

FINANCIAL MANAGEMENT: SUCCESS OR FAILURE OF AN ORGANIZATION?

Autor(es):

Juan Luis Zabala Causil¹

Lohana Mora Ramírez²

María José Weber Iguaran³

Paula Andrea Villalba Ramírez⁴

RESUMEN

El análisis financiero juega un papel fundamental en las organizaciones, debido a que por medio de este se evalúa e identifica la situación actual de la empresa, ofreciendo una visión retrospectiva que facilita la identificación de áreas de mejora interna. A través de este proceso, se establecen y ejecutan acciones correctivas cuando es necesario y les facilita a las organizaciones realizar una proyección hacia el futuro, anticipando y mitigando riesgos financieros potenciales. Para llevar a cabo un análisis financiero efectivo, es esencial comprender las finanzas y la relación del dinero a través del tiempo ya que estos tres elementos son dependientes; por un lado, las finanzas se encargan del manejo y transferencia de recursos entre individuos, empresas y gobiernos facilitando así cualquier actividad económica, mientras que el valor del dinero en el tiempo está asociado a variables macroeconómicas como la inflación y el proceso de devaluación. El objetivo de este artículo es determinar cómo el análisis financiero ayuda a evaluar el crecimiento económico de una organización. Se llega a la conclusión de que el análisis financiero es una herramienta clave para llevar una eficiente gestión financiera gracias a la completa evaluación y análisis de la información económica real de las organizaciones.

Palabras clave: Análisis financiero, Valor del Dinero, Finanzas, El Tiempo.

ABSTRACT

Financial analysis plays a fundamental role in organizations because it evaluates and identifies the company's current situation, offering a retrospective view that facilitates the identification of areas for internal improvement. Through this process, corrective actions are established and executed when necessary, and it helps organizations project into the future, anticipating and mitigating potential financial risks. To carry out effective financial analysis, it is essential to understand finance and the relationship between money over time, since these three elements are interrelated. On the one hand, finance is responsible for the management and transfer of resources between individuals, companies, and governments, thus facilitating any economic activity, while the value of money over time is associated with macroeconomic variables such as inflation and devaluation. The objective of this article is to determine how financial analysis helps evaluate an organization's economic growth. The conclusion is that financial analysis is a key tool for efficient financial management thanks to the comprehensive evaluation and analysis of organizations' real economic information.

Keywords: Financial Analysis, Value of Money, Finance, Time.

¹ juanluis_zabala@hotmail.com - <https://orcid.org/0009-0007-8816-5510>

² Lohanamora87@gmail.com - <https://orcid.org/0009-0004-1622-4786>

³ Webermaria125@gmail.com - <https://orcid.org/0009-0003-4467-3944>

⁴ pvillalbaramirez@gmail.com - <https://orcid.org/0009-0000-8869-6871>

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la volatilidad de la economía y la búsqueda de capital en la sociedad han generado una gran incertidumbre en cuanto al manejo que podemos darle a nuestro dinero, debido a que a nivel global el dinero representa no solo una condición financiera, sino que también determina un estatus social y político, por lo cual se considera que entre mejor sea las finanzas de una nación mejor será la calidad de vida de sus habitantes, por consiguiente, el hablar de dinero es un tema que no solo le corresponde a los banqueros, economistas y analistas, sino que por el contrario todos en la sociedad debemos tener conocimiento sobre el buen manejo de las finanzas.

A nivel global los diferentes sectores de la economía reflejan el arduo esfuerzo de su producción y el aporte financiero representa un crecimiento en la riqueza general de la nación, por esto se considera que el análisis financiero y el valor del dinero en el tiempo desempeñan un rol de suma importancia ya que permite reforzar aquellos aspectos económicos en donde es necesario hacerlo y tomar medidas correctivas para los sectores en donde la economía no crece de la forma deseada, en estos casos se hace necesario implementar un mayor desarrollo económico por lo cual es fundamental emplear mejores estrategias de análisis financiero y de esta manera ayudar a crecer y expandir el mercado actual.

