

REGIONAL BUSINESS DEVELOPMENT: CONSTRAINTS AND EXPECTATIONS

Autor(es):

Leonardo Fabio Suárez García¹Melina García Medina²Luis ángel Serpa Mercado³Aylin Patricia Pertuz Martínez⁴John Arturo Buelvas Parra⁵

RESUMEN

El desarrollo empresarial se configura a través de una serie de procesos y elementos interrelacionados, cuyas ventajas competitivas se asocian a la calidad de los bienes y servicios ofertados, las capacidades de su capital humano, la infraestructura y localidad donde desarrolla sus actividades. En este sentido, el ensayo que se presenta tiene como propósito analizar el desarrollo empresarial regional desde una perspectiva general, partiendo de una revisión documental de fuentes primarias y secundarias obtenidas de bases de datos indexadas y bibliotecas virtuales. Para el análisis documental se utilizó la hermenéutica analógica como método de análisis y comprensión de la información seleccionada de los diversos documentos que referencia la temática. Se esboza a nivel planetario el proceso de globalización y su impacto en todas las esferas empresariales, contextos y personas, seguidamente se conceptualiza ampliamente el desarrollo empresarial, su factores limitantes e impulsores y por últimos se propones las conclusiones del estudio luego del análisis de la información; de las cuales las más relevante es para que exista desarrollo empresarial las condiciones del entorno y el contexto donde se conciben estas organizaciones debe ser favorable y para ello es importante el apoyo gubernamental, el acceso a financiamiento, mercados internos y externos para colocar sus bienes y servicios.

Palabras clave: Desarrollo Empresarial, Emprendimiento, Factores Limitantes, Expectativas.

ABSTRACT

Business development is configured through a series of interrelated processes and elements, whose competitive advantages are associated with the quality of the goods and services offered, the capabilities of its human capital, the infrastructure and the locality where it develops its activities. In this sense, the purpose of this essay is to analyze regional business development from a general perspective, based on a documentary review of primary and secondary sources obtained from indexed databases and virtual libraries. For the documentary analysis, analogical hermeneutics was used as a method of analysis and understanding of the information selected from the various documents that refer to the subject. The process of globalization and its impact on all business spheres, contexts and people is outlined at a planetary level, followed by a

¹ Administrador de empresas con énfasis en finanzas, universidad de sucre, especialista en gerencia de proyectos, corporación universitaria Remington, leosuaresgarcia84@gmail.com

² Profesional en negocios internacionales. Universidad Santo tomas Medellín, melinagarcia21@gmail.com

³ Economista, universidad de sucre, especialista en gerencia de proyectos, universidad de sucre, lserpamercado@gmail.com

⁴ Doctora en Ciencias Sociales. Docente de carrera Universidad de Sucre. aylin.pertuz@unisucre.edu.co. <https://orcid.org/0000-0002-2414-336X>

⁵ Doctor en Ciencias Sociales. Docente de carrera Universidad de Sucre. John.buelvas@unisucre.edu.co <https://orcid.org/0000-0003-1894-3712>

broad conceptualization of business development, its limiting and driving factors, and finally the conclusions of the study are proposed after the analysis of the information, of which the most relevant is that for business development to exist, the conditions of the environment and the context where these organizations are conceived must be favorable and for this, governmental support, access to financing, internal and external markets to place their goods and services are important.

Keywords: Entrepreneurial Development, Entrepreneurship, Limiting Factors, Expectations.

concepto integrador con el que se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones mediante el reconocimiento de las capacidades del capital humano. (Delfin & Acosta, 2016, pág. 187)

INTRODUCCIÓN

A mediados del siglo pasado los procesos de transformación en las esferas económicas y social a nivel planetario derivadas de la segunda revolución industrial y el creciente flujo de información asociada a la incorporación de nuevas tecnologías, comunicaciones en tiempo real, movimientos financieros y automatización de procesos hacen que la gestión organizacional se vea inmersa en la vorágine de la globalización. Bajo esta perspectiva, (Lanceros, 2006, pág. 7) refiere que la “globalización se ha denominado a ese conjunto de múltiples procesos que estratifica los movimientos que configura un mundo de distintas velocidades; un mundo en el que es un valor poder elegir la movilidad”.

