

Resulta interesante ver cómo, producto de la dinámica propia de la academia, y ante la necesidad de producir publicaciones que contribuyan al fortalecimiento y a la generalización del conocimiento, se ha venido gestando en los diferentes programas que están adscrito a la Facultad, un interés por sacar a la luz pública todos esos trabajos, producto de la labor que se realiza en las aulas ó en la lectura selectiva que se hace de los temas propios de las ciencias económicas.

Como es sabido, la investigación y las publicaciones contribuyen con el desarrollo social y económico de un país y ellas son parte de la responsabilidad social de toda Universidad, por ello desde la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas venimos motivando tanto a estudiantes como a docentes propios y extraños para que presenten a la opinión pública aquellas publicaciones que pudiesen resultar de sus investigaciones, porque no basta con hacer sino que también hay que dar a conocer toda ese conocimiento que se genera en la academia, el cual debe tener un objetivo último que es el mejorar la calidad de vida de las personas.

Por esta razón, cuando nos decidimos a sacar la revista de la Facultad, lo hicimos con el firme propósito de dar a conocer los diferentes puntos de vista, sobre temas diversos, respetando las diferencias que se puedan encontrar dentro de los lectores. Por ello presentamos esta tercera edición con temas que estoy seguro generaran diferentes puntos de vista que no necesariamente deben estar acordes con los criterios de nuestros investigadores o escritores. s de los negocios inclusivos”, “El recurso de

Temas como el acuerdo de paz con las FARC, para controlar las drogas ilícitas después del conflicto, la evolución histórica de las empresas en Sincelejo, la forma como surgieron las profesiones de Economista y Administrador, a partir de los cambios que se produjeron en las relaciones de producción, la relevancia del Management para atender los retos de la administración moderna, etc. Estos y otros más son los temas que abordaremos en esta edición solo con la idea de aportar o contribuir en la solución de los incontables problemas que padece nuestra región y nuestro país.

Sabemos que el desempeño práctico de nuestros estudiantes y profesores no es proporcional con la representación teórica de la actividad investigativa, reflejada en sus publicaciones pero tenemos el firme propósito de ser cada vez más productivos en publicaciones, ya empezamos y eso es importante.



Pedro M. Herrera Gutiérrez

Decano

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Email: deca.admon@unisucre.edu.co