Cuando hablamos de análisis financiero a nivel organizacional es fundamental comprender que este no solo se limita netamente a aspectos administrativos y económicos, sino que por el contrario desempeña un papel relevante en toda su estructura. Es así como el análisis financiero nos permite conocer la situación

presente de la empresa tomando como referencia los datos recopilados y su trayectoria a través del tiempo, facilitando así una proyección hacia el futuro evitando en la medida de lo posible el margen de error.

Ahora bien, actualmente las organizaciones se encuentran inmersas en un entorno dinámico y volátil, el cual está influenciado por diversos factores como la interdisciplinariedad, el uso de las nuevas tecnologías y la globalización, siendo la adaptación a este último una pieza clave para su desarrollo y crecimiento, en este contexto ¿Cómo el análisis financiero ayuda a interpretar, evaluar y direccionar el crecimiento económico de una organización?

De esta manera el presente artículo tiene como finalidad principal determinar cómo el análisis financiero ayuda a interpretar y evaluar el crecimiento económico de una organización, para ello es necesario en primera instancia analizar el concepto y aplicación de las finanzas en el ámbito empresarial, evaluar el rol que desempeña el valor del dinero en el tiempo y como se refleja este en las finanzas de una organización y finalmente explicar la importancia del análisis financiero para el desarrollo y crecimiento económico de una organización.

Finalmente, este trabajo está dirigido a estudiantes de economía, administración de empresas, negocios y finanzas, así como a profesionales que inician o cursan una carrera en el ámbito financiero, sin dejar a un lado a ese gran porcentaje de emprendedores y pequeños empresarios que quieren conocer más sobre estos temas, proporcionando así las herramientas básicas para comprender conceptos claves como el valor del dinero en el tiempo y su impacto en decisiones financieras futuras.

MARCO TEÓRICO

La Función Financiera

La función financiera está íntimamente relacionada con la economía y la contabilidad, su importancia depende en gran medida del tamaño de la empresa. Esta se centra principalmente en dos funciones opuestas y complementarias, en primer lugar, la función de inversión que es la encargada de designar recursos financieros para la adquisición de nuevos activos, ampliación del local o bien, para introducir nuevos productos en el mercado, y en segundo lugar, la función de financiamiento, a través de la cual se evalúa la capacidad que tiene la empresa para financiar estas actividades o si es necesario acudir a fuentes externas de financiamiento (Córdoba Padilla, 2014), por otro lado, de acuerdo con Gitman (2003) la función financiera se desarrolla en un departamento separado vinculado directamente de las finanzas con el presidente o a través del director financiero. (Gitman, 2003)

De acuerdo con lo anterior, la función financiera es una herramienta fundamental en todas las organizaciones por medio de la cual el administrador financiero dirige, controla y administra los recursos financieros de tal forma que su uso esté alineado con los objetivos generales de la empresa. A su vez evalúa si los activos de la empresa fueron financiados por medio de fuentes externas o internas.

Análisis financiero.

El análisis financiero es el conjunto de técnicas utilizadas para diagnosticar la situación y las perspectivas de la empresa. El fin fundamental del análisis financiero es poder tomar decisiones adecuadas en el ámbito de la empresa. (Córdoba Padilla, 2014). Del mismo modo, Baena Toro (2014) establece que el análisis financiero es un proceso de recopilación, interpretación y comparación de datos cualitativos y cuantitativos, y de hechos históricos y actuales de una empresa. Su propósito es obtener un diagnóstico sobre el estado real de la compañía, permitiéndole con ello una adecuada toma de decisión.

Es así como, el análisis financiero es la forma en la cual se analiza y se administra los activos de una empresa, es decir como han sido financiados. Además, proporcionan información para los interesados como inversionistas, clientes internos y externos, accionistas y entidades gubernamentales, que ayuda a identificar si una empresa esta generando utilidades o pérdidas, de que actividades económicas provienen y así tomar decisiones financieras eficientes.