En este mismo orden de ideas, (Arango, 2016, pág. 35) plantea que “la globalización es entendida como la interconexión económica de los países, es uno de los efectos del denominado modelo de liberalización económica”. No obstante, la globalización al igual que otros procesos de integración ha tenido un desarrollo diferenciado de acuerdo con el área de influencia y la posición económica, política y social de la organización, la región geográfica del país donde se ubica y su impacto geopolítico. Bajo la premisa descrita, en las dos últimas décadas las formas de comunicación y comercialización mundial han cambiado; esto se puede evidenciar tanto en países desarrollados como en países no desarrollados, evidentemente al amparo de un desarrollo tecnológico en los sistemas de información, el establecimiento de un nuevo orden mundial y la reconfiguración de las variables que otorgaban jerarquía de dominio, poder o influencia que se han creado a imagen y semejanza de los centros de poder mundial y cuya orientación gira en torno a los intereses de los más poderosos.

Por otro lado, el desarrollo empresarial está ligado a un conjunto de variables y fenómenos sociales, económicos, psicológicos, culturales; sumado a una serie de etapas que configuran a las organizaciones empresariales, entre las que se mencionan: motivación, idea de negocio, oportunidad, recursos, mantenimiento, crecimiento, entre otras. En este sentido, Flor Delfin y María Acosta argumentan que:

el desarrollo empresarial articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos. Elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación. Es un

Así mismo, el desarrollo empresarial está ligado a la productividad de sus colaboradores, calidad y ventajas competitivas de su oferta e impactos en el sector donde tiene presencia. Adicionalmente, la eficiencia, eficacia y efectividad a lo largo y ancho de toda su cadena de producción y comercialización de los bienes y servicios ofertados garantizan su sostenibilidad.

Es por ello, que el presente ensayo tiene como propósito interpretar el desarrollo empresarial regional desde una perspectiva general, enmarcando el análisis en el paradigma interpretativo con enfoque cualitativo. Así mismo, se utiliza la hermenéutica analógica como método de interpretación y análisis de documentos primarios y secundarios obtenidos en diferentes bases de datos indexadas y bibliografías disponibles en bibliotecas virtuales. Para (Gadamer, 1996) la hermenéutica es el arte del entendimiento, afirma que para que puedan existir la comprensión, la solidaridad y la unidad entre los hombres es necesario escuchar; el dialogo inagotable y la verdad que se comunica.

Con base en las afirmaciones anteriores, se seleccionaron documentos científicos de especial relevancia para este análisis y partir de supuestos que refieren la comunidad científica respecto al desarrollo empresarial, sus expectativas, sus limitaciones y otros elementos significativos que contribuyen a la comprensión de este fenómeno a nivel regional de forma generalizada; sus elementos distintivos, concepciones paradigmáticas, conceptualizaciones, entre otros elementos que permitan dar cuenta de manera holística de la categoría de estudio desarrollo empresarial.

MARCO TEÓRICO

El desarrollo empresarial regional es un fenómeno complejo que integra múltiples perspectivas teóricas proveniente de la economía, la administración, la sociología, entre otros. Desde la visión clásica autores como Schumpeter (1934) destacan el papel central de la innovación y el empresario como motor de cambio económico impulsando ciclos de crecimiento y renovación productiva complementariamente. La teoría de la localización industrial de Weber (1909) explica cómo los factores de los costos de transporte y la

disponibilidad de recursos determinan la ubicación y concentración de las empresas configurando núcleos de actividad económica.

En la evolución contemporánea surgen enfoques que resaltan la importancia de la cooperación territorial. Los distritos industriales (Becattini, 1979) y los sistemas regionales de innovación (Cooke, 1992) desarrollan la relevancia de la interacción entre empresas universidades y gobiernos para fomentar entornos innovadores. En este contexto la ventaja competitiva de las naciones (Porter, 1990) enfatiza cómo las condiciones locales y la rivalidad empresarial fortalecen la competitividad regional. Desde una perspectiva organizacional la teoría de recursos y capacidades (Penrose, 1959; Barney, 1991) centran la atención en la gestión estratégica de activos internos para sustentar el crecimiento empresarial sostenido.

