.aspx
- Sánchez, J. (2003). *Estrategia integral para pymesinnovadoras*. Revista EAN, 34-45.
- Tünnermann, C. (2000). *El nuevo concepto de extensión universitario y difusión cultural y su relación con las políticas de desarrollo cultural en América Latina*. Anuario de Estudios Centroamericanos, 93 - 126.
- Unesco. (Octubre de 1998). Unesco. Obtenido de http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm
- Vallaes, F. (2009). *¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?* Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Vallaes, F. (2009). *PORTAL DE ASUNTOS PÚBLICOS DE LA PUCP*. Obtenido de <http://aiesmin.unsl.edu.ar/responsabilidad.pdf>
- Valleys, F. d. (2009). *Manual de primeros pasos en responsabilización social*. Lima: RED - Ética y Desarrollo.