Finanzas.

Según Gitman (2007) las finanzas son el arte y la ciencia de administrar el dinero, estas se ocupan del proceso de las instituciones, de los mercados y de los instrumentos que participan en la transferencia de dinero entre individuos, empresas y gobiernos con el fin de maximizar las utilidades. Por otro lado, Córdoba (2014) establece que las finanzas se refieren a todas las actividades relacionadas con la obtención de dinero y su uso eficaz. Según Bodie, Zvi y Merton, Roberto C. (2003). "Las finanzas estudian la manera en que los recursos escasos se asignan a través del tiempo, por lo tanto, estas se tratan de las condiciones y la oportunidad con que se consigue el capital, de los usos de éste, y los retornos que un inversionista obtiene de sus inversiones", p.208

Dicho lo anterior podemos decir que las finanzas se encargan de la administración y toma de decisiones financieras que ayudaran en la maximización de utilidades y la mejora de la rentabilidad en cualquier organización, identificando así los recursos que aportan valor para la empresa o aquellas situaciones económicas que se deben cambiar, eliminar o mejorar para el correcto funcionamiento de cualquier empresa.

Objetivos financieros de una organización (Maximización de utilidades de los accionistas).

De acuerdo con (Gitman, 2003) "El objetivo de la empresa y, por consiguiente, el de todos los administradores y empleados, es maximizar la riqueza de los propietarios para quien se esta trabajando. La riqueza de los propietarios corporativos se mide por el precio de las acciones, que a su vez se basa en la oportunidad de los rendimientos (flujos de efectivo), su magnitud y su riesgo." (Pág. 13). Por otra parte, (Block y otros, 2013) establece que "es posible enfocar la meta general de la empresa si decimos que el administrador financiero debe tratar de maximizar la riqueza de los accionistas de la empresa logrando que la compañía alcance el valor más alto posible. Maximizar la riqueza de los accionistas no es una tarea sencilla, porque el administrador financiero

no puede controlar directamente el precio de las acciones de la compañía, sino que solo puede actuar de modo congruente con los deseos de los accionistas” (pág. 12).

De esta forma podemos analizar que la maximización de utilidades de los accionistas es un claro objetivo financiero de toda organización, su cumplimiento recae en las estrategias y procesos que el administrador financiero decide emplear para lograr el máximo valor posible para la empresa, aunque no puede controlar todos los factores que intervienen en este proceso, si puede contrarrestar las barreras que se presenten.

Herramientas y técnicas de las finanzas.

Las herramientas y técnicas financieras nos ayudan a evaluar la situación económica y financiera de una empresa, proyectos o inversiones permitiendo a los analistas financieros identificar el rendimiento, rentabilidad o cualquier riesgo que afecte a la empresa, son sistemas, aplicaciones o software que nos ayudan a gestionar, controlar y mejorar los recursos de las empresas, estas pueden tener varias funciones desde la contabilidad y la administración para una mejor planificación estratégica. De acuerdo con Armijos et al (2020), “actualmente, las consideradas herramientas de gestión financiera se han transformado en herramientas estratégicas responsables de facilitar el conseguir los objetivos en organización es como las relacionadas al sector de la Economía Popular y Solidaria o por sus siglas SEPS”. Estas herramientas y técnicas pueden ser como las tarjetas empresariales que ayuda a la empresa a gestionar sus gastos, también está el software de contabilidad y esta ayuda a las empresas a llevar un registro de todas sus transacciones, otra puede ser la gestión de presupuesto estas son necesarias para un manejo óptimo de las finanzas también se pueden encontrar la gestión de nómina, el monitoreo de gasto entre otros.

Estas herramientas y técnicas son importantes para tener un mejor control y eficiencia ayudando a mejorar las tomas de decisiones reduciendo riesgos ayudando a la empresa a tener una mejor gestión de sus gastos así evitando problemas de liquidez, evaluando los cambios financieros como las ventas, costo o tasas de interés etc. que puedan afectar el rendimiento de la empresa.