Por otra parte, los enfoques sociológicos e institucionales como la teoría institucional (North, 1990) y la teoría de redes sociales (Granovetter, 1985) destacan la influencia de normas políticas y relaciones interempresariales en la configuración de ecosistemas.

La siguiente tabla muestra las teorías que abordan el fenómeno:

Tabla 1.
Enfoques y teorías del Desarrollo empresarial regional

Enfoque Teórico	Autores Representativos	Postulados
Economía Clásica y Empresarial	Schumpeter (1934)	El empresario como innovador impulsa ciclos de desarrollo económico.
Localización Industrial	Alfred Weber (1929)	La localización depende de costos de transporte, trabajo y aglomeración.
Distritos Industriales	Marshall (revisado Becattini, 1979)	por Redes de PYMES interconectadas potencian la competitividad colectiva.
Sistemas Regionales de Innovación	Cooke (1992)	La interacción entre empresas, academia y gobierno fomenta la innovación.
Ventaja Competitiva	Porter (1990)	Factores locales y rivalidad fortalecen la competitividad nacional y regional.
Teoría del Empresarismo	Gartner (1985)	Se enfoca en los procesos de creación y consolidación de nuevas empresas.
Recursos y Capacidades	Penrose (1959); Barney (1991)	El desarrollo empresarial depende de gestionar y aprovechar recursos internos.
Teoría Institucional	North (1990)	Instituciones formales e informales moldean el entorno de negocios.
Teoría de Redes Sociales	Granovetter (1985)	Las relaciones sociales afectan el acceso a recursos y mercados.

Fuente: elaboración propia con base en los distintos autores

MARCO METODOLÓGICO

La presente revisión se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, el cual se orienta a comprender y describir fenómenos complejos desde una perspectiva interpretativa. Este enfoque permite examinar el desarrollo empresarial regional considerando múltiples dimensiones teóricas y prácticas derivadas de la literatura especializada. El tipo de investigación fue descriptivo ya

que tiene como propósito caracterizar y detallar los elementos que constituyen el desarrollo empresarial en contextos regionales. Este tipo de estudio no pretende establecer relaciones de causa efecto ni realizar predicciones, solo es una visión general y ordenada del estado del conocimiento acerca del tema. El diseño fue documental sustentado en la recopilación, revisión e interpretación de información obtenida de diversas fuentes. Las fuentes de información fueron secundarias; la selección de estas fuentes se realizó bajo criterios de pertinencia, actualidad y relevancia para garantizar la calidad de la información. Se utilizó la hermenéutica analógica como método de interpretación y análisis de documentos.

RESULTADOS

Exegesis Del Desarrollo Empresarial

La literatura consultada acerca del desarrollo empresarial, correspondiente a los años iniciales del siglo XXI, permite afirmar que es significativamente complejo establecer una definición concreta que incorpore todos los elementos que dicha definición implica. No es difícil de comprender la afirmación anterior, puesto que el abordaje del desarrollo empresarial en las distintas concepciones se aborda desde enfoques diferentes, contextos variados, alcances y por supuesto el punto de vista del autor que lo propone. No obstante, a continuación, se detallan un conjunto de afirmaciones que permiten ilustrar el desarrollo empresarial y sus complejidades.

Partiendo de la premisa anterior, Correa Rodríguez, González Pérez y Acosta Molina (2001) citados por (Blázquez, Dorta, & Verona, 2006, pág. 168) afirman que “el crecimiento empresarial no cuenta con una teoría general ni con una definición conceptual generalmente aceptada, pues dicho concepto se ciñe a distintos enfoques y opiniones sobre su extensión, parámetros de medida y factores determinantes”.