Como ya se ha mencionado la función financiera engloba todo lo relacionado con la gestión y el análisis de los recursos financieros (ingresos, gastos, inversión y financiación) de una organización “con la finalidad de garantizar su estabilidad financiera a largo plazo”

(Seonline, 2024), esta función contribuye de manera significativa a la toma de decisiones estratégicas para mejorar la rentabilidad, adelantarse a las posibles crisis financieras y en caso de que ya existan buscar alternativas eficientes para mitigar su impacto y salir de esta.

Función financiera en la toma de decisiones estratégicas.

En la actualidad debido a los constantes cambios tecnológicos, económicos, sociales y culturales producto de la globalización y a la fuerte competencia, las empresas se enfrentan a diversos desafíos en términos operacionales, estratégicos y de productividad para subsistir y posicionarse en el mercado, apareciendo en este contexto la función financiera como una herramienta fundamental e indispensable para ayudarlas a gestionar sus recursos, maximizar su valor en el mercado, y por ende, orientarlas al éxito por medio de la toma de decisiones estratégicas lo cual determinará “la dirección que tomará la empresa en el futuro” (Finhabits, 2024).

En este contexto la función financiera es indispensable en todos los procesos que se llevan a cabo dentro de la organización y sus acciones deben estar orientadas a la toma de decisiones estratégicas, es decir, que “deben estar relacionadas con la estrategia y medios financieros que sean necesarios para sostener la operatividad de la organización propiciando al mismo tiempo el margen de utilidad para los accionistas” (Cabrera, Fuentes, & Cerezo, 2017). Es por esta razón que las empresas deben hacer uso eficiente de las herramientas financieras para llevar a cabo su funcionamiento ya que esto les permitirá tener un panorama más amplio sobre la situación en la que se encuentra y en los aspectos que deben hacer más énfasis, y de esta manera, “pueden tener un mejor control y proyección de sus finanzas en un entorno más complejo y así mismo, llevar una administración adecuada de los ingresos y gastos de las organizaciones” (UTEL, 2019).

En este sentido, aparece la toma de decisiones como un proceso que se encuentra inmerso en toda organización a nivel operativo, táctico y estratégico. Es importante mencionar que las organizaciones para tomar decisiones estratégicas “se apoyan en herramientas como los estados financieros, los indicadores financieros, los modelos financieros y el análisis financiero” (Seonline, 2024), en este proceso se involucran todas las perspectivas e intereses de los accionistas, por lo tanto, la gestión financiera tiene como uno de sus principales objetos “hacer que la organización se desenvuelva con efectividad, apoyar a la mejor toma de decisiones

financieras y generar oportunidades de inversión para la organización” (Córdova, 2020).

Por otro lado, las organizaciones generalmente presentan grandes dificultades para su crecimiento y desarrollo sostenible, una de estas dificultades es producto del manejo inadecuado que le dan a la información financiera, es por ello que es clave analizar esta información para tomar las mejores decisiones no solo de inversión sino también de sostenibilidad.

Ahora bien, como es de saberse para que una empresa independientemente del sector económico en el que se encuentre pueda realizar sus actividades operacionales debe realizar una designación de recursos humanos, tecnológicos, materiales y financieros para cada uno de los departamentos de la empresa, y de esta manera “la función financiera permite realizar dicha designación de manera eficiente y en el caso que sea necesario asignarse adicionales. (Admin, 2023), garantizando así una operación adecuada de la empresa.

Otro aspecto importante del que se encarga la función financiera es la evaluación de rentabilidad de proyectos la cual está destinada a observar los factores involucrados en su realización. Sin ella, una entidad comercial no tiene la información necesaria, para tomar una decisión fundada sobre los alcances y riesgos de un proyecto. Cuando se realiza de forma adecuada esta evaluación la empresa puede tomar una decisión acertada de forma eficiente, segura y rentable.

De acuerdo con lo anterior es importante destacar que la función financiera juega un papel clave al momento de la gestión de los riesgos financieros en el contexto en el que se encuentre todo ello por medio de los indicadores financieros, de acuerdo con Gerencie (2017) establece que estos ofrecen una perspectiva amplia de la situación financiera de la empresa, y que, además, puede precisar el grado de liquidez, de rentabilidad, el apalancamiento financiero, la cobertura y todo lo que tenga que ver con su actividad, todos los interesados incluyendo personas internas y externas a la organización tendrán información concisa y en tiempo real sobre la situación en la que se encuentra la empresa, en este punto se pueden presentar tres escenarios y en cada uno de estos el enfoque de la

decisión tomada va a estar orientada a un resultado diferente:

1. La empresa se encuentre financieramente estable, en este punto las decisiones estarán orientadas a expandir el mercado, a través de nuevas inversiones ya sea en nuevos productos o en el fortalecimiento de la empresa.

2. La empresa se encuentre en un nivel de alerta, las decisiones se orientan hacia la identificación de las áreas a mejorar y creación de un plan de contingencia.

3. La empresa se encuentre en quiebra, las decisiones estarán enfocadas en identificar la manera más adecuada para liquidar sus deudas y reestructurarse, como por ejemplo reducir inventarios o bien, emparejar plazos de ventas y compras.

De esta manera, es evidente que la función financiera, tiene un alcance muy amplio en las organizaciones y dependiendo del uso que se le de y del nivel de las decisiones que se tomen va a depender en gran medida su crecimiento no solo en el mercado, sino también a nivel de rentabilidad, liquidez y solvencia.

Principales desafíos financieros que enfrentan las empresas.

El constante dinamismo del entorno que rodea a los mercados suele ser cada vez más volátil e inestable lo cual hace que las empresas opten por estar en una constante evolución con el fin de sobrellevar los diferentes retos que les propone dicho mercado, mientras buscan mantener y establecer un equilibrio entre el adecuado funcionamiento de la organización y un margen de utilidades propicio.

Como bien sabemos dentro de las empresas es necesario realizar revisiones periódicas y detalladas para asegurarnos de la efectiva gestión de los recursos financieros, por ejemplo, el conocido “cierre financiero” es una herramienta que le proporciona información contable a las organizaciones para así hacer más efectivos sus procesos financieros, tomar decisiones corporativas razonables y también es de ayuda para los inversionistas y accionistas.

Ahora bien, podemos mencionar y desarrollar algunos desafíos que las empresas enfrentan en el mercado actual:

En primer lugar, la optimización de procesos se refiere aquellas operaciones financieras complejas que pueden derivarse de procesos ineficientes o ineficaces, a menudo implican la introducción manual de datos y la falta de estandarización, los cuales pueden ralentizar los informes y análisis financieros de la empresa, lo que deja a la organización esperando insights que podrían ayudar a mejorar el rendimiento financiero. (Gagliardi, 2023), dicho de otra forma en este mundo tan modernizado es imposible no resaltar el papel que emplea la ciencia y las nuevas tecnologías en las organizaciones, por lo cual desarrollar dentro de estas nuevos modelos y técnicas como; tecnología de punta, software de automatización,

aperturas de mercados inexplorados o usos de nuevas materias primas, que permiten no solo lograr una mayor eficiencia en la cadena de producción, sino que también disminuyen los tiempos de fabricación al momento que se logra una penetración de mercado mucho más rápida y amplia, lo cual genera una reducción de costos y un mayor margen de ganancia para la empresa.