Por su parte, (Mora, Durán, & Zambrano, 2016) referencian que el desarrollo empresarial es una estrategia de gestión con fines de lucro que busca viabilidad y beneficios económicos para sus socios. En esa misma línea, (Pizzi & Brunet, 2013, pág. 54) argumentan que “el surgimiento de nuevas empresas puede agruparse fundamentalmente bajo tres perspectivas diferentes, en función de la importancia atribuida al empresario

emprendedor, al proceso mismo de emprender o a las relaciones diversas que es necesario establecer para emprender”. Así mismo, (Fernández, 2012) propone que el desarrollo empresarial, tiene la facilidad de generar riqueza por medio de la identificación, explotación y desarrollo de nuevas y mejoradas actividades de producción.

Por otro lado, la Comisión de las Comunidades Europeas (2003, como se citó en Acevedo, 2016, pág. 9), refiere que el desarrollo empresarial “es el proceso para crear y desarrollar una actividad económica, combinando la toma de riesgos, la creatividad y/o la innovación con una gestión sólida, en una organización nueva o en una existente”. En este contexto, para (Cappellin, 1992) el desarrollo empresarial se encuentra ligado estrechamente al papel de los empresarios autóctonos, las nuevas y pequeñas empresas y a su flexibilidad para adaptarse al entorno.

Finalmente, (Varela & Bedoya, 2006) argumentan que todo desarrollo empresarial implica un proceso cimentado en tres grandes pilares: la ejecución de la idea de negocios, la noción de cambio y la mejora continua. Del anterior análisis y en concordancia con las afirmaciones de Martínez (2006, como se citó en González J., 2022) se puede decir que el desarrollo empresarial representa el conjunto de acciones para el cambio de una empresa que tiene por finalidad el crecimiento y la mejora de su desempeño, sea aumentando su presencia en el mercado o su competitividad.

Factores Limitantes Del Desarrollo Empresarial

De acuerdo con la revisión documental realizada, se afirma que unos factores son más relevantes que otros en el desarrollo empresarial, esto asociado a la realidad del país donde se establezca la organización o el emprendimiento. Teniendo en cuenta que existen diferencias en el desarrollo económico, tecnológico, cultural y social dichos factores tendrán un significativo impacto en mayor o menor medida en el emprendimiento. Para la (London Business School, 2005) existen una serie de factores limitantes que de manera generalizada impactan el desarrollo empresarial: el tamaño de los mercados internos, las altas cargas impositivas, acceso a financiamientos, déficit en capacidades de investigación y desarrollo, insuficiente apoyo gubernamental, entre otros.

Por su parte, Adriana Giraldo, Giovanni Bedoya y Carlos Vargas refieren que los elementos que limitan el desarrollo empresarial:

pueden ser muy variados, entre los principales se destacan: falta de planeación del negocio a través de un adecuado plan de empresa, cuantiosas sanciones por operar desde la informalidad, carencia de ventajas competitivas y comparativas por sus bajas inversiones en innovación tecnológica, e insuficientes infraestructuras para investigación y desarrollo. (Giraldo, Bedoya, & Vargas, 2009, pág. 104)

En este mismo orden e ideas, Ahn y York (2011, como se citó en Franco & Urbano, 2016, pág. 114) “evidencian la influencia en el desempeño empresarial de variables tales como: inflación, regulaciones gubernamentales, impuestos estatales y carencia de asistencia por parte del Gobierno”. Asimismo, los autores Yngrid Velásquez y Carlos Rodríguez refieren un conjunto de elementos que afectan el desarrollo empresarial en Venezuela y para ello citan a (Conindustria, 2012) argumentando que el empresariado del vecino país:

presenta diversos problemas que limitan su desarrollo y crecimiento, y muchas de ellas están sobreviviendo para enfrentar las crisis por las cuales atraviesan, en el mejor de los casos, ya que son muchas las empresas que han tenido que cerrar sus puertas. Entre los problemas que se presentan están la incertidumbre política, la carencia de materias primas, la falta de divisas, la baja demanda de productos, el racionamiento eléctrico, el control de precios, los conflictos laborales, la competencia de productos importados, la limitación en maquinarias y equipos, la falta de mano de obra, la falta de financiamiento y la falta de acceso al mercado exportador. (Velasquez & Rodríguez, 2014, pág. 705)

En concordancia con lo referido, (Pinkas, 2006) plantea que las empresas atraviesan distintas etapas de desarrollo y en cada una de ellas enfrenta situaciones difíciles; esas crisis tienen su raíz en desajustes entre la empresa y su entorno, derivados de la evolución de factores económicos, sociales, políticos, tecnológicos o jurídicos.

Adicionalmente, según (Sepulveda & Gutierrez, 2016, pág. 35) otros factores limitantes del desarrollo empresarial son: “bajo perfil del emprendedor, insuficiente planeación estratégica y de mercado, alta competencia, deficiente planificación financiera y baja generación de valor agregado”.

Dado los diversos criterios y puntos de vistas, se afirma que las limitantes del desarrollo empresarial son variadas y se asocian a los contextos donde se desarrollan las organizaciones, partiendo de las particularidades de cada emprendimiento, de la región donde se ubica y la

capacidad de gestión de todos los elementos que la conforman.

Factores Impulsores Del Desarrollo Empresarial

Es de resaltar que el desarrollo empresarial es un fenómeno impulsado por las ventajas competitivas, su rentabilidad y calidad de los bienes y servicios ofrecidos. En este contexto, (Blázquez, Dorta, & Verona, 2006) refieren una serie de factores internos y externos que condicionan el crecimiento empresarial; en los factores internos se menciona el tamaño y la edad de la organización, la motivación del capital humano, la estructura de la propiedad y la gestión del conocimiento. Así mismo, entre los factores externos menciona los proveedores, competidores, clientes, la demanda, acceso a financiamiento, tecnología y apoyo gubernamental.

En esta misma línea, (Rodiero, Calvo, & Fernádez, 2012) plantean que en el desarrollo empresarial influyen diversos factores que contribuyen a su crecimiento, entre los que se encuentran: el entorno, las infraestructuras de apoyo, las redes de contacto, la tecnología utilizada y el equipo gestor. En este mismo orden, (Cardona, Castiblanco, & Díaz, 2013) afirman que la innovación es fundamental para el desarrollo empresarial por sus efectos deseable en los diversos mercados; a ello se le suma características del entorno, avances tecnológicos del país y la competitividad de este. Igualmente, (González, Manrique, & González, 2010) plantean que la visión empresarial gerencial es de vital importancia en el éxito de las organizaciones y el desarrollo de los emprendimientos.

Por otro lado, (Sánchez, 2009, pág. 236) enfatiza que “el factor humano es lo más importante de la organización y bajo esta dimensión, la construcción de un capital intelectual es la base para la generación de nuevos conocimientos, por medio de la constante innovación” y lograr organizaciones inteligentes que potencien el desarrollo y crecimiento de la empresa. En esta misma línea (Vilchez, Paz, & Franco, 2018, págs. 73-74) plantean que las organizaciones inteligentes

son aquellas capaces de aprender permitiendo así expandir sus posibilidades de crecimiento, no son organizaciones que sólo se conforman con adaptarse y sobrevivir, sino que son capaces de desarrollar la creatividad y expandir sus horizontes a la innovación en aras de alcanzar un modelo de negocio sostenible y exitoso.

Por su parte, los autores (Romero, Hernández, Gutierrez, & Portillo, 2017) proponen un esquema muy interesante donde ponen de manifiesto una serie de factores internos y externos, sumado a un conjunto de dimensiones que potencian el desarrollo empresarial; entre los que menciona: comportamiento y habilidades de los individuos, las leyes, financiamientos, recursos tecnológicos, entre otros. En cuanto a las dimensiones proponen: Experiencia, edad, oportunidades de negocio, mercados, regulaciones gubernamentales e innovación.

Igualmente, (Saldarriaga, Guzmán, & Concha, 2019) verbalizan que la innovación es de gran importancia para el desarrollo empresarial, incluso es fundamental para el éxito de la organización. En este contexto, (Malaver, 1999) afirmó que la investigación es un pilar fundamental para el desarrollo de organizaciones exitosas, haciendo hincapié en las capacidades gerenciales para incrementar la productividad al más alto nivel.