En segundo lugar, la reducción de costos también ha sido un desafío que la gran mayoría de las empresas por no decir todas busca mitigar. La reducción de costos se plantea como una estrategia para alcanzar la competitividad. (Rojas Lopez, Valencia Corrales, & Cuartas Parra, 2017), lo que quiere decir que esta no solo es un proceso que implica la parte operativa de la organización, sino que además tiene una relación directa con los aspectos financieros de la misma debido a que una adecuada implementación de estrategias de disminución de costos genera un aumento en los beneficios de la organización tanto financieros como operativos. Para entender mejor los resultados que genera la implementación de esta estrategia, se puede mencionar la famosa empresa de tecnologías Dell y la manera en cómo revolucionó la industria en los años 90 debido a que establecieron un sistema de ventas directos, es decir, la fábrica de computadoras en este caso no distribuía sus productos a diversos puntos de venta sino que los vendía al consumidor final eliminando intermediarios, lo cual favoreció la rotación de inventario generando así una disminución en el costo de almacenamiento.

En tercer lugar podemos mencionar que la falta de planificación financiera también es uno de los desafíos más comunes que enfrentan las empresas, por lo cual es necesario que las empresas empleen un sistema de gestión que les permita estar alertas ante cualquier riesgo financiero que se presente en el mercado, es decir, que es fundamental desarrollar un sistema financiero que permita una gestión adecuada de los recursos con los que cuenta una organización y además se debe integrar una planificación idónea que permita la corrección de posibles fallas, y así tener planes de contingencia que faciliten la resolución de problemas financieros que puedan surgir en el desarrollo de la organización.

Papel de las finanzas en la sostenibilidad empresarial.

Por su parte, la gestión financiera no se debe ver solo desde la perspectiva de generación de beneficios económicos para los agentes internos de la empresa (accionistas, inversionistas o socios), ya que en la actualidad su enfoque es muy amplio hasta el punto de

abarcar a la sociedad y al medio ambiente, entrando en juego el concepto de sostenibilidad empresarial.

En este contexto la sostenibilidad empresarial se refiere a que tan capaz es una empresa de satisfacer las necesidades que hoy en día tiene sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras. Dicho en otras palabras, la sostenibilidad de la empresa en el tiempo está orientada al largo plazo y en la creación de valor para los miembros tanto externos como internos de la misma. Financieramente hablando, esto se obtiene a través de la maximización de beneficios tanto económicos como éticos de la organización para garantizar la estabilidad financiera y la rentabilidad empresarial, no obstante, en un mercado tan cambiante y donde cada vez más surgen nuevas necesidades las empresas necesitarán mayores recursos para poder satisfacer este importante factor.

La sostenibilidad empresarial surge con la necesidad de limitar el impacto de las actividades económicas de las organizaciones en el medio ambiente y en la sociedad, está ha sido vista por muchas organizaciones como una oportunidad de negocios y por ende sostenibilidad a largo plazo, ya que las empresas que han optado por adaptarse a este cambio crean una imagen corporativa positiva frente a su público en sus diferentes niveles (objetivo, actual y potencial)

Por ejemplo, el grupo Nutresa ha sido una de las organizaciones que empezó a adoptar este enfoque lo que le ha permitido aumentar su participación en el mercado, "su estrategia de sostenibilidad está compuesta por tres enfoques: Preservación del planeta; cooperando con las personas, los aliados y la sociedad; e inspirando el desarrollo, el crecimiento y la innovación" (Calle, 2024), esto le ha permitido aumentar sus ventas y con ello su liquidez, solvencia y rentabilidad.

El motivo de lo anterior según Gil Lafuente, A. M., & Barcellos Paula, L. (2011) es porque en la actualidad cada día son más las personas que se interesan por el impacto ambiental y social que generan las diversas actividades económicas empresariales y con la adopción de estas medidas las empresas suelen ganarse la confianza de los consumidores y los grupos de interés lo que fortalece su reputación y con ello se abren nuevas oportunidades de mercado. De igual forma, Rodríguez T., D. K. (2024) establece que además de la percepción positiva que obtienen las empresas también logran reducir costos operativos al optimizar el uso de recursos, disminuir el desperdicio e impulsar la innovación y la competencia.