Continuando con los factores que impulsan el desarrollo empresarial, (Zuñiga, Castillo, & Castillo, 2018) dicen que la creatividad e innovación son elementos claves del desarrollo empresarial y que no se pueden dejar a un lado en las empresas, puesto que contribuyen al crecimiento y posicionamiento de las marcas. Asimismo, (Narváz, Fernández, & Senior, 2008) proponen la asociatividad empresarial como mecanismo impulsor del desarrollo empresarial, lo que permite la configuración de entornos competitivos e innovadores aprovechando las ventajas competitivas, las tradiciones empresariales y las relaciones comerciales de los socios.

También es importante resaltar, lo que proponen (Salinas & Osorio, 2012) que para promover emprendimiento e iniciativas empresariales se deben flexibilizar y simplificar procedimientos administrativos de legalización, implementar medidas de apoyo financiero e implantar la exención para las cargas impositivas.

Finalmente, (Burbano, 2017) propone que la dirección estratégica es principal soporte de aquello que dirigen una organización empresarial y que el rumbo lo marca su filosofía corporativa compuesta por sus objetivos misionales y la organización del trabajo. Es importante rescatar que para impulsar el desarrollo empresarial se debe adecuar la arquitectura jurídica y el andamiaje legal que facilite la creación, el sostenimiento y la expansión de las empresas en todos sus niveles, no es coincidencia que la literatura consultada refiera estos aspectos como vitales, además de la capacidad de innovar y gestionar el capital humano es aras de crear ventajas competitivas en los bienes y servicios que ofrecen las empresas

DISCUSIÓN

La interpretación del desarrollo empresarial regional gracias a la revisión documental y el enfoque interpretativo permite comprender que este fenómeno no responde a una única definición ni a un conjunto homogéneo de factores, sino que se construye como una categoría dinámica y de contexto. El desarrollo empresarial está condicionado tanto por elementos internos tales como la capacidad de gestión, innovación, recursos Humanos y estructura organizativa, como por factores del entorno ya sea infraestructura, política públicas, acceso a mercados y financiamiento, los cuales actúan de manera sinérgica o restringiendo sobre el fenómeno según las condiciones particulares de cada región.

Los autores integran diversas perspectivas que enriquecen la interpretación como Schumpeter, Porter, Cooke, North, Granovetter, lo cual permite una lectura compleja y coherente, en especial, cuando se consideran las desigualdades que existen entre las regiones en cuanto a capacidades institucionales, tecnológicas y económicas. En cuanto a los factores limitantes se coincide con la literatura especializada al identificar elementos como la informalidad, la escasa inversión en investigación y desarrollo, la debilidad institucional, la alta carga tributaria y la inestabilidad macroeconómica los cuales son obstáculos recurrentes. Estos factores no solo afectan la creación de nuevas empresas, sino que también comprometen la sostenibilidad y expansión de las existentes especialmente en regiones que son periféricas, con menor apoyo estatal o escasa integración a mercados globales.

Por el contrario, los factores que impulsan el fenómeno como la innovación, la asociatividad empresarial, el liderazgo estratégico y el capital humano, son reconocidos como elementos clave para la consolidación de las empresas. La literatura revisada muestra que aquellas organizaciones que logran integrar prácticas innovadoras, por ejemplo, tienen mejores posibilidades de adaptarse al cambio y obtener ventajas competitivas sostenibles. Factor fundamental lo constituye el reconocimiento del papel activo que deben jugar las políticas públicas y el diseño institucional en la configuración de un entorno empresarial apropiado, lo

cual es congruente con los postulados del enfoque institucional.

El desarrollo empresarial regional debe abordarse como un proceso integral que exige una articulación entre actores públicos y privados y la adopción de estrategias diferenciadas según las particularidades de las regiones.

CONCLUSIONES

Para concluir y dar alcance al propósito del ensayo el cual consistió en analizar de manera integral el desarrollo empresarial regional, sus limitantes y expectativas; es que no existe una definición única y sui generis de desarrollo empresarial, que dicha definición esta signada por la postura de los autores que la emiten, el enfoque en el que se orienta la organización empresarial, el contexto del que hace parte y los mercados que interviene. Adicionalmente, se evidencia que la bibliografía consultada en un alto porcentaje refiere la invocación como pilar fundamental del desarrollo empresarial, la capacidad de gestión de los directores y la calidad de sus bienes y servicios como ventaja competitiva y diferenciadora de sus competidores.