Ahora bien, la sostenibilidad empresarial se integra con las finanzas por medio de las finanzas sostenibles, Laporta, A. (2024) las define como el conjunto de prácticas financieras que buscan equilibrar los beneficios económicos con el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

De acuerdo con Laporta, A. (2024) para su integración exitosa en la empresa se debe realizar:

1. Evaluación y planificación: Evaluar el impacto social y ambiental es la pieza clave para empezar a desarrollar estrategias financieras que incluyan la rentabilidad y la sostenibilidad a largo plazo.
2. Inversión responsable: Orientar el patrimonio de la empresa en la inversión de proyectos que favorezcan a la sociedad y al medio ambiente.
3. Informes de responsabilidad: Por medio de estos la empresa transmite información transparente sobre el impacto que está generando su actividad operativa en el exterior.
4. Educación y formación: es fundamental que la organización integre las prácticas sostenibles con los clientes externos e internos

Innegablemente las finanzas en cuanto al aspecto de sostenibilidad desempeñan un papel clave, ya que permiten que una organización pueda mantener sus objetivos empresariales a través del tiempo haciendo uso adecuado de sus recursos y manteniendo un nivel óptimo frente a sus competidores. En este sentido, organización que pase por desapercibida las necesidades del mercado en general probablemente reduzca su tiempo de permanencia en el mismo, sin importar el sector al que pertenezca.

DISCUSIÓN

La función financiera en la toma de decisiones estratégicas juega un papel fundamental, ya que sigue un proceso estructurado que parte desde la recopilación rigurosa de la información financiera de un periodo determinado, el análisis de esta información por medio de métodos e indicadores financieros que arrojan resultados sobre la rentabilidad, la capacidad de endeudamiento y la forma en la cual está constituido los recursos de la organización, luego con base a los resultados obtenidos se toman decisiones estratégicas las cuales van enfocadas a solventar los problemas que se identifiquen o en su defecto si la empresa se encuentra financieramente estable, estas estrategias van enfocada a

mejorar la productividad, la rentabilidad e impulsar su participación en el mercado, aumentar sus ventas e ingresos y con ello su patrimonio y valor.

Ahora bien, es importante mencionar que cuando se presenta una falla en alguno de estos pasos se va a generar una inconsistencia en los demás, por ejemplo, si la información recopilada se encuentra alterada o bien no está bien estructurada en términos monetarios es imposible conocer con certeza la forma en la cual se encuentra estructurada las deudas o capital de la empresa, es decir, es imposible realizar un análisis que arroje información valiosa, por otro lado, cuando está información cumple con todos los requerimientos y ha sido recopilada con rigurosidad los resultados van a ser positivos para la toma de decisiones. Es por ello que se llega a la conclusión de que la función financiera es la base de toda organización y de su manejo depende el éxito o el fracaso de la misma.

Por su parte, la sostenibilidad empresarial es un concepto amplio que no solo se refiere a la permanencia o supervivencia de las empresas en el tiempo, sino también a tres dimensiones importantes para el desarrollo y éxito de las organizaciones, las cuales tienen incidencia de manera directa o indirecta con el entorno tanto interno como externo de la organización.

Dicho lo anterior, la dimensión económica es la encargada de supervisar y dar seguimiento al proceso de generación de utilidades en la organización, para así garantizar la rentabilidad de la empresa no solo a largo plazo, también a corto y mediano plazo. En lo que a dimensión social se refiere, las empresas buscan reducir o incluso mitigar cualquier acción que perjudique a las personas o sociedad en general mediante la implementación de procesos laborales justos e iguales y, por último, la dimensión ambiental que se centra en disminuir cualquier proceso, practica o actividad que deteriore el medio ambiental en el que se desarrolla o desenvuelve la organización.

Para nadie es un secreto que las organizaciones se encuentran inmersas en contextos cambiantes y dinámicos por ello es común que se hable de los diferentes desafíos que una empresa debe afrontar para asegurar no solo su productividad sino además su propia supervivencia, ya que se deben integrar aspectos culturales, sociales, ambientales y económicos. Cabe destacar que dichos desafíos también pueden verse como oportunidades que algunas organizaciones aprovechan para crecer, adaptarse y evolucionar. Así pues, es claro que todas las empresas sin importar su tamaño, estructura o el sector económico al que pertenezcan estarán sujetas

alcanzando sus metas y desarrollando cada vez más su objeto social.

BIBLIOGRAFÍA

Admin. (2023, 27 marzo). Función financiera empresarial ¿Cuáles son sus objetivos? - Maestrías Online. Maestrías Online. <https://ceupe.com.ar/blog/funcion-financiera-empresarial-cuales-son-sus-objetivos/>

Baena Toro, D. (2014). Análisi financiero Enfoque y proyecciones (2a ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Block , S., Hirt, G., & Danielsen, B. (2013). Fundamentos de administración financiera. (14a ED ed.). McGraw-hill.

Cabrera-Bravo, C. C., Fuentes-Zurita, M. P., & Cerezo-Segovia, G. W. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio De Las Ciencias*, 3(4), 220–231.
<https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.4.oct.20-232>

Clasificación de los métodos de análisis financiero |
Gerencie.com. (2017).
<https://www.gerencie.com/clasificacion-de-los-metodos-de-analisis-financiero.html#:~:text=Los%20m%C3%A9todos%20de%20an%C3%A1lisis%20financi>

Cordova, M. M. (febrero de 2020).
repositorio.ulasamericas.edu.pe. Obtenido de

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1091/CORDOVA%20MARC>

HAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Córdoba Padilla, M. (2014). *Análisis financiero* (1a ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Finhabits. (2024, 16 abril). ¿Cuáles son los 3 tipos de decisiones de gestión financiera? Finhabits. <https://finhabits.com/es/cuales-son-los-3-tipos-de-decisiones-de-gestion-financiera/>

Gagliardi, N. (2023, 27 noviembre). Top 14 Financial Management Challenges for Businesses. <https://www.oracle.com/co/erp/financials/financial-management-challenges/>

Gitman, L. (2003). Principios de administración financiera (10a ED ed.). México: PEARSON EDUCACIÓN.

GIL LAFUENTE, A. M., & BARCELLOS PAULA, L. (2011). Los desafíos para la sostenibilidad empresarial en el siglo XXI. *Revista Galega de Economía*, 20(2), 1-22.

Joselyn Xiomara Armijos Solórzano. (2020). Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la economía popular y solidaria Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=5035716>

Laporta, A. (2024, marzo 26). Finanzas sostenibles: qué son y cómo integrarlas en una empresa. APD España; APD. <https://www.apd.es/finanzas-sostenibles/>

Rodríguez T., D. K. (2024, septiembre 3). Las compañías sostenibles son más eficientes y rentables, lo revela un índice. Portafolio.

<https://www.portafolio.co/sostenibilidad/empresas-que-abordan-la-sostenibilidad-estarian-siendo-mas-eficientes-y-rentables-612580>

Rojas Lopez, M. D., Valencia Corrales, M. E., & Cuartas Parra, D. (2017). Optimización racional de costos. *Revista Espacios*, 1-2.

Seonline. (2024, 25 octubre). Importancia de las finanzas en una empresa. QLU. <https://qlu.ac.pa/importancia-finanzas-empresa/>

Seo, H. (2024, 16 julio). Gestión de riesgos financieros: Guía práctica para empresas. Heinsohn. <https://www.heinsohn.co/blog/gestion-de-riesgos-financieros/#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20de%20riesgos%20financieros,cumplimiento%20de%20los%20requisitos%20reglamentarios.>

Utel, A. (2023, 10 marzo). ¿Por qué es importante la Gestión Financiera en las empresas? BLOG | Utel. <https://utel.mx/blog/estudia-en-linea/por-que-es-importante-la-gestion-financiera-en-las-empresas/>