No se puede negar que para que exista desarrollo empresarial las condiciones del entorno y el contexto donde se conciben estas organizaciones debe ser favorable y para ello es importante el apoyo gubernamental, el acceso a financiamiento, mercados internos y externos para colocar sus bienes y servicios, beneficios arancelarios y baja carga impositiva, de tal manera que no se asfixie al empresariado y pueda competir en igualdad de condiciones con empresas de otros contextos, esto porque de acuerdo con la región donde se ubique el emprendimiento estará condicionado por su entorno y las condiciones de la región.

Por último, pero no menos importante son las expectativas que surgen frente al fenómeno del desarrollo empresarial en la región, en la que destaca el apoyo de las instituciones del estado, dado los ingentes esfuerzo que realizan los empresarios para competir con organizaciones de otras regiones que al ser favorecidas por sus gobiernos, pueden ser competitivas y aumentar sus ventajas respecto a empresas de regiones menos favorecidas y con altas cargas impositivas, altos niveles de corrupción en los países donde se ubican y condiciones adversas asociadas a la inadecuada infraestructura tecnológica, logística y la cadena de suministros.

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, H. (2016). Desarrollo empresarial en Colombia. Tesis de Maestría. Medellín, Colombia: Universidad EAFIT.
- Arango, A. C. (2016). Globalización y Desarrollo económico, Colombia como caso de estudio. Eafit Journal of International Law. Volumen 7, 02, 33-67.
- Blázquez, F., Dorta, J., & Verona, M. (2006). Concepto, perspectivas y medida del crecimiento empresarial. Cuadernos de Administración, vol. 19, 165-195.
- Blázquez, F., Dorta, J., & Verona, M. (2006). Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, vol. 16, núm. 28, 43-56.
- Becattini, G. (1979). Dal “settore” industriale al “distretto” industriale: Alcune considerazioni sull’unità d’indagine dell’economia industriale. Rivista di Economia e Politica Industriale, 5(1), 7-21.
- Burbano, Á. (2017). Importancia de la dirección estratégica para el desarrollo empresarial. Revista Científica Dominio de las Ciencias, 19-28.
- Cappellin, R. (1992). Los nuevos centros de gravedad del desarrollo regional en la Europa de los noventa. Revista de Estudios Regionales N° 33, 15-62.
- Cardona, M., Castiblanco, S., & Díaz, H. (2013). Innovación empresarial: Una mirada desde la competitividad el desarrollo local y la transformación productiva para la internacionalización en Colombia. Semestre Económico, vol. 16, núm. 34, 149-167.
- Cooke, P. (1992). Regional Innovation Systems: Competitive Regulation in the New Europe. Geoforum, 23, 365-382.
- Díaz, N. (2015) La creación de valor compartido: estrategia de sostenibilidad y desarrollo empresarial. Cultura Latinoamericana Volumen 22, Número 2.
- Delfín, F., & Acosta, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. Pensamiento y Gestión N° 40, 185-202.
- Fernández, J. (2012). Crecimiento, Desarrollo y Función Empresarial. Tesis Doctoral. Sevilla, España: Universidad de Sevilla.
- Franco, M., & Urbano, D. (2016). Factores determinantes del dinamismo de las pequeñas y medianas empresas en Colombia. Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXII, núm. 1, 110-125.
- Gadamer, H. G. (1996). Verdad y método, vol. I 6° Ed. Salamanca: Sígueme .
- Gartner, W. B. (1985). A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation. Academy of Management Review, 10(4), 696-706
- Giraldo, A., Bedoya, G., & Vargas, C. (2009). Principales limitaciones del empresarismo que afectan el desarrollo económico y social del país. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 66, 99-112.
- González, J. (09 de marzo de 2022). Researchgate.net. Obtido de https://www.researchgate.net/publication/311159853_Aproximaciones_conceptuales_al_desarrollo_empresarial
- González, J., Manrique, O., & González, O. (2010). La visión gerencial como factor de competitividad. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 69, 42-59.
- Granovetter, M. S. (1985). Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness. American Journal of Sociology, 91(3), 481-510.
- Lanceros, P. (2006). All that is solid: Políticas de la Globalización. Em A. y. Ortiz-Osés, La interpretación del mundo. Cuestiones para el tercer milenio (p. 7). Barcelona, España: Anthropos Editorial.
- London Business School. (2005). Global Entrepreneurship Monitor Perú 2004-2005. 14-76. Lima: Esan.
- Malaver, F. (1999). La investigación en gestión empresarial. Academia. Revista Latinoamericana de Administración, núm. 23, 62-77.
- Mora, L., Durán, M., & Zambrano, J. (2016). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. Revista científica Dominio de las Ciencias Vol. 2, núm. 4, 511-520.
- Narváez, M., Fernández, G., & Senior, A. (2008). El desarrollo local sobre la base de la asociatividad empresarial: una propuesta estratégica. Opción, vol. 24, núm. 57, 7492.
- North, D. C. (1990). Institutions, Institutional Change and Economic Performance. Cambridge: Cambridge University Press

- Penrose, E. T. (1959). *The Theory of the Growth of the Firm*. New York, NY: John Wiley & Sons.
- Pérez, C. (2012) La formación en administración en Colombia: una contribución histórica del desarrollo empresarial Univ. Empresa, Bogotá (Colombia) (18): 117-145.
- Pinkas, F. (2006). ¿Por qué fracasan las empresas? reatrincheramiento, reflatamiento y recuperación en entornos depresivos. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, vol. II, núm. 2, 53-68.
- Pizzi, A., & Brunet, I. (2013). Creación de empresas, modelos de innovación y pymes. Cuadernos del CEDES, Año 30. N° 83, 53-74.
- Porter, M.E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press.
- Rodiero, D., Calvo, N., & Fernáñez, S. (2012). La gestión empresarial como factor clave de desarrollo de las spin-offs universitarias. Análisis organizativo y financiero. Cuadernos de Gestión, vol. 12, núm. 1, 59-81.
- Romero, J., Hernández, L., Gutierrez, J., & Portillo, R. (2017). Factores contextuales que influyen en el emprendimiento de empresas familiares en Venezuela. Opción, vol. 33, núm. 83, 492-515.
- Ruíz, Z. (2012) Modelo de asociatividad para generar desarrollo empresarial. Revista Ensayos. Año 5, N° 5. Julio-Diciembre de 2012. 231.
- Saldarriaga, M., Guzmán, M., & Concha, E. (2019). Innovación empresarial: Factor de competitividad y calidad de vida en Popayán, Colombia. Revista Venezolana de Gerencia, vol. 2, 151-164.
- Salinas, F., & Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 75, 128-151.
- Sánchez, G. (2009). El desarrollo organizacional: Una estrategia de cambio para las instituciones documentales. Anales de Documentación, núm. 12, 235-254.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Sepulveda, C., & Gutierrez, R. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes. Revista Venezolana de Gerencia, vol. 21, N°73, 33-49.
- Varela, R., & Bedoya, O. (2006). Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias. Revista Estudios Gerenciales. Vol. 22, 100, 21-48.
- Velasquez, Y., & Rodríguez, C. (2014). Percepción de la gerencia sobre los factores que afectan la productividad en la PYME del sector metalúrgico y minero de Venezuela. Interciencia, vol. 39, núm. 10, 704-711.
- Vilchez, R., Paz, A., & Franco, F. (2018). Resiliencia como arquitecta de organizaciones inteligentes: La adversidad como oportunidad. En G. Ziritt, M. Acurero, & K. Baldovino, *Diálogo de saberes desde las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables II* Vol. 2 (pp. 67-80). Maracaibo, Venezuela: Fondo Editorial UNERMB.
- Weber, A. (1929). *Theory of the Location of Industries*. Chicago: University of Chicago Press.
- Zuñiga, E., Castillo, J., & Castillo, N. (2018). Creatividad e innovación: Motores de desarrollo empresarial. Lámpsakos N° 19, 55